

Vind vrijwilligers met #talentvoorjouwclub



# DOE-HET-ZELF WERVINGSCAMPAGNE VOOR VERENIGINGEN

veel verenigingen is het nieuwe sportseizoen weer begonnen. Zoekt jouw vereniging ook naar nieuwe generatie vrijwilligers? Probeer het dan eens met de vernieuwende wervingscampagne #talentvoorjouwclub!

veel besturen is te horen dat 'vrijwilligers melden' of dat 'de leden geen verantwoordelijkheid willen nemen' of dat 'ze er simpel zijn'. Dat hoeft niet zo te zijn. Het kan ook zijn dat je, om een nieuwe (jongere) doelbereiken met de vraag of ze vrijwilliger/er willen worden, ook de taal van deze p moet spreken en je boodschap en verhalen hierop aan moet passen. Misschien an veel beter lukt.

## #talentvoorjouwclub

Afgelopen jaar hebben de KNVB en NOC\*NSF gezamenlijk een effectieve, moderne en frisse wervingscampagne gemaakt. Dit is een doe-het-zelf wervingscampagne voor verenigingen. Het filmpje is generiek van inhoud en verder ook helemaal merkloos. De vereniging kan dit via het eigen Facebook- of Instagram-account delen met de eigen volgers. Op die manier kan het prima onderdeel zijn van een eigen campagne. Algemene insteek is: 'Wat is jouw talent voor de club?' De campagne streeft heel bewust naar een positieve insteek en wil de boodschap 'We hebben vrijwilligers nodig, want anders valt de club om' vermijden.

## Voor zittende bestuurders

Zoekt jouw vereniging nog naar nieuwe talenten? Wat maakt jullie als vereniging zo aantrekkelijk om je voor in te zetten? Voordat je opsomt wat je als vereniging nodig hebt, sta er eerst eens bij stil wat je te bieden hebt. Verplaats je in de potentiële nieuwe bestuurder. Wat kan een taak of functie interessant(er) maken? Hoe komt de vacaturetekst over, is er een alternatieve aanpak of invulling mogelijk? In het verlengde van het 'omdenken' zoals hiervoor beschreven kan het de vereniging veel opleveren wanneer er meer vrijheid wordt geboden in het invullen van taken en functies door vrijwilligers. Met name de nieuwe generatie vrijwilligers laat

zich op een andere manier verleiden om bij jouw vereniging aan de slag te gaan. Denk hier gezamenlijk dan ook goed over na en laat je niet te veel leiden door hoe het voorheen altijd ging.

## Start je eigen wervende campagne op social media

Als bestuur kun je nu direct aan de slag met het starten van een online campagne die aansluit op de nieuwe generatie vrijwilligers. Een handleiding beschrijft stap voor stap hoe je dit gemakkelijk en effectief in gang kunt zetten. Deel het filmpje via de eigen Facebook-, LinkedIn- en/of Instagram-accounts. Voeg hier postermateriaal en andere uitingen aan toe. Alles is direct en gratis te downloaden via [sport.nl/talentvoorjouwclub](http://sport.nl/talentvoorjouwclub). Naast de film zijn er GIF's en is er postermateriaal ontwikkeld om binnen jouw eigen vereniging een moderne wervingscampagne op touw te zetten. Gegarandeerd dat je hier hét nieuwe talent mee vindt voor in jouw club!

