



Behoud van jongeren (en 35-45 jarigen) Thema's met bijbehorende initiatieven

De uitstroom onder de doelgroepen 18-25 en 35-45 jaar is groot; zowel in absolute aantallen als relatief (ten opzichte van de grootte van de doelgroep). De KNHB is daarom een diepgaand onderzoek gestart naar de redenen van uitstroom. Hiervoor is uitgebreid kwalitatief en kwantitatief onderzoek verricht. Alle inzichten tezamen hebben geleid tot een longlist met 35 initiatieven om uitstroom in deze doelgroepen tegen te gaan.

Welke initiatieven hebben de meeste potentie?

We moeten keuzes maken; 35 initiatieven is teveel om allemaal op te pakken. Zowel voor de KNHB als voor de verenigingen. We willen een aantal initiatieven gezamenlijk kiezen om deze vervolgens samen actief op te pakken. Dit document bevat beschrijvingen van alle initiatieven op de longlist. Zoals je zult zien, zijn dit deels oplossingen die vanuit de verenigingen opgepakt kunnen worden. Andere initiatieven moeten vanuit de KNHB centraal opgepakt worden. De initiatieven zijn verdeeld in 5 thema's:

- Thema 1: Een warme overstap
- Thema 2: Alternatieve spelvormen
- Thema 3: Communicatie met (oud-)leden
- Thema 4: Niet-hockey activiteiten
- Thema 5: Beleid en kader

**Thema 1: Een warme overstap**

Uit het onderzoek kwam naar voren dat hockeyers die een overstap willen of moeten maken (naar een andere leeftijdscategorie, team of club) hier niet goed genoeg in gefaciliteerd en/of begeleid worden. Deze initiatieven realiseren een 'warme overstap'.

Exitgesprekken. Tijdens de 'B' al het gesprek aangaan met toekomstige senioren (individueel of per team) over toekomstige hockeyplannen en -wensen. Indien ze willen verhuizen om te gaan studeren verwijs je ze 'warm' een andere club in die stad.

Mixborrel. Borrel waarbij aankomend senioren (mannen en vrouwen) met de jongsenioren mixen om sociale contacten te leggen. Eventueel met (ludieke) activiteiten om elkaar beter te leren kennen.

Teamadoptie. Senioren 'adopter' een jeugdteam en trainen hen een paar keer per jaar. Eventueel drinken ze na de training bijvoorbeeld nog op de club een drankje samen.

Verhuisservice. Bij verhuizing leden warm doorverwijzen naar een 'zusterclub' in een andere stad of naar een studentenvereniging. Daarbij kun je leden koppelen aan oud-leden bij de nieuwe verenigingen indien wenselijk en mogelijk.

Combi-lidmaatschap. Samenwerkingsverband tussen twee clubs waarbij een jeugdspeler na verhuizing naar een studentenstad doordeweeks bij een club in de studentenstad traint maar in het weekend bij de 'oude' club competitie speelt. Hiervoor betaalt de student geen extra kosten.

Clubdatingapp. Online en/of mobiele tool waarin alle clubs van Nederland een profiel hebben. Hier zien leden wat voor hen de 'ideale' club is op basis van aspecten zoals: op welke doelgroep(en) de club focust (top of breedte, families of studenten etc.), kwaliteit en grootte van de accommodatie, wel of geen garantie op trainers, bereikbaarheid etc.

Jongeren meetraineren met senioren. Een paar keer per jaar A en B jeugd de kans geven om (als team of in duo's) mee te trainen met senioren. Dit kan in verschillende vormen.

A & B tegelijk met senioren laten trainen. Trainingsschema zo indelen dat A en B jeugd tegelijkertijd op een veld met de senioren trainen. Idealiter spelen mannen met mannen en vrouwen met vrouwen samen, en zijn teams van een vergelijkbare speelsterkte zodat ze tegen elkaar kunnen spelen aan het eind van een training. KNHB ontwikkelt hiervoor een voorbeeld trainingsschema.

