

# STAPPENPLAN

## BOEIEN & BINDEN JONGENS



### STAP 1

Bepaal nut en noodzaak

- Heb inzicht in de in- en uitstroom van jongens, ken hun stopmotieven, maar ook startmotieven
- Bepaal samen met de jongens wat ze kunnen (en willen) betekenen voor de sportclub
- Benoem kansen voor jouw club om in te zetten op behoud



### STAP 2

Analyseer je eigen sportclub

- Stel vast wat voor club je bent voor jongens
- Vraag jongens wat ze willen en zoeken bij een club
- Bespreek samen met de jongens de uitkomsten en benoem verbeterpunten
- Neem input van jongens serieus en geef ze een stem



### STAP 3

Scan je omgeving

- Kijk wat er al gebeurt om jongens te binden met hockey: in de buurt, op scholen, bij andere clubs, door sportbonden en met de gemeente
- Gebruiken de initiatieven die passen binnen jouw club
- Bedenk met wie je zou willen samenwerken



### STAP 4

Kies je team

- Deel je eerste ideeën en maak je club enthousiast
- Stel je team samen met in elk geval de jongens zelf, een (jeugd) bestuurslid en een trainer/begeleider
- Geef jongens een rol en creëer betrokkenheid



### STAP 5

Maak een aanvalsplan

- Leg uit waarom je inzet op behoud van jongens
- Bepaal welke acties je hiervoor gaat ondernemen
- Bedenk wat je daar minimaal voor nodig hebt
- Leg een duidelijke rol en taakverdeling vast



### STAP 6

Aan de slag

- Bereid je goed voor, begin niet zomaar
- Maak jongens tot ambassadeur van alle activiteiten
- Kies een goed moment voor een gezamenlijke kick-off
- Laat zien wat je verder gaat doen



### STAP 7

Bepaal nut en noodzaak

- Ben en blijf trots op wat goed gaat
- Geef niet te snel op, hou vol bij uitdagingen
- Laat zien wat je acties opleveren
- Laat partners in je omgeving mee vieren



### STAP 8

Analyseer je eigen sportclub

- Evalueer, samen met jongens, trainers/begeleiders en (jeugd) bestuursleden
- Pas je aanvalsplan aan waar nodig
- Maak het onderdeel van je beleid
- Hou vast aan je tactiek, ook op langere termijn



# STAPPENPLAN

# BOEIEN & BINDEN JONGENS

## STAP 1

### Bepaal nut en noodzaak

Meer dan 80% van de kinderen tot 12 jaar sport. Bijna altijd ook als lid van een sportclub. Vanaf 12 jaar vindt een grote uitstroom plaats die per sport sterk verschilt. Belangrijkste redenen waarom jongeren stoppen is tijd/prioriteit én de sport niet leuk meer vinden. Zelf kunnen bepalen wanneer, hoe en met wie je sport vinden jongeren belangrijk om te blijven of te gaan sporten. Minder nadruk op presteren, meer aandacht voor sportplezier. Er is niet één oplossing om de uitstroom van jongeren binnen je club tegen te gaan. Het zijn meerdere factoren wat vraagt om een aanpak op maat.

*Tool: zie factsheet boeien en binden van jongens*

## STAP 2

### Analyseer je eigen sportclub

Jongeren zijn je toekomstige vrijwilligers. Je wil ze perspectief kunnen bieden om te blijven sporten met leeftijdsgenoten, ook op eigen niveau. Ze brengen vernieuwing en zorgen voor de noodzakelijke diversiteit binnen je vereniging. Er is een groot verschil tussen wat besturen van iets vinden en de jongeren zelf. Veel sportclubs denken voor jongeren en praten niet met ze. Een open club vraagt jongeren regelmatig wat ze willen. Kies daarvoor een passende vorm en bespreek de uitkomsten met jongeren. Zo toets je of je hetzelfde bedoelt en kun je samen de verbeterpunten vaststellen en oplossingen bedenken.

