



KNHB

***Succes maken
we samen!***

Jaarplan 2020

Inhoud

- Introductie 3
- Succes maken we samen! 4
- Missie, ambitie en strategie 5
- **Een leven lang hockey(en)** 7
- **Positieve maatschappelijke impact** 13
- **Bij de wereldtop in een wereldsport** 15
- **Toekomstbestendige financiën** 18
- **KNHB als netwerk- & serviceorganisatie** 19
- **Behoud van cultuur en hockey DNA** 22
- Begroting 2020 23



Introductie

Voor je ligt het Jaarplan 2020 van de Koninklijke Nederlandse Hockey Bond (KNHB). In dit plan beschrijven we de speerpunten en doelstellingen van de KNHB voor het aankomende kalenderjaar. Net als in de afgelopen jaren volgen deze speerpunten en doelstellingen de kaders van de Strategie 2020, zoals door de leden vastgesteld tijdens de Algemene Vergadering van juni 2014. Het komende jaar staat ook in het teken van het vervolg op de Strategie 2020. Samen met de leden ontwikkelt de KNHB een nieuwe strategie richting 2024.

Net zoals hockey een teamsport is, zo werken we ook samen - als team - aan onze toekomst. Samen met alle verenigingen, de vele vrijwilligers, trainers/coaches, maar bijvoorbeeld ook NOC*NSF, overheden en de partners van de KNHB.

De KNHB hecht veel waarde aan de samenwerking met al die stakeholders. Het is niet voor niets dat de kreet 'Succes maken we samen!' al meerdere jaren groot op de voorpagina van het jaarplan staat. Met elkaar proberen we in te spelen op de ontwikkelingen binnen de hockeysport en de (veranderende) behoeften van de hockeyers en verenigingen. Alle betrokkenen leveren een unieke en belangrijke bijdrage aan het plezier dat we samen beleven, aan de prestaties die we samen leveren en aan de ontwikkelingen die wij binnen de sport en het verenigingsleven samen doormaken.

In dit jaarplan lees je alles over onze speerpunten en doelstellingen voor 2020. Ook komen verschillende betrokkenen aan het woord. Zij delen hun ervaringen, best practices en tips om een bijdrage te leveren aan de geformuleerde doelstellingen in dit jaarplan.



Succes maken we samen!



Missie, ambitie en strategie

Onze sport is een teamsport! Je hebt met elkaar plezier, levert met elkaar prestaties, helpt elkaar, maakt elkaar beter en gaat met elkaar uitdagingen aan; in het veld en daarbuiten. Deze kenmerken zijn niet alleen van toepassing op het team op het veld, maar ook op de wijze waarop we onze sport willen organiseren. Samen zorgen we ervoor dat we kansen benutten en uitdagingen het hoofd bieden, door elkaar te helpen waar dat kan. Zo maken we elkaar beter en sterker. Niet alleen individueel, maar ook als collectief. De kracht die dat in zich heeft, heeft in de afgelopen jaren ertoe geleid dat we ons continu hebben kunnen ontwikkelen; als spelers, als verenigingen en als sport.

Plezier speelt een belangrijke rol bij alles wat we doen. Hoe meer plezier mensen beleven aan de hockeysport, hoe meer mensen we kunnen binden aan en behouden voor onze sport. Zo kunnen we hockeyers, hockeyfans en andere betrokkenen blijven boeien – en als sport en verenigingen blijven groeien.

De missie van de KNHB – met de daarbij behorende Ambitie 2020 – luidt als volgt:

Missie: De KNHB zorgt voor hockeyplezier en -ontmoeting in Nederland.

Ambitie 2020: Door mensen langer te binden aan de hockeysport groeien we door naar 300.000 hockeyers en 1 miljoen hockeyfans.