Overgangscommissie. De activiteiten die voor een 'warme overgang' zorgen bij een speciale commissie beleggen. Deze commissie draagt zorg voor die leden die op het punt staan een overstap te (moeten) maken en eventueel tussen wal en schip zouden belanden (bijvoorbeeld tussen jeugd- en seniorencommissie).

Teamprofielen en vacature app. Online of mobiele tool waarin alle teams van Nederland een eigen profiel hebben. Hier kunnen potentiële teamleden van binnen en buiten de club kijken wat voor hen het 'ideale' team is op basis van aspecten zoals: leeftijdsverdeling, speelsterkte, motivatie (fanatiek, bierteam of beiden), aantal trainingen, of we wel of geen trainer is en welke posities in het team beschikbaar zijn.

**Thema 2: Alternatieve Spelvormen**

Er is veel behoefte aan meer flexibiliteit in spelvormen. Dit maakt het eenvoudiger om nog deel te nemen, de hockeyer ervaart minder 'vaste' verplichtingen. De hockeyer zoekt hierbij specifiek naar aanbod passend bij zijn situatie en met gelijkgestemden.

Zomer- of seizoen competitie. Een korte competitieperiode (6 tot 10 weken) voor teams van binnen en buiten de club (dus ook niet leden!). Vooral interessant in de zomer wanneer het weer lekker is en de velden rustig zijn. Eventueel op vaste tijden en dagen (kan ook doordeweeks).

Verfijnen competitie leeftijdsgrenzen. De bestaande jong senioren competitie voor 18 tot 24 uitbreiden om speelsterktes gelijk te trekken. Daarna een senioren competitie oprichten voor 25 tot 35, waarbij doorstroom naar de veteranen vanaf 30 kan en bij 40 verplicht is. Van 35 tot 50 is de veteranen competitie, waarbij je vanaf 45 naar de oud-veteranen kan en dit vanaf 55 verplicht is.

Herpositionering trim-hockey: Flexhockey(?). Het trimhockeyaanbod aantrekkelijker maken, uitbreiden en standaardiseren voor schaalgrootte. Onder andere met een 11-11 variant, een 7-7 variant en de optie om dit met en/of juist zonder competitie te doen. Trimhockey is doordeweeks, idealiter op een vaste dag en tijd.

Busy ladies / mama teams. Een specifieke vorm van trimhockey met wedstrijden, speciaal voor vrouwen die zich geen 'veteraan' voelen en geen competitie willen spelen in het weekend maar wel wedstrijden.

Herpositionering veteranen-hockey. Veteranenhockey aantrekkelijker maken door naast de verfijning van leeftijdsgrenzen (zie oplossing #12) ook de naam en omschrijving aan te passen.

gOudhockey. Op een vaste dag per maand de optie om een wedstrijd spelen. Aanmelden kan individueel, je betaalt per keer en zonder verplichtingen. Er zijn drie verschillende vormen: Alleen voor leden, ook voor introducees of volledig open.

**Thema 3: Communicatie met (oud) leden**

Uit het onderzoek kwam heel duidelijk naar voren dat (oud-)leden erg zoeken naar waardering en contact vanuit de vereniging. Communicatie moet open zijn, maar vooral ook persoonlijk. Dit versterkt de band tussen vereniging en lid. Ook met oud-leden!

Trigger based kaartje. Een kaartje of e-mail versturen aan (oud)leden vanuit de club getriggerd door een belangrijke gebeurtenis, zoals de geboorte van kind, een blessure of een verhuizing. Hier kom je als club en/of KNHB op verschillende manieren achter, zoals via verzekeringsinformatie, een hockey.nl profiel of omdat leden zelf verhuizingen doorgeven.

