**Thema 2: Alternatieve spelvormen**

Er is veel behoefte aan meer flexibiliteit in spelvormen. Dit maakt het eenvoudiger om deel te nemen; de hockeyer ervaart minder ‘vaste’ verplichtingen. De hockeyer zoekt hierbij specifiek naar aanbod met gelijkgestemden en dat past bij zijn/haar situatie. Onderstaand diverse voorbeelden van alternatieve spelvormen.

**Zomer- of seizoen competitie**

Veel hockeyers vinden het prettig om na afloop van de competitie even geen verplichtingen te hebben. Echter hebben veel leden juist wel de behoefte om te blijven hockeyen en/of iets te doen op het gebied van sport. Verenigingen kunnen op deze behoefte inspelen door een zomeravondcompetitie aan te bieden. Een korte competitieperiode (zes tot tien weken) voor teams van zowel binnen als buiten de vereniging (ook niet-leden). Dit is vooral interessant in de zomer wanneer het lekker weer is en de velden veelal vrij zijn.

Er zijn verschillende verenigingen met goede ervaringen op dit vlak. Wil je meer informatie? Neem contact op met bijvoorbeeld [Myra](https://hockey.nl/club/hv-myra/).

**Winter- en zomerstop trainingen**

Om ‘hockeyfit’ te blijven of weer te worden is het een mogelijkheid om leden speciale hockey fitness trainingen aan te bieden buiten het competitieseizoen om. Dit is bijvoorbeeld interessant na een zwangerschap, blessure of in plaats van zaalhockey. Eventueel op verschillende niveaus van fitheid en in samenwerking met lokale fitnessketens of bootcampclubs.

Er zijn verschillende verenigingen met goede ervaringen op dit vlak. Wil je meer informatie? Neem dan contact op met bijvoorbeeld [Roomburg.](https://hockey.nl/club/roomburg/)

**Extra fit trainingen**

Organiseer extra trainingen op de vereniging tijdens of buiten het reguliere competitieseizoen, voor alle leden toegankelijk, eventueel tegen een kleine vergoeding. Extra fit trainingen zijn trainingen naast de reguliere hockeytrainingen, speciaal ontworpen voor hockeyers. Dit kunnen looptrainingen en krachttrainingen zijn zoals bootcamps. Eventueel organiseert de vereniging dit in samenwerking met een lokale fitnessschool of bootcampclub. Twee aspecten die belangrijk zijn voor de doelgroep in dit extra aanvullend aanbod: vrijblijvendheid en gemak.

Er zijn verschillende verenigingen met goede ervaringen op dit vlak. Wil je meer informatie? Neem dan contact op met bijvoorbeeld [Push](https://hockey.nl/club/b-h-v-push/).

**Niet hockey-activiteiten**

Daarnaast is het optioneel om het beweegaanbod uit te breiden met andere sporten. Bootcamps, wielrennen, fitness en hardlopen zijn populair onder hockeyers. Maar ook schaats- en boksclinics worden steeds vaker gevolgd door de doelgroep. Door het creëren van diversiteit blijft het aanbod aantrekkelijk voor de doelgroep. Verenigingen kunnen hierop inspringen door dit aanbod zelf te verzorgen vanuit de vereniging of in samenwerking met lokale partners.

Tip: Bekijk de best practice [‘Kennismaken met de hockeyclub door hardlopen’](http://www.hockeycorner.nl/themas/kader-vrijwilligers/algemeen/kennismaken-met-de-hockeyclub-door-hardlopen/).

**Netwerkactiviteit voor bedrijven**

Hockey wordt gekenmerkt als een sport waar men goed en gemakkelijk kan netwerken. De informele sfeer binnen de hockeysport geeft mogelijkheden om snel en gemakkelijk kennis te maken met elkaar. Door een connectie te maken tussen de jong senioren/starters en het bedrijfsleven kan er meerwaarde gecreëerd worden. Breng de doelgroepen bij elkaar op netwerkbijeenkomsten. Dit kunnen sponsortoernooien zijn, maar ook ‘clubvan100’ bijeenkomsten. Inventariseer als vereniging welke doelgroepen aanwezig zijn en wat de belangen en behoeften zijn.

**Tip: Member-get-member actie**

Organiseer op de vereniging een activiteit waarbij leden vrienden kunnen meenemen naar bijvoorbeeld een training of toernooi. Hockeyers en met name studenten en starters spelen graag hockey met gelijkgestemden en vrienden. Het gaat hierbij om gelijkgestemden qua leeftijd en qua levensfase (studerend/werkend/ouder). Geef teams de ruimte om op deze manier leden te werven en te binden, wees flexibel en denk met de teams mee. Zorg tevens voor een beloning voor het werven van spelers.