Om deze ambitie waar te maken volgen we de kaders van de Strategie 2020, waarin **vier thema's** centraal staan:

- Een leven lang hockey(en)
- Positieve maatschappelijke impact
- Bij de wereldtop in een wereldsport
- Toekomstbestendige financiën

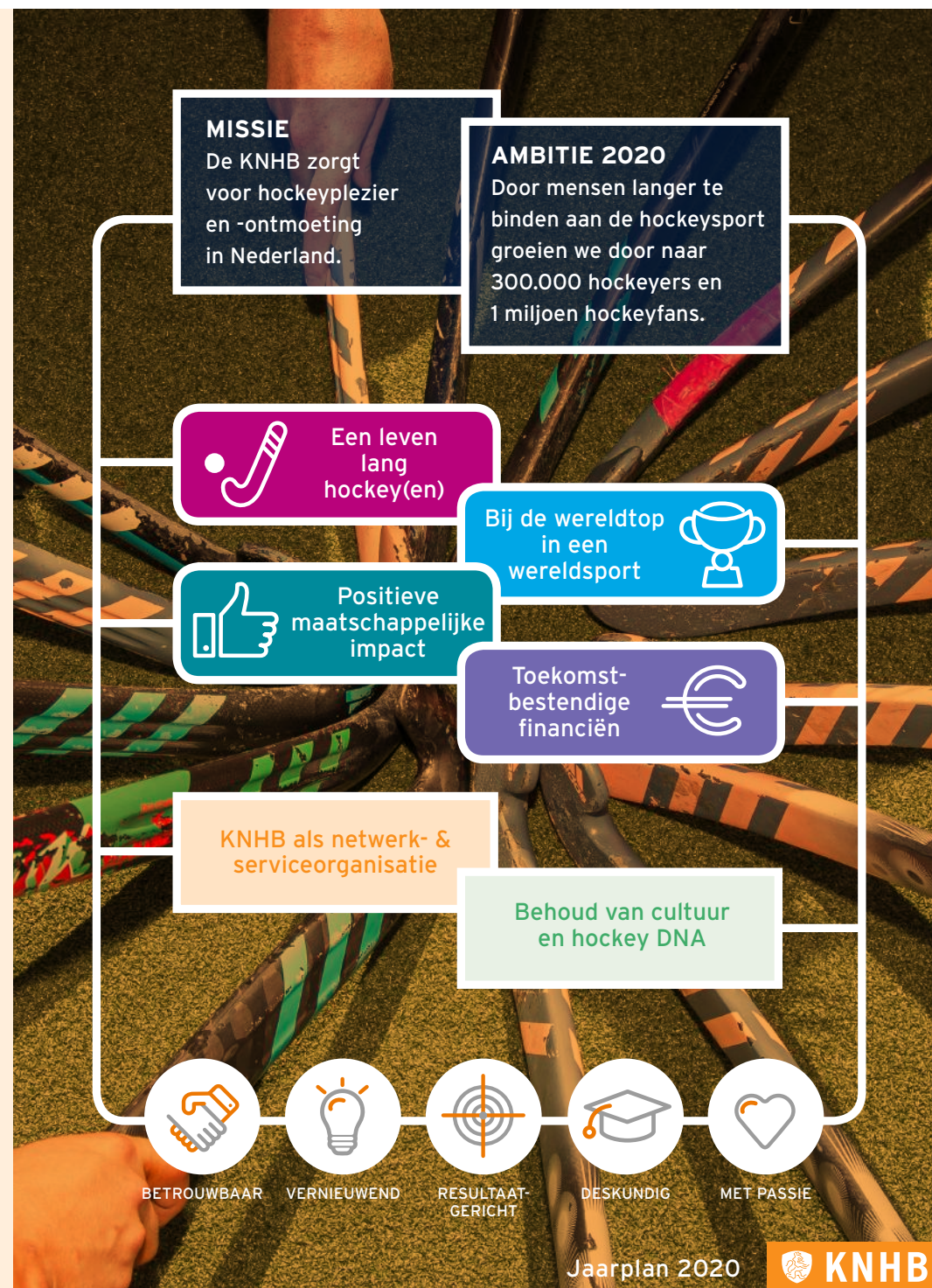
Deze thema's, die onderling verbonden zijn, worden ondersteund door **twee pijlers**:

- De KNHB als netwerk- en serviceorganisatie
- Behoud van cultuur en hockey DNA

Bovenstaande thema's en pijlers komen in dit jaarplan achtereenvolgens aan bod. Elk hoofdstuk start met de doelstelling van het thema of de pijler in kwestie.

