**Thema 3: Communicatie met (oud-) leden**

Uit het onderzoek kwam duidelijk naar voren dat (oud-)leden zoeken naar waardering en contact vanuit de vereniging. Communicatie moet open zijn, maar vooral ook persoonlijk. Dit versterkt de band tussen de vereniging en het (oud-) lid.

**Vereniging oud-leden nieuwsbrief inclusief activatie**

Blijf vanuit de vereniging contact houden met oud-leden, en informeer hen bijvoorbeeld over nieuwe spelvormen en nodig ze uit voor een reünie of een andere oud-hockeyleden activiteit op de vereniging.