KNHB oud-leden contact. Benaderen van oud-leden met relevante informatie over hockey door middel van een nieuwsbrief of e-mail. Wat relevant is verschilt per doelgroep. Een voorbeeld is informatie over (en korting op) internationale wedstrijden of speciale oud-leden activiteiten.

Club oud-leden nieuwsbrief inclusief activatie. Vanuit de oude club contact onderhouden met oud-leden, en naast informeren (over nieuwe spelvormen bijvoorbeeld) hen ook uitnodigen voor een reünie of een andere oud-hockeyleden activiteit op de club, zoals een open gOudtoernooi.

**Thema 4: Niet Hockey-activiteiten**

Hockey is meer dan allen hockey. Het is voor veel mensen een lifestyle. De hockeyvereniging is de plek om te zijn; 24-7. Uit het onderzoek kwam naar voren dat dit nog meer en beter ingevuld moet worden om de binding te versterken.

Member-get-member actie. Een activiteit waarbij leden vrienden meenemen naar een training of toernooi. Wie een vriend heeft die meedoet en vervolgens lid wordt krijgt een beloning (bijvoorbeeld een KNHB bal en/of een speciale status op zijn profiel op hockey.nl).

Hockeyfeest 2.0. Een echt groot, professioneel hockeyfeest organiseren op de club, waar 'vrienden van' ook welkom zijn.

Doel is uitstroom beperken door sociale binding met de club en het team te vergroten.

Netwerkactiviteit voor bedrijven. Een jaarlijks evenement organiseren waarbij bedrijven in 7 tegen 7 vorm tegen elkaar spelen. Inschrijven zonder een compleet team van 7 is ook mogelijk. Na de wedstrijd is er een netwerkborrel en/of BBQ.

Doel is instroom van gelijkgestemden stimuleren en daardoor uitstroom beperken en het vergroten van sociale binding met de club voor bestaande leden.

Clubweekend en toernooi finder. Het ontwikkelen van een online toernooi-verzamelsite voor het vergroten van de zichtbaarheid van toernooien van clubs en om het makkelijker maken voor teams om te kiezen en in te schrijven. De KNHB faciliteert clubs met een centraal inschrijfsysteem voor toernooien en een standaard template voor toernooiwebsites. Een zelfde verzamelsite is mogelijk voor clubweekendlocaties (in combinatie met sponsoring!).

Doel is uitstroom beperken door sociale binding met de club en het team te vergroten.

Hardlopen voor ouders. Hardlooptrainingen voor ouders die niet willen of kunnen hockeyen. Eventueel kunnen leden ook aan deze hardlooptrainingen meedoen. Doel is om meer binding te creëren met de club en haar leden.

Doel is de kans op instroom van ouders in trimhockey te vergroten en de algemene binding van ouders met de club vergroten (familieclub).

Winter- en zomerstop trainingen. Speciale hockey fitness trainingen aanbieden buiten het competitie seizoen om, zodat leden 'hockeyfit' blijven of weer te worden. Dit is bijvoorbeeld interessant na een zwangerschap, blessure of in plaats van zaalhockey. Een voorbeeld is een landelijk 'warming-up' programma voor hockeyers, met conditietraining en krachttraining. Eventueel op verschillende niveaus van fitheid en in samenwerking met lokale fitnessketens of bootcampclubs.

Doel is uitstroom beperken door het voorkomen van blessures en doordat hockeyers tijdens de winter- en zomerstop betrokken blijven bij de sport en de club.

Extra fit trainingen. Extra trainingen op de club tijdens het competitie seizoen, voor alle leden toegankelijk, eventueel tegen een kleine vergoeding. Dit zijn trainingen naast de reguliere hockeytrainingen, speciaal ontworpen voor hockeyers. Dit kunnen looptrainingen en krachttrainingen zijn zoals bootcamps. Eventueel organiseert de club dit in samenwerking met lokale fitnessketens of bootcampclubs.