Waar staan wij als KNHB voor? Waar geloven wij in? Dat hebben we vervat in **vijf kernwaarden**, die inspiratie en handvatten bieden bij onze werkzaamheden in 2020:

- Betrouwbaar
- Vernieuwend
- Resultaatgericht
- Deskundig
- Met passie



Een leven lang hockey(en)



DOELSTELLING: Hockeyers en hockeyfans langer verbonden en betrokken houden bij de sport, met de hockeyvereniging als ontmoetingspunt. De plek waar mensen graag (blijven) komen en elkaar treffen in een geborgen omgeving waar sport centraal staat en mensen sport kunnen beoefenen en/of beleven op een wijze die aansluit bij hun behoefte.

Voor het realiseren van deze doelstelling staan in 2020 onderstaande speerpunten en afgeleide doelstellingen centraal.

Speerpunt

Aantrekkelijk hockeyaanbod voor iedereen

- Om alle activiteiten van de KNHB - en specifiek de competities - vanaf het seizoen 2020-2021 beter op elkaar af te stemmen, wordt in 2020 de brede jaarkalender geëvalueerd.
- Om de continuïteit van de competities te waarborgen, worden alle competities geïnventariseerd.
- Er komt 10% meer instroom binnen de doelgroep Jongste Jeugd met een evenredige verdeling tussen jongens en meisjes, doordat ieder kind van 4 t/m 12 jaar in Nederland de mogelijkheid heeft om op een laagdrempelige manier kennis te maken met hockey. Die kennismaking vindt plaats via de vereniging, op school of in de wijk.
- De speelreeksen voor Jongste Jeugd worden in lijn gebracht met de Visie op de ontwikkeling van hockeyers.
- De uitstroom binnen de doelgroep 15 t/m 18 jaar neemt af met 20% t.o.v. 2019, door passend aanbod op de verenigingen.
- Een groei van 5.000 actieve hockeyers in de doelgroep 25 t/m 45 wordt gerealiseerd door passend flexibel aanbod op en/of rondom de verenigingen.
- De doordeweekse avondcompetitie voor de doelgroep 30 t/m 50 jaar breidt uit van twee naar vier regio's.
- De nieuwe structuur voor de senioren- en veteranencompetities - zowel op het veld als in de zaal - wordt na overleg met de verenigingen afgerond, op basis van de vooraf vastgestelde uitgangspunten. De invoering vindt plaats in het seizoen 2020-2021 of 2021-2022.



'Sta als club open voor nieuwe concepten als SportOn'

Sven-Olaf de Vries,
bestuurslid senioren HC Rotterdam



"Het aantal HCR-teams dat op zondag speelt, is de laatste vijftien jaar met zo'n 60% afgenomen. Jarenlang hebben we 'gevochten' tegen deze leegloop met diverse acties, zoals studentenkorting. Op een gegeven moment zijn we nog eens goed gaan kijken naar de behoeften van onze doelgroepen - en welk aanbod daarbij past. Zo hebben we een groot deel van de ledenterugloop kunnen opvangen. We hebben nu zo'n driehonderd leden die om de week op vrijdagavond Sevens spelen. Daarnaast hebben we circa honderd trimhockeyers. En samen met de KNHB en NOC*NSF starten we de pilot **SportOn**. Een fantastisch concept, waarbij je via een online platform kunt zeggen: ik heb zin om deze week te hockeyen. Dan kun je bij ons meetrainen en per keer betalen. Op woensdagochtend combineren we hockey met fitness, in samenwerking met een personal trainer. En op zondagochtend kunnen ouders tijdens de training van de Jongste Jeugd zelf een uurtje hockeyen. De vraag naar flexibel sporten neemt toe. Dan kun je als club maar beter aan de voorkant meebewegen en openstaan voor nieuwe concepten als SportOn. Anders ben je te laat."*

*Sevens is een flexibele competitie vorm die tegemoet komt aan de wensen van de hockeyer, die niet elk weekend wil hockeyen, maar wel graag competitie speelt. De wedstrijden worden om de week gespeeld, veelal op een vrijdag en in een competitie van 8 weken. Er zijn andere regels, die lijken op de Zaalhockey regels. Er wordt zonder scheidsrechter en keeper gespeeld op een half veld. De teams spelen per competitiedag een drieluik, waarbij elke wedstrijd 25 minuten duurt.