*Tool(s): J-score: test de jeugdgerichtheid van je club.*

## STAP 3

### Scan je omgeving

Jongeren vinden hun eigen vorm van sport op pleintjes of veldjes in hun buurt. Vraag je af hoe je als sportclub voor hen een passende ontmoetingsplek kan zijn. Laat je inspireren door andere clubs. Boeien en binden van jongeren voor sport is niet nieuw. Samenwerken met (lokale) partners aan oplossingen wel.

De grote jeugdsportbonden hebben sport specifieke informatie over uitstroombouten en oplossingsrichtingen uitgewerkt.

Gemeentelijk sport - en/of gezondheidsbeleid (bijvoorbeeld JOGG) zetten met buurtsportcoaches extra in op het organiseren van een (her)oriëntatie op sport voor jongeren. Lokaal jeugdbeleid gebruikt vaak sport als middel en zoekt clubs die hier iets in willen betekenen. Om meer jongeren te laten sporten organiseren scholen schoolsport, het liefst samen met lokale clubs.

*Best practise: Gemeentelijke buurtsportcoach dalfsen omarmt funkey*

## STAP 4

### Kies je team

Met één enthousiasteling binnen je vereniging kom je er niet om jongeren te binden voor sport. Zoek medestanders die niet alleen enthousiast zijn, maar ook beslissingen mogen en kunnen nemen. Stel een team (commissie) samen die plannen gaat bedenken en uitvoeren en die het bestuur kan adviseren. Je team bestaat minimaal uit: een (jeugd) bestuurslid, een jeugdtrainer/begeleider en natuurlijk jongeren zelf als sterspelers. Jongeren willen gevraagd worden. Ze zijn niet lui, maar selectief gemotiveerd. Geef ze een rol die bij ze past, met voldoende vrije ruimte, maar met begeleiding.

*Best practise: Helden uit eigen Heren 1*

## STAP 5

### Maak een aanvalsplan

Leg uit waarom jouw club met boeien en binden van jongeren aan de slag gaat. Wat je gaat doen kan verder gaan dan het aanpassen van je sportaanbod zoals bijvoorbeeld jongeren laten besturen, jongeren zelf activiteiten laten organiseren of jongeren opleiden en inzetten als kader binnen je club. Doe wat werkt! In de afgelopen jaren is er veel gedaan om jongeren structureel te laten sporten. ga het wiel niet opnieuw uitvinden, maar sluit aan op beschikbare en bestaande ideeën die passen bij jouw club.

*Tool: boeien en binden bij sport*

*Best practise: Kwalitatief investeren in Jongste Jeugd*

## STAP 6

### Aan de slag

Zorg dat wat en wie je minimaal nodig hebt geregeld is. Het venijn zit in de start, een goede voorbereiding is het halve werk. Maak jongeren tot ambassadeur van je verandering. Zij zijn je super promotors. Heb extra aandacht voor zaken die je op korte termijn kunt veranderen. Jongeren haken af als het te lang gaat duren voordat ze resultaat zien. Jongeren moeten het gevoel krijgen dat het een succes wordt. Dit is belangrijk voor de continuïteit van het initiatief. Draag als bestuur uit dat je deze aanpak steunt en volg geïnteresseerd de vorderingen.

## STAP 7

### Vier successen

Kleine zichtbare resultaten op korte termijn geven betrokkenheid en motiveren om door te gaan. Haak niet te snel af, veranderen kost tijd! Deel je successen ook met je samenwerkingspartners. Jongeren communiceren anders dan verenigingen gewend zijn. Ze schakelen snel tussen informatiebronnen en pikken allerlei nieuwe ontwikkelingen en trends snel op. Durf deze unieke competenties van jongeren te gebruiken. Laat ze hun eigen kanalen en vormen kiezen.

## STAP 8

### Zorg voor een nabespreking

Evalueer samen wat je hebt gedaan en hoe het is gegaan. Kritiek en verbeterpunten zijn cadeautjes om het aanvalsplan waar nodig bij te stellen. Blijf denken in kansen en niet in belemmeringen (omdenken!). Verankeren in beleid maakt dat het niet bij eenmalige acties blijft, maar tot structureel jeugdbeleid wordt. Laat je verrassen door de kracht van de jongeren om je sport en club in bewegingen te brengen en te veranderen!