

Wat willen die hockeyende pubers toch?

Inzichten in wensen en behoeften
12-18 jarigen

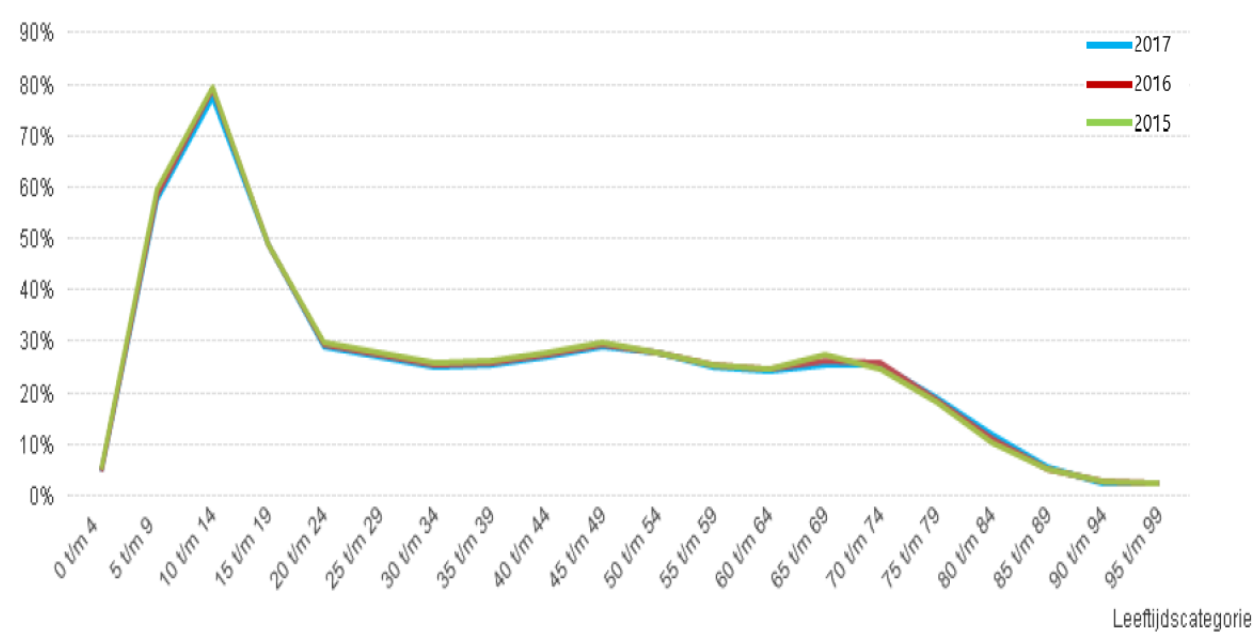
Yvette van de Graaf - Doelgroepen

Rondje langs de velden

- Wat is je verwachting bij deze doelgroep?
- Doen ze iets voor de vereniging?
- Waarom stromen ze uit?
- Wat doen jullie op de vereniging voor 12-18 jarigen?