UITGELICHT

Speelreeksen Jongste Jeugd

De KNHB heeft eerder de Visie op de ontwikkeling van hockeyers gelanceerd. In 2018 en 2019 zijn de competities voor de A- t/m D-jeugd herijkt en in lijn gebracht met deze Visie. In 2019 en 2020 wordt de huidige opzet van de Jongste Jeugdopleiding herijkt. De doelstelling hierbij is om onze jongste leden een goed opgezette opleiding te bieden, inclusief speelreeksen. Zo leren ze spelenderwijs - en didactisch onderlegd - hockeyen en beleven ze plezier aan onze sport.

In 2020 voert de KNHB de eerste aanpassingen door in de huidige opzet van de speelreeksen. Bij dit project worden inhoudsdeskundigen zoals wetenschappers betrokken, maar ook echte clubmensen.



Behoud doelgroep 15 t/m 18 jaar

De uitstroom onder jeugdleden is groot. Vanaf 12-jarige leeftijd is de uitstroom zelfs groter dan de instroom in de leeftijdscategorie 12-18 jaar. En deze uitstroom neemt bij de oudere jeugdleden alleen maar verder toe. Van de kinderen die uitstromen tussen de 12 en 18 jaar stopt 25% op hun 18e. De beslissing om te stoppen met hockey is een proces dat al eerder start. Verschillende factoren hebben invloed op de beslissing om te stoppen met hockey. Uit **onderzoek** is gebleken dat er een aantal belangrijke beïnvloedingsfactoren is. Denk daarbij aan de samenstelling van het team, de sfeer, de aandacht en betrokkenheid op de vereniging, de kwaliteit van de trainer/coach en de kwaliteit van het hockeyaanbod en overige activiteiten.

We ondersteunen verenigingen bij het beperken van de uitstroom. Daarvoor ontwikkelt de KNHB een toolkit Werving en behoud. Deze toolkit bevat praktische middelen, best practices en inspiratie voor verenigingen om aan de slag te gaan met werving én behoud van jeugdleden. De toolkit helpt om meer inzicht te krijgen in het probleem dat speelt op de vereniging. Ook geeft de toolkit handvatten om in te spelen op de wensen en behoeften van de jongeren. Voor de werving en het behoud wordt gebruikgemaakt van de inzichten uit eerdergenoemd onderzoek.



'Urban Hockey is voor ons een nieuwe en stoere hockeyvorm'



Angelina Helder,
secretaris en bestuurslid ledenwerving
MHC Emmen

*"Net als veel hockeyclubs worstelen ook wij met een lage aanwas bij de Jongste Jeugd, en dan met name bij de jongens. Daarom zijn we gestart met **Urban Hockey**. Tijdens het Alles Kids Festival hier in Emmen hebben we, samen met de KNHB, de Urban Hockey Experience georganiseerd. Vooraf heeft de KNHB onze trainers een clinic gegeven. En tijdens het festival hebben ze ons ondersteund met mensen en materialen. Het was een groot succes. De hele dag door trok de pannakooi kinderen - zowel meisjes als jongens. Zo hebben we een zaadje geplant dat er - naast voetbal, handbal en volleybal - óók een hockeyclub is in Emmen. Urban Hockey is voor ons een nieuwe en stoere hockeyvorm, die we ook bij clinics en sportdagen kunnen inzetten. Een mooi opstapje om kinderen naar onze club te krijgen. Daarnaast is Urban Hockey een leuke, speelse aanvulling voor onze huidige jeugdleden. Door lekker te pielen leren ze nieuwe skills. Mijn tip voor clubs: bel de KNHB en maak eens kennis met Urban Hockey. Laat ook je trainers ervaren wat het is. Urban Hockey is laagdrempeliger dan je denkt."*

HOCHEYAANBOD 2020



Veldhockey
(alle leeftijden)



Zaalhockey
(alle leeftijden)

Parahockey
(alle leeftijden)



Funkey
(4 - 6 jaar)

Urban Hockey
(kinderen/tieners)



Schoolhockey
(scholieren)

Studentenhockey
(studenten)



Trimhockey
(volwassenen)

Bedrijfshockey
(volwassenen)



Fithockey
(50+)

Nieuw bindingsmodel

- Tijdens de Algemene Ledenvergadering in november 2020 wordt een toekomstbestendig bindingsmodel voor alle hockeyvormen en doelgroepen, inclusief een stappenplan voor introductie bij de verenigingen, ter goedkeuring voorgelegd aan de verenigingen.