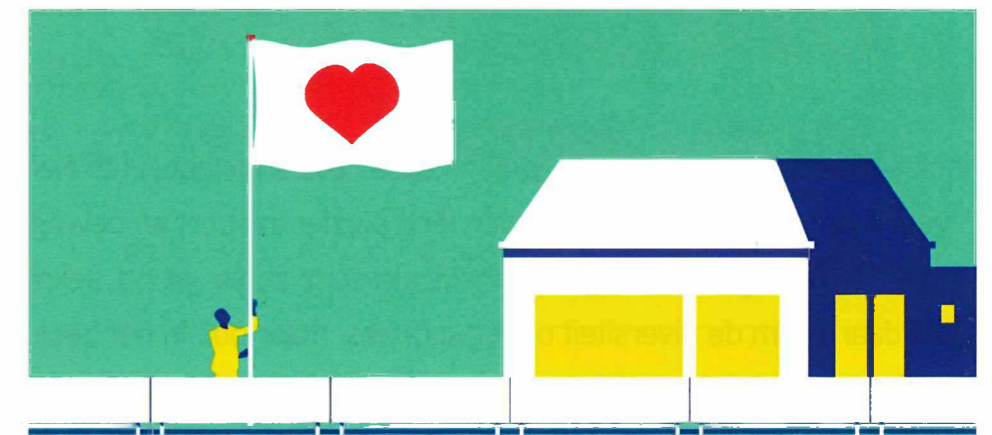
## Probeer het ook

Wil je met jouw club ook aan de slag met de nieuwe campagne? Ga dan naar de website [www.sport.nl/talentvoorjouwclub](http://www.sport.nl/talentvoorjouwclub), want daar vind je alle informatie. Je vindt er ook een (.zip) map die is te downloaden. Hierin staat al het materiaal inclusief handleidingen voor de vereniging.

## Voor de zoekenden

Het beeld van een 'bestuursfunctie' (of andere vrijwillige functie/taak) is voor iemand van 55 jaar oud waarschijnlijk heel anders dan bij iemand van 25 jaar oud. In de wijze waarop de functies of taken ingevuld kunnen worden is er van alles mogelijk, wanneer we op een andere manier durven te kijken naar de invulling van de standaard bestuursfuncties en commissies. Het huidige bestuur kan hierin iets veranderen, maar jij kunt het bestuur van jouw vereniging ook zelf op ideeën brengen! Dit kan grofweg op twee manieren:

## DE KANS IS GROOT DAT EEN NIEUWE INVULLING VAN EEN BESTAANDE FUNCTIE ZORGT VOOR EEN FRISSE WIND EN NIEUWE IDEEËN



1. Pak een 'oude' functie op en geef er een eigen draai aan. De kans is groot dat een nieuwe invulling van een bestaande functie (zoals voorzitter, penningmeester of coördinator) zorgt voor een frisse wind en nieuwe ideeën. Iemand opvolgen kan lastig zijn wanneer je het idee hebt dat die persoon volledig moet vervangen en moet voldoen aan alles wat die persoon deed. Het wordt voor jou zelf ook leuker als je de functie in kunt vullen op een manier die bij je past.
2. Bedenk een hele nieuwe functie die jou op het lijf geschreven is. Neem je het initiatief om een hele nieuwe functie, passend bij jou en de vereniging, op te pakken?

ken? Hierin is veel mogelijk, alleen al in naamgeving. Vind jij het leuk om creatief te denken, of ben je sterk in het uitvoeren van projecten? Pak dan enkele bestuurs- of commissietaken op als 'Creative Director' of 'Projectleider'. Of vorm met je vrienden een 'project- of adviesbureau' om diverse uitdagingen binnen de vereniging aan te pakken.

Zittende verenigingsbestuurders zijn geneigd naar hetzelfde type invulling te zoeken bij vacatures, met (onbewust) ook hetzelfde type mensen daarvoor. Maar ze weten misschien nog niet wat ze missen aan jou als nieuwe bestuurder/vrijwilliger met jouw specifieke kwaliteiten!

## TIPS & TRICKS

- Vind je die vacature in de vereniging te omvangrijk? Doe het dan samen met iemand anders;
- Wil je wel wat doen, maar vind je de functieomschrijving saai of ouderwets? Kijk dan naar mogelijkheden om het takenpakket in een ander jasje te steken;
- Is er geen vacature, maar wil je wel wat doen? Kijk dan welke nieuwe functies er te bedenken zijn die bij jou passen. Wie weet wat voor mooie aanvulling jij kunt zijn op het huidige team.

## DE NIEUWE GENERATIE VRIJWILLIGERS LAAT ZICH OP EEN ANDERE MANIER VERLEIDEN OM BIJ JOUW VERENIGING AAN DE SLAG TE GAAN