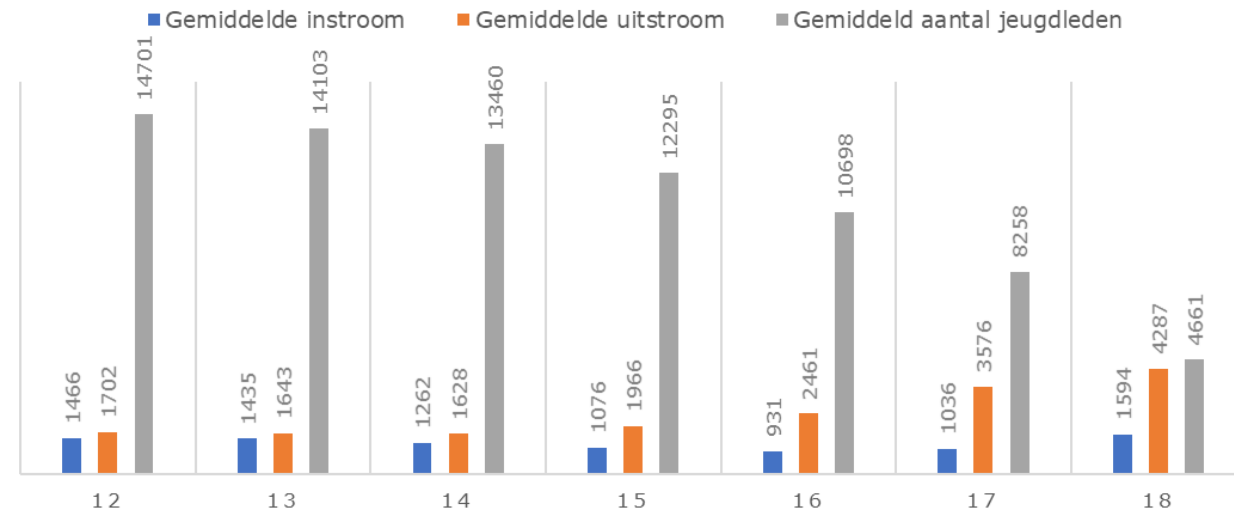
Aanleiding onderzoek

Ledencijfers NOC*NSF



Ledencijfers KNHB

INSTROOM & UITSTROOM JEUGDLEDEN PER LEEFTIJD



Onderzoeksvraag

Welke motieven liggen bij 12 tot 18 jarigen ten grondslag aan het stoppen met hockeyen of het blijven hockeyen?

Doelstelling:

- Inzicht in de cijfers rondom instroom / uitstroom zowel sportbreed als hockeyspecifiek
- Inzicht in de doelgroep (12-18 jarigen)
- Inzicht in de markt