UITGELICHT

Toekomstbestendig bindingsmodel

De wensen en behoeften van actieve hockeyers veranderen in iedere levensfase. Naast het standaard hockeyaanbod ontstaat steeds meer behoefte aan flexibele hockeyvormen en (hockey) momenten. Zo kunnen we actieve hockeyers behouden voor de sport. Daarnaast kunnen we hockey weer aantrekkelijk maken voor ex-hockeyers en de drempel voor niet-hockeyers verlagen. Door het ontwikkelen van nieuwe, flexibele hockeyvormen blijft hockey aantrekkelijk. Ook voor diegene die even geen tijd heeft voor wekelijkse trainingen en wedstrijden. Of wanneer iemand bijvoorbeeld alleen in de zomermaanden wil hockeyen.

De vraag die hierop aansluit: op welke manier zijn deze hockeyers verbonden aan de vereniging en/of de KNHB? Uit onderzoek is gebleken dat het huidige bindingsmodel niet flexibel genoeg is voor alle (nieuwe) hockeyvormen en doelgroepen. Daarom ontwikkelt de KNHB in 2020 een nieuw bindingsmodel, inclusief een doorrekening van de financiële parameters. Dit doen we in nauwe samenwerking met de verenigingen.

Het doel is een toekomstbestendig model te ontwikkelen. Een model dat financieel recht doet aan de toegevoegde waarde die de KNHB levert aan de verenigingen en de hockeyers. Het streven is om de financiële impact zo klein mogelijk voor hen te houden. Waar nodig voeren we het nieuwe model stapsgewijs in.

Kwaliteit technisch en arbitraal kader

- In een businessplan wordt de rol van de KNHB bij het opleiden van technisch en arbitraal kader bepaald, evenals een eventueel verdienmodel.
- De opleidingsstructuren van technisch en arbitraal kader worden op elkaar afgestemd, met onder andere een duidelijk tariefmodel voor leercoaches. Beide doelgroepen worden vertegenwoordigd in de nieuwe opleidings- en leercoachcommissie.
- Meerdere opleidingen voor technisch kader en arbitrage worden hervormd volgens de uitgangspunten van de opleidingsvisie. Het betreft de opleidingen Hockeytrainer 2 (HT2) Jongste Jeugd en Elftal, evenals de opleidingen Clubscheidsrechter-plus (CS+) en Bondsscheidsrechter in opleiding (BIO).
- Een kwaliteitseisensysteem voor leercoaches wordt ontwikkeld en geïmplementeerd.
- Online wordt een start gemaakt met het lanceren van het Kenniscentrum training & coaching, bestaande uit het onderdeel oefenstof.
- Zowel de doorstroom van clubscheidsrechter naar CS+ als de doorstroom van CS+ naar bondsscheidsrechter in opleiding groeit met 10% t.o.v. van 2019, door het positiever positioneren van het fluiten van wedstrijden bij alle hockeyers.



'Een complimentje zorgt voor meer zelfvertrouwen en plezier'



**Edine van Breemen (17),
speelster en CS+ bij hdm,
deelnemer Young Umpire Challenge**

*"Ik vind het leuk om te fluiten, maar veel jeugdspelers doen het liever niet. Daarom is het belangrijk dat clubs jongeren enthousiasmeren. Bijvoorbeeld door met beloningen te werken. Niet in de vorm van geld, maar dat je na afloop een broodje krijgt. Het belangrijkste is positieve aandacht. De Week van de Scheidsrechter vind ik een goed initiatief. Waarom doen we geen Seizoen van de Scheidsrechter? Of laat teams na de wedstrijd een Blauwe Kaart geven aan de scheidsrechter als die goed heeft gefloten. Een complimentje zorgt voor meer zelfvertrouwen en plezier. Clubs kunnen ook enthousiaste jeugdscheidsrechters uitnodigen als een bondsscheidsrechter een praatje komt houden. Dat vond ik zelf leuk om mee te maken. Nog een tip: wijs jonge scheidsrechters op de **Young Umpire Challenge**. Daar heb ik vorig jaar aan meegedaan. Een leuke manier om andere jonge scheidsrechters uit heel Nederland te ontmoeten. En ik heb veel geleerd van de workshop van Coen van Bunge. Mijn droom is om bondsscheidsrechter te worden en op de Olympische Spelen te fluiten, net als Coen. Dat zou geweldig zijn."*

