**Persbeleid: omgaan met de pers tijdens een crisis**

Een bestuurslid heeft fraude gepleegd, je krijgt te maken met grensoverschrijdend gedrag van een trainer of coach, supporters vertonen wangedrag; journalisten zijn op die momenten vaak geïnteresseerd in uw verhaal. En juist dan zit je niet te wachten op lastige vragen van verslaggevers. Hoe moeilijk het ook is, je zult er toch aan moeten geloven hen te woord te staan. Geen commentaar is bijna altijd letterlijk een dooddoener. Maar het formuleren van een passende reactie is vaak een hele opgave.

Zorg dat je de volgende basisregels[[1]](#footnote-1) goed in je opneemt, dan zal je niet zomaar voor verrassingen komen te staan.

1. Oefen af en toe een crisis.
2. Zorg voor een netwerk van journalisten.
3. Zorg voor één woordvoerder en één lijn.
4. Let op de klok: snelle actie is noodzakelijk.
5. Breng al het slechte nieuws in één keer naar buiten.
6. Wees realistisch.
7. Geef nooit de pers de schuld.
8. Wees open.
9. Denk aan de emoties.
10. Roep de hulp in van buitenstaanders.

1. Uit: SPORT Bestuur & Management, rubriek Sponsoring & Communicatie. SPORT Bestuur & Management verschijnt zes maal per jaar en is bestemd voor bestuursleden en managers in en rond de sport. De inhoud is sterk op de praktijk gericht. Bel 030-6051090, fax 030-6052618 of e-mail info@sportbm.nl voor het abonnementenaanbod. [↑](#footnote-ref-1)