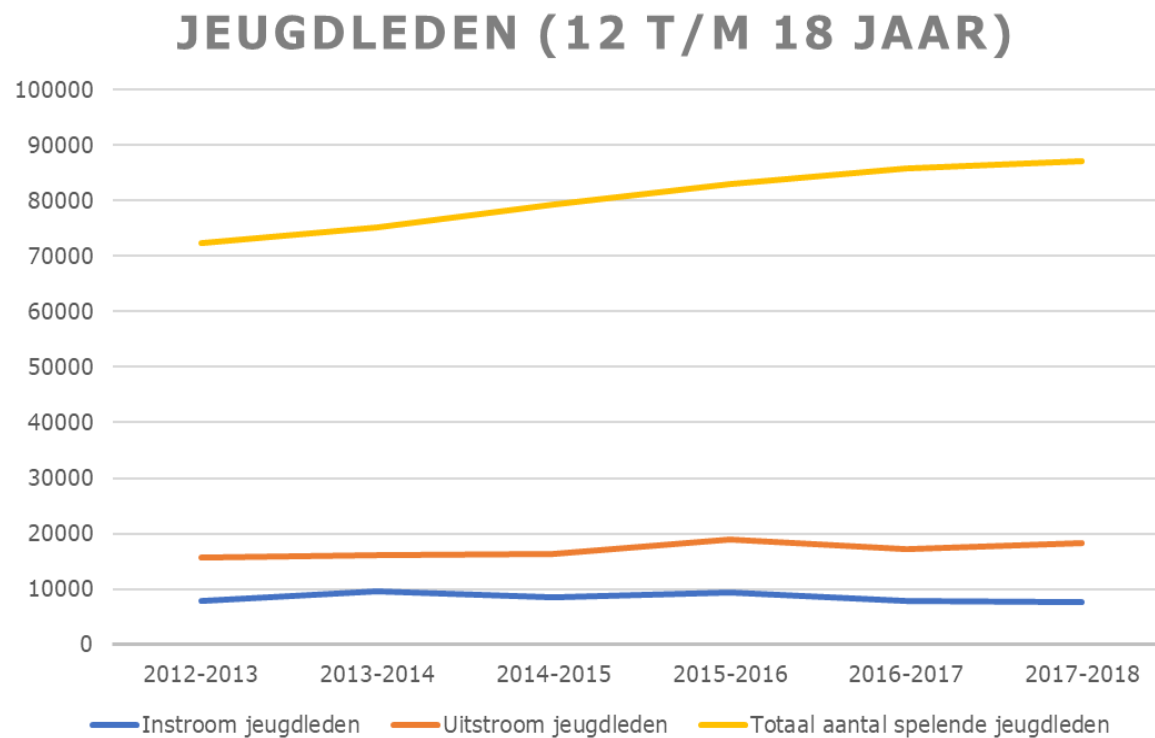


Data analyse

Ledenaantallen KNHB

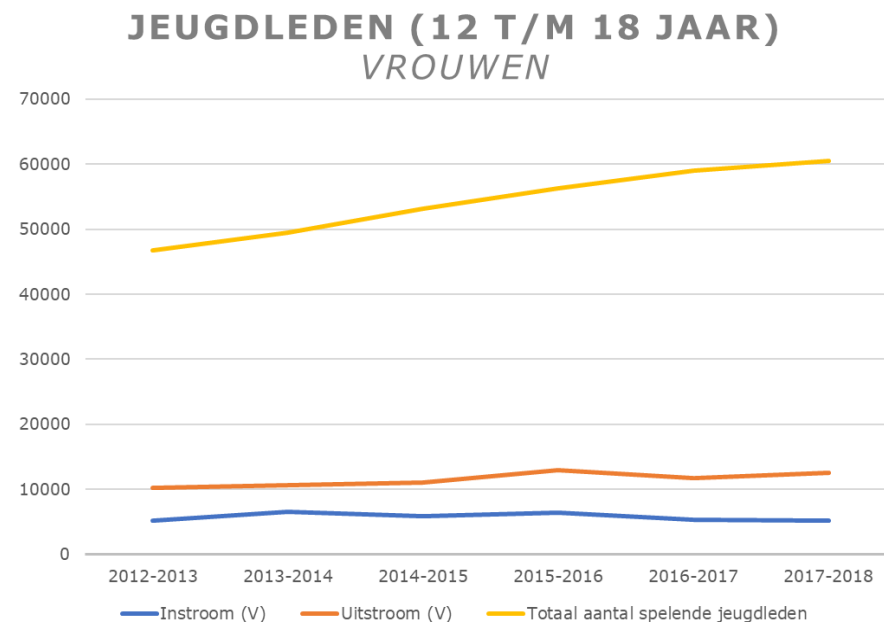
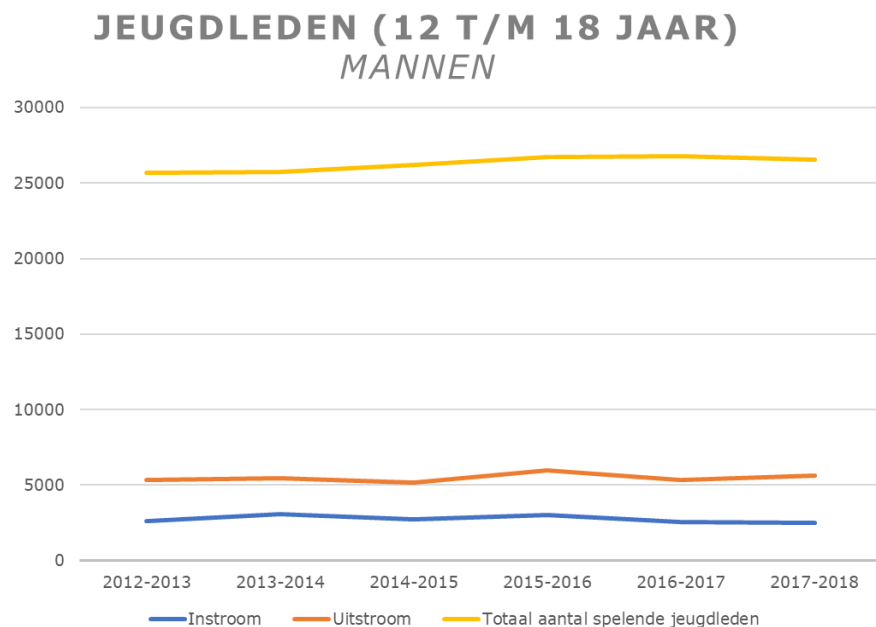
Per seizoen