Positieve maatschappelijke impact



DOELSTELLING: Hockey is een sociale, gezonde en respectvolle sport in Nederland waarmee we landelijk maar vooral ook lokaal een positieve bijdrage leveren aan de maatschappij. Dit doen we niet alleen; we slaan hierbij bruggen naar het bedrijfsleven, gemeenten, de wijk, andere sporten en sportverenigingen, scholen, burgers en overige instellingen. Hierbij is hockey onze kernactiviteit.

Voor het realiseren van deze doelstelling staan in 2020 onderstaande speerpunten en afgeleide doelstellingen centraal.

Speerpunt

Een duurzame en gezonde hockeyomgeving

- 30% van de verenigingen werkt aantoonbaar aan minimaal één van de drie thema's van het Nationaal Preventieakkoord, te weten een rookvrije omgeving, het terugdringen van overgewicht en verantwoord alcoholgebruik.
- De KNHB attendeert verenigingen op de mogelijkheid vanuit het Nationaal Sportakkoord om een gratis energiescan te laten uitvoeren. Ook stimuleert de KNHB verenigingen tot het nemen van energiebesparende maatregelen.

'We zijn gewoon cold turkey gestopt met roken op de club'



Erik Leistra,
voorzitter Hoogeveense HC

*"Vorig jaar kwam tijdens een bestuursvergadering het onderwerp roken ter sprake. Na een kwartier waren we het erover eens: roken op de club, dat is niet meer van deze tijd. De volgende dag hebben we borden besteld bij de **Rookvrije Generatie** en A4'tjes opgehangen dat onze club volledig rookvrij is. We zijn meteen de communicatie richting leden gestart. Als kleine club weten we wie de notoire rokers zijn. Die hebben we persoonlijk benaderd en uitgelegd waarom we als club rookvrij willen zijn. Eigenlijk begreep iedereen het. En het is nog steeds gezellig op de club; mensen blijven nog steeds hangen. Wat de leden leuk vonden is dat we genomineerd waren voor een Rookvrije Generatie Award 2019. Ook in de gemeente hebben we veel positieve aandacht gehad, als eerste rookvrije sportclub in Hoogeveen. We zijn gewoon cold turkey gestopt met roken op de club. Veel clubs vinden dat misschien eng, maar onze tip is: niet te lang plannen maken en polderen. Gewoon doen. Wees duidelijk in je keuzes en beleid. Kinderen en roken? Sport en roken? Dat gaat niet samen."*

'We hebben een uniek en duurzaam clubhuis neergezet'



John Reinerie,
voorzitter HC IJsselover

"We hadden een totaal vervallen clubhuis uit de jaren vijftig. Voor de nieuwbouw zijn we gaan kijken: hoe kunnen we dit zo duurzaam mogelijk doen? Dat is een kostbare exercitie, maar vanuit een maatschappelijk besef hebben we besloten: we gaan het toch doen. Ons nieuwe clubhuis is volledig gasloos. We maken gebruik van onder meer warmtepompen, zonnepanelen en ledverlichting. De totale investering om het clubhuis duurzaam te maken bedroeg zo'n € 140.000. Een van onze leden heeft € 50.000 gesponsord voor de zonnepanelen. Van de gemeente hebben we € 60.000 aan subsidie ontvangen. Daarnaast hebben we € 30.000 aan landelijke subsidie ontvangen, onder meer vanuit de SDE+ en EDS (per 1-1-2019 vervangen door de BOSA, red.). De investering vanuit de club was daardoor nul. Door slim om te gaan met sponsoring en subsidies hebben we een **uniek en duurzaam clubhuis** neergezet. Daar ben ik enorm trots op. Mijn tip voor andere clubs? Schakel een adviesbureau in dat kan doorrekenen welke installatie voor jouw club het best is en wat het oplevert. Je moet vooral heel goed rekenen."