Doel is uitstroom beperken doordat er minder blessures zijn tijdens het seizoen en leden minder snel andere (individuele) sporten naast hockey gaan doen.

**Thema 5: Beleid en Kader**

Het onderzoek heeft geleid tot een aantal initiatieven voor wat betreft het beleid en kader van de vereniging. Verjonging van het kader is een hele belangrijke. Ook het belang van trainers kwam duidelijk naar voren.

Clubstages. Het kader of commissies versterken met (maatschappelijk) stageplekken. Bijvoorbeeld voor communicatie, evenementen, social media of andere projecten op de club. Dit is ook interessant voor trainers/coaches vanuit sportopleidingen zoals de ALO. Doel is uitstroom beperken doordat meer teams (goede) trainers en/of coaches hebben. Ook helpt dit om projecten of commissies op de club een impuls te geven of te professionaliseren.

Jongerenbestuur 17-25. Een bestuur speciaal voor de oudere jeugd en jongsenioren, zodat zij voldoende vertegenwoordigd worden binnen de club. Doel is uitstroom beperken door meer sociale activiteiten en extra aandacht voor deze doelgroep binnen een club.

Standaard verjonging in het bestuur. Een eerlijkere / meer representatieve vertegenwoordiging van de leden binnen het bestuur door hier standaard jongeren (17-25) in te vragen. Doel is uitstroom beperken door meer sociale activiteiten en extra aandacht voor deze doelgroep binnen een club.

Inschrijven met studententeam. Het mogelijk maken om met een compleet studententeam in te schrijven op een gepast niveau op basis van de voorgaande teams van de spelers. Eventueel additioneel een meeloopkaart invoeren waarbij huis- of clubgenoten van het team ook een keer kunnen meedoen. Doel is uitstroom beperken door het makkelijker te maken om met gelijkgestemden in een team te komen, op een niveau dat bij het team past.

Senioren elkaar laten trainen of coachen. Teams (eventueel verplicht) elkaar laten coachen of trainen indien er geen trainer/coach is, waarbij onderling bepaald wordt wie dit wanneer doet. Trainers kunnen bijvoorbeeld gebruik maken van standaard oefeningen. Doel is uitstroom beperken door trainers en coaches te faciliteren.

Week van de coach/trainer. Een campagne om coaches en trainers te bedanken, te werven en om het belang en het plezier van deze rol te benadrukken, zowel op de club als landelijk. Eventueel met landelijke coach-trainersdag, waarbij ze clinics krijgen professionals. Dit kan ook in samenwerking met andere sportbonden. Doel is uitstroom beperken door meer coaches en trainers te behouden en te werven, vooral voor breedte senioren en veteranen teams.

Part-time contributie. Een korting op het lidmaatschap door bijvoorbeeld niet te trainen of geen competitie te spelen. Doel is uitstroom beperken door leden die minder gebruik maken van de faciliteiten het gevoel te geven dat ze wel waar voor hun geld krijgen, en niet de actievare (top)hockeyers sponsoren.

Hockeyers als studentenintroductieweek coach. Stimuleren van studentenhockeyers om coach te worden tijdens de introductieweken van een studentenstad, om zo hockeyers over te halen om in de studentenstad te gaan hockeyen in plaats van bijvoorbeeld roeien of (alleen) een gezelligheidsvereniging.



Doel is uitstroom beperken door de drempel om bij een nieuwe hockeyclub lid te worden te verlagen.

Contributie per team in plaats van per speler. Het mogelijk maken om zelf te bepalen hoe groot een team is en hoe de vaste contributie per team wordt verdeeld over de spelers. Dit geeft leden die relatief weinig wedstrijden spelen het gevoel dat ze wel waar voor hun geld krijgen en vergroot de kans dat ze (een vorm van) competitie spelen. Doel is uitstroom beperken door de drempel voor deelname aan competitie te verlagen door grotere, en flexibelere teams.