- Aantal hockeyende jeugdleden neemt toe, maar groei wordt elk seizoen kleiner
- Instroom daalt
- Uitstroom neemt toe



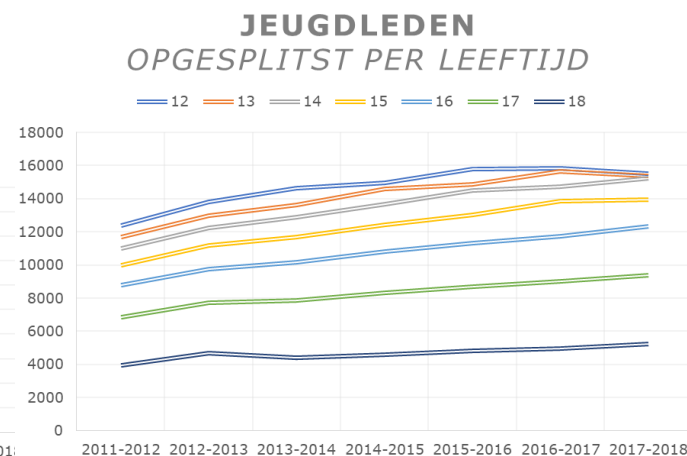
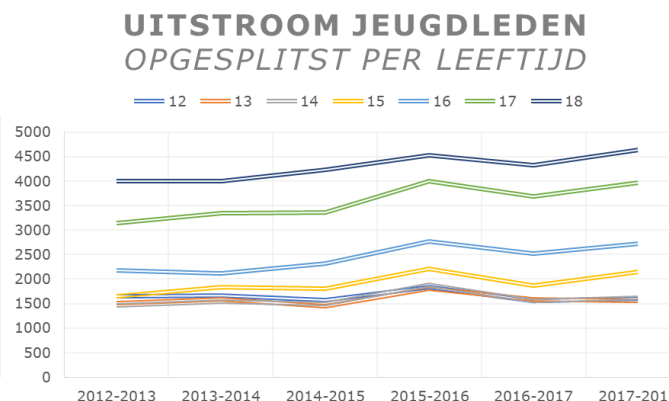
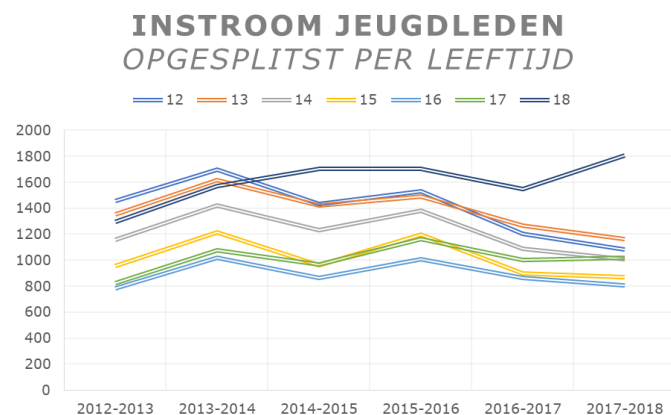
Op geslacht per seizoen

- Afname in groei zowel bij jongens als meisjes
- Bij jongens laatste seizoen een afname in aantal