KNHB Foundation

- Om de doelgroep 6 t/m 12 jaar in achterstandswijken te helpen in hun sportieve en persoonlijke ontwikkeling, ondersteunt de KNHB Foundation nieuwe hockeyverenigingen en -initiatieven in deze wijken.



Bij de wereldtop in een wereldsport



DOELSTELLING: Hockey is een wereldsport. Een sterke nationale én internationale competitie maakt ons sterker; zowel op sportief gebied als financieel als in de media. We blijven ons inzetten om wereldtop-talent te ontwikkelen, structureel bij de wereldtop te horen en hockey internationaal groter, breder en beter te maken.

Voor het realiseren van deze doelstelling staan in 2020 onderstaande speerpunten en afgeleide doelstellingen centraal.

Speerpunt

Topprestaties Oranjeteams

- Het Nederlands Elftal Dames wint een gouden medaille tijdens de Olympische Spelen in Tokyo.
- Het Nederlands Elftal Heren wint een medaille tijdens de Olympische Spelen in Tokyo.
- Het Nederlands Elftal Dames eindigt bij de eerste twee tijdens de FIH Pro League.
- Het Nederlands Elftal Heren eindigt bij de eerst drie tijdens de FIH Pro League.

KALENDER NATIONALE TEAMS 2020



- Een spelervolgsysteem wordt ontwikkeld en geïmplementeerd.
- De ontwikkeling van KNHB-coaches wordt verbeterd, door individuele begeleiding en optimale specialistische (hockey)begeleiding door experts (bv corner, keeper, duale carrière). Daarnaast is er regelmatig overleg in de lijn onder de noemer van de nationale (NCC) en district coaching commissies (DCC).
- Om de kansen op ontwikkeling van jonge hockeyers tot topsporter te vergroten, worden jeugdinternationals per 2020 beter begeleid door aandacht voor en implementatie van: zelfregulatie, diëtik, lifeskills, duale carrière en fysieke training.
- Meer en betere talenten worden gestimuleerd om deel te nemen aan opleidingsteams, door per september 2020 van zes districten naar acht regio's met vier steunpunten te gaan.
- Om tophockeyers meer invloed te geven en hun betrokkenheid bij internationale ontwikkelingen te vergroten, wordt een KNHB Atletencommissie ingesteld.



*'We zijn de nummer één
- en dat willen we
blijven'*

Alyson Annan,
bondscoach Nederlands Elftal Dames



"We zijn volop bezig met de voorbereiding richting de Olympische Spelen. Daarbij zie je de Visie op de ontwikkeling van hockeyers ook terug. Neem bijvoorbeeld het uitgangspunt 'Herken en stimuleer unieke kwaliteiten'. Daar zijn we nadrukkelijk mee bezig: weet waar je goed in bent - en maak daar gebruik van. Zo hebben we een enorm snelle speelster, die moet leren hoe zij die snelheid kan gebruiken in haar spel. Een ander belangrijk uitgangspunt is 'Ondersteun continu leren'. We zijn de nummer één - en dat willen we blijven. Daarom moeten we ons continu ontwikkelen. Zo zijn we nu bezig met een nieuwe techniek van aannemen, met minder balverlies. Dat lijkt een detail, maar het kan het verschil zijn tussen 60 of 70% balbezit. 'Sport en privé in balans', dat is eveneens belangrijk. Richting Tokyo geven we speelsters ook de ruimte om te investeren in hun studie, om te genieten van het normale leven. Dat wil ik clubs ook meegeven die met hun jeugdteams al veel trainen. Vaak wordt gedacht: trainen doe je op het hockeyveld. Maar rusten, een potje voetballen of in een boom klimmen? Dat is plezier, ontspanning, met je motoriek bezig zijn. Dat is óók trainen."

Speerpunt

Organisatie internationale topevenementen

- In 2020 wordt per Nederlandse speellocatie gemiddeld 75% van de te verkopen toegangskarten verkocht voor de FIH Pro League-duels van het Nederlands Elftal Dames en Heren.
- In 2020 wordt 25% van de totale organisatie van het EK 2021 gerealiseerd. Daarnaast wordt 10% van de te verkopen toegangskarten verkocht voor de EK-duels in het Wagener Stadion.

