

# BEHOEFTEONDERZOEK

25 t/m 45 jarigen

## WIE

Wie deden er mee aan het onderzoek?

**1205**

(ex-)hockeyers tussen 25 en 45 jaar

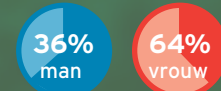
HOCKEYERS



EX-HOCKEYERS



HERINTREDERS



## WAAROM

Redenen om te beginnen met hockeyen



# BELANGRIJKSTE FACTOREN DIE VAN INVLOED ZIJN OP DE HOCKEYBELEVING

## REDENEN OM TE HOCKEYEN

**1 SOCIALE ASPECT** 42%

Binnen deze categorie wordt de sfeer in het team door 61% van de respondenten als het meest belangrijk aangemerkt binnen de factor 'sociale aspect'. Hockeyen met gelijkgestemden (18%) en de sfeer op de vereniging (12%) volgen op ruime achterstand op plek 2 en 3.

**2 HOCKEYSPELLETJE** 36%

aanbod/faciliteiten

Het hockeyspelletje an sich is met 84% binnen deze categorie veruit de belangrijkste reden om te hockeyen. De dagen en tijden van wedstrijden/trainingen volgen als tweede en derde reden maar op zeer ruime achterstand (6% en 5%).

**3 GEZONDHEID** 15%

Gezondheid is een steeds belangrijkere reden om te gaan hockeyen naarmate de leeftijd waarop men is begonnen met hockeyen hoger is.

## REDENEN OM (TIJDELIJK) TE STOPPEN

**1 ANDERE ZAKEN** 34%

kregen prioriteit

Uit de verdieping van deze categorie blijkt dat het gezin door de meeste respondenten wordt aangegeven als doorslaggevende factor om (tijdelijk) te stoppen met hockeyen (39%). Gevolgd door de factoren studie (36%) en werk (25%).

**2 GEZONDHEID** 21%

fysiek of mentaal

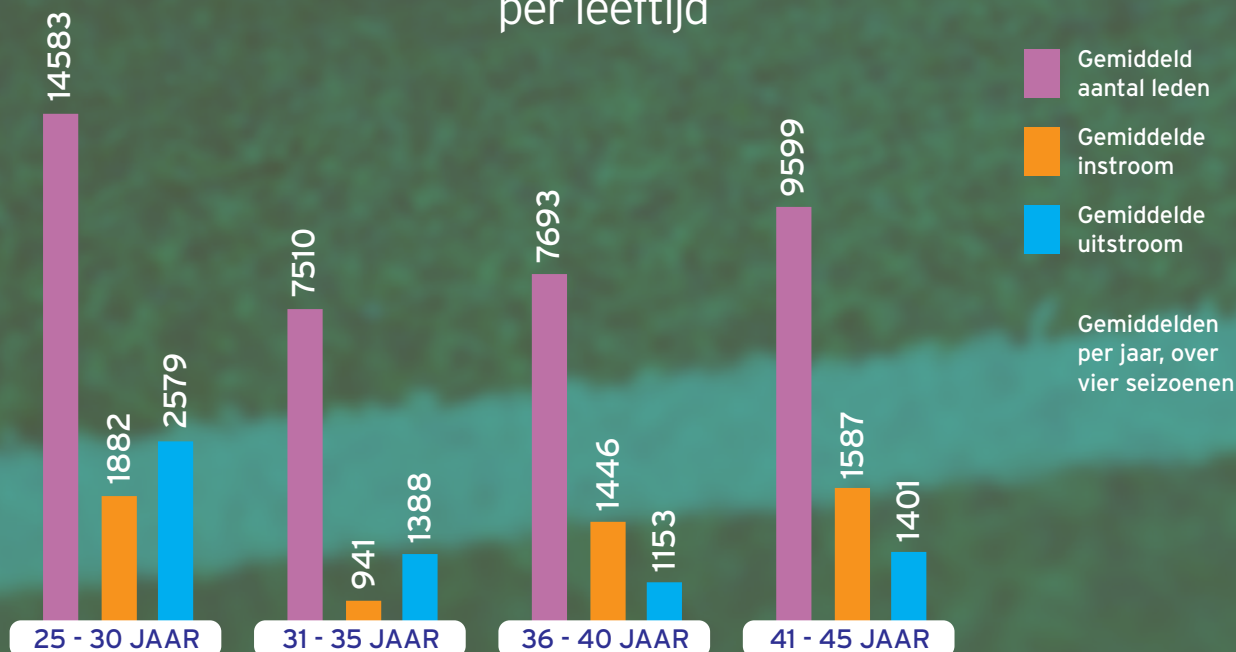
In 96% van de gevallen blijken mensen (tijdelijk) te stoppen met hockeyen vanwege fysieke redenen. Hiervan stopt 55% (tijdelijk) vanwege een blessure en 41% vanwege een zwangerschap.

**3 VERHUIZING** 11%

Relatief gezien wordt verhuizing in de leeftijdscategorie 25 t/m 30 jaar vaker genoemd dan in de overige leeftijdscategorieën. Personen die vanwege verhuizing stoppen doen dit vaker tijdelijk dan definitief.

## INSTROOM & UITSTROOM

per leeftijd



## TIPS!

Besteed structureel aandacht aan het behouden en/of werven van 25 t/m 45 jarigen



Wat kun je doen aan behoud en/of werving?

### AANDACHT VOOR HET SOCIALE ASPECT

- Zorg voor gezelligheid binnen de teams (bijvoorbeeld door teams te maken met gelijkgestemden)
- Zorg voor gezelligheid op de vereniging
- Ga in gesprek met teams (weet wat er leeft)

### CREËER FLEXIBEL AANBOD

- Flexibele lidmaatschapsvormen
- Flexibele competitievormen

Heb je hier vragen over of wil je meer weten? Neem dan contact op met [Frank van Barneveld](#).