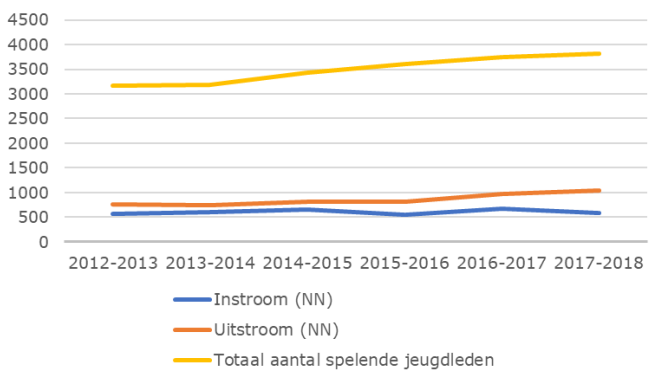
Op leeftijd per seizoen

- Instroom daalt, uitzondering 18 jarigen
- Uitstroom stijgt, groter bij 17 en 18 jarigen
- Lichte krimp 12-13 jarigen laatste seizoen

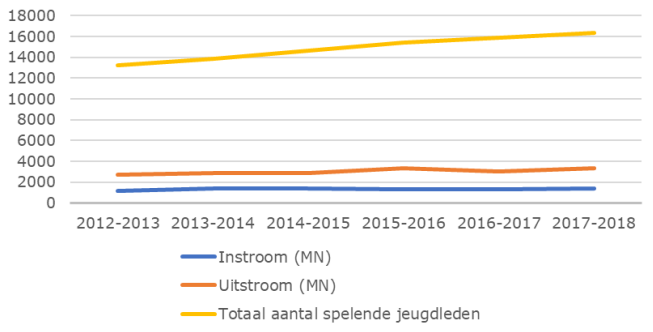


Op district per seizoen

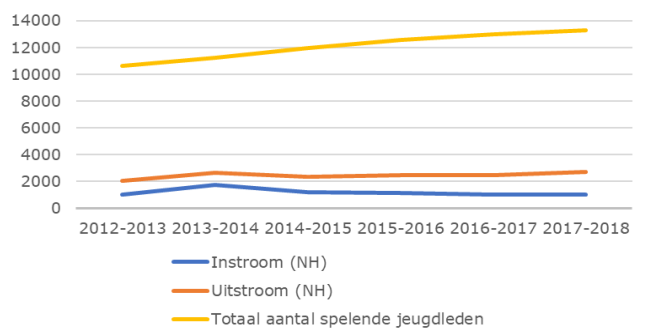
JEUGDLEDEN (12 T/M 18 JAAR)
NN



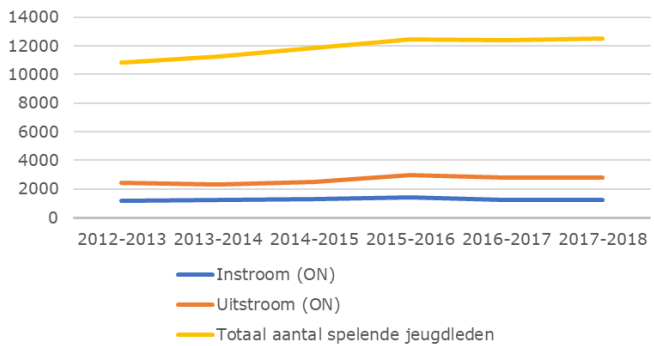
JEUGDLEDEN (12 T/M 18 JAAR)
MN



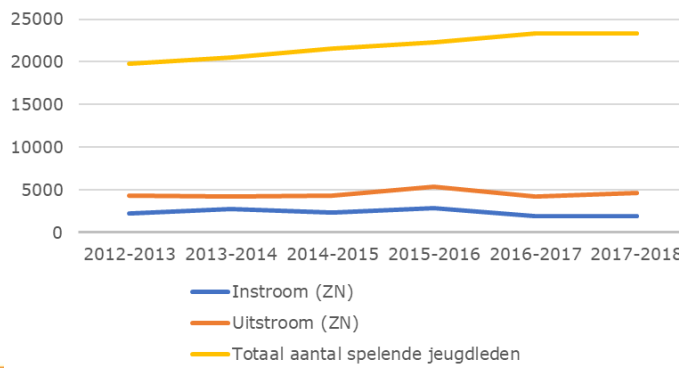
JEUGDLEDEN (12 T/M 18 JAAR)
NH



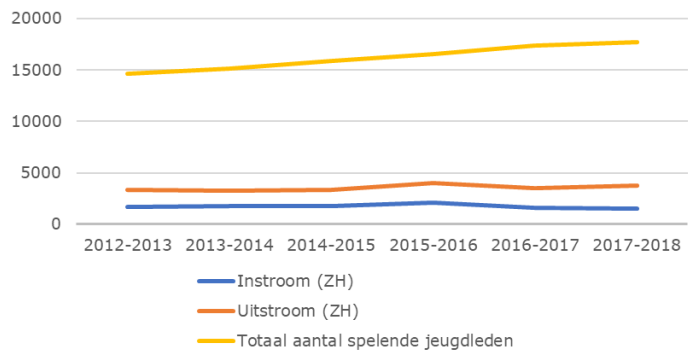
JEUGDLEDEN (12 T/M 18 JAAR)
ON



JEUGDLEDEN (12 T/M 18 JAAR)
ZN



JEUGDLEDEN (12 T/M 18 JAAR)
ZH



Kwalitatieve analyse

Enquête en focusgroepen

Factoren van invloed op in- en uitstroom

- Team
- Vereniging
- Trainer/coach
- Aanbod

Team

Positief

Teamsamenstelling (voldoende) op basis van:

- Niveau van het team
- Sfeer in het team
- Gelijke inzet en motivatie

Negatief

Teamsamenstelling niet (genoeg) op basis van:

- Niveau van het team
- Sfeer in het team
- Gelijke inzet en motivatie

Probleem in sommige regio's: te kort aan jongens om een gelijkwaardig team te kunnen vormen

Vereniging

Positief	Negatief
Sfeer op de vereniging d.m.v. leuke activiteiten	Een tekort aan waardering, aandacht en betrokkenheid
Kwalitatief goede accommodatie met bij voorkeur watervelden	Gebrek aan evenredige aandacht voor de niet-selectieteams
	Geen eerlijke en transparante selectieprocedure

Vereniging

Tips op de vraag: Hoe kan de vereniging het nog leuker maken?

