**Tips voor een goed PR beleid**

Door een plan te maken kunnen we Public Relations zien als een proces dat is onder te verdelen in een aantal stappen[[1]](#footnote-1). Bij het samenstellen van een plan zijn vier vragen van belang:

1. Wat gebeurt er, wat is er aan de hand?
2. Wat kan een vereniging doen om het probleem op te lossen?
3. Hoe doet de vereniging dat?
4. Wat is het resultaat? Is wat de vereniging wilde bereiken gelukt?

Aan deze vragen worden vier fasen gekoppeld:

1. Inventarisatie-fase
2. Planning
3. Uitvoering
4. Evaluatie

Wat zet je in een PR-plan?

1. De doelstellingen waarop de PR-activiteiten worden gebaseerd.
2. De doelgroepen die een vereniging wil bereiken.
3. Wat de vereniging de doelgroepen wil mededelen, op welke manier en wat dat zal kosten.
4. Een uitvoerige omschrijving van de werkzaamheden die moeten worden verricht bij de voorbereiding, de uitvoering en de nazorg van de voorgenomen activiteiten.

1. Uit: SPORT Bestuur & Management, rubriek Sponsoring & Communicatie. SPORT Bestuur & Management verschijnt zes maal per jaar en is bestemd voor bestuursleden en managers in en rond de sport. De inhoud is sterk op de praktijk gericht. Bel 030-6051090, fax 030-6052618 of e-mail info@sportbm.nl voor het abonnementenaanbod. [↑](#footnote-ref-1)