- Laat jongeren meedenken met de teamsamenstelling
- Meer sociale activiteiten en betrek ze bij de organisatie
- Eerlijke en transparante selectieprocedures
- Aandacht voor niet-selectieteams
- Goede accommodatie
- Goede trainer/coach die goede trainingen geeft
- Meer hockeyaanbod buiten de competitie

Trainer/coach

Positief	Negatief
Passende trainer/coach met een sociale klik met het team	Geen trainer/coach
Aandacht voor persoonlijke ontwikkeling	Geen passende trainer/coach met een sociale klik met het team
Aandacht voor team ontwikkeling	Geen aandacht voor persoonlijke ontwikkeling

Trainer/coach

Eigenschappen ideale trainer/coach:

- Goed motiveren
- Goed uitleggen
- Zelf een goede hockeyer
- Balans tussen positief coachen, ruimte voor plezier en streng zijn
- Benaderbaar

Aanbod

Positief	Negatief
Vaste trainings- en wedstrijdtijden	Geen flexibiliteit in aanbod en houding vereniging
Meer hockey- en sportgerelateerd aanbod organiseren	



Wat kun je doen?

Positief verrassen op basis van inzichten

Wat zeggen ze zelf?

- Ga in gesprek met de jongeren
- Organiseer leuke sociale activiteiten en betrek de jongeren bij de uitvoering
- Bied meer hockey gerelateerde activiteiten aan in niet-competitie periodes
- Aandacht voor het werven van jongens
- Trainers opleiden en begeleiden
- Eerlijke en transparante selectieprocedures
- Goede verdeling in aandacht en middelen tussen selectie en niet-selectieteam
- Passende trainer/coach
- Flexibel aanbod en flexibele houding

Meer weten?
Yvette.van.de.graaf@knhb.nl