Speerpunt

Internationale ontwikkeling hockeysport

- Het tweejarige EHF-KNHB development traject op weg naar het EK 2021 wordt in gang gezet, door het delen van kennis en middelen. Dit gebeurt met name via twinnings - door de KNHB begeleid - tussen Nederlandse hockeyclubs en kleinere hockeylanden en -bonden in Europa.
- Hockey verwerft een structurele plek in Sport for Development-activiteiten* en ontvangt ondersteuning hiervoor vanuit de Rijksoverheid. Daarbij wil de KNHB zowel een coördinerende als een ondersteunende rol richting hockeyinitiatieven op zich nemen.

*Sport for Development bevordert een wereld waarin kinderen en jongeren actief bijdragen aan vitale gemeenschappen door middel van sport en spel.



Toekomstbestendige financiën

DOELSTELLING: Hockey blijft een financieel gezonde sport in de veranderende maatschappij door ons financieringsmodel slim te vernieuwen. Hierbij kijken we naar de economische waarde van onze sport (op macro- en microniveau), maar ook naar het potentieel van de maatschappelijke waarde.

Voor het realiseren van deze doelstelling staan in 2020 onderstaand speerpunt en afgeleide doelstellingen centraal.



Speerpunt

Bestaande en nieuwe verdienmodellen

- De jaarlijkse sponsorinkomsten stijgen door het werven van minimaal één nieuwe partner.
- Bestaande contracten met partners, sponsors en suppliers die eind 2020 aflopen, worden verlengd.
- In 2020 ontwikkelt en lanceert de KNHB een webshop.
- In 2020 ontwikkelt en lanceert de KNHB een businessclub.
- In 2020 huurt de KNHB minder externe accommodaties in en worden inkomsten gegenereerd door de exploitatie van het Wagener Stadion.

official partners Koninklijke Nederlandse Hockey Bond



'Wil je overleven dan moet je als club aan de bak'



Tom van Kuyk,
manager brand experience
& partnerships bij Rabobank

*"De laatste jaren is de druk op verenigingen toegenomen. Traditionele lidmaatschappen lopen terug, kosten gaan omhoog. Daarnaast verwacht de overheid dat clubs nadrukkelijk een maatschappelijke rol innemen. Wil je overleven dan moet je als club aan de bak. Dan moet je nadenken over andere manieren om mensen aan je te binden en daar inkomsten uit te halen, om je toekomst als vereniging te bestendigen. Met het NOC*NSF project 'Rabo Versterkt' helpen we daarbij. In een traject van twee jaar kijken we samen met de club: welke maatschappelijke rol wil je spelen? Hoe vul je dat in? En wat heb je daarvoor nodig? We ondersteunen met mankracht, middelen, kennis en ons netwerk. Maar clubs moeten wél zelf willen. Zo gaf MHC Westerkwartier aan dat ze graag wilden starten met Walking Hockey* om bij te dragen aan de gezondheid van ouderen. Daar hebben we ze bij geholpen. Inmiddels hebben we zo'n vijftig hockeyclubs begeleid bij allerlei thema's. Van gezond eten in het clubhuis tot samenwerking met een kinderdagverblijf. Als Rabobank helpen we clubs graag bij modern verenigen en het waarmaken van hun maatschappelijke ambities."*

*Walking Hockey is een vorm van hockey waarbij je niet mag hardlopen. Het Nationaal Ouderenfonds en de Nederlands hockeyclub De zestigplussers zijn de initiatiefnemers van deze nieuwe vorm, speciaal bedoeld voor ouderen die minder mobiel zijn en toch nog willen sporten.

KNHB als netwerk- & serviceorganisatie

DOELSTELLING: De KNHB zal continu toegevoegde waarde moeten en willen blijven leveren aan alle betrokkenen en daarmee haar rol en positie legitimeren. Samenwerking en verbinding zijn daarbij essentieel. Dit vraagt om een flexibele organisatie die in staat is om projectmatig te werken.

Voor het realiseren van deze doelstelling staan in 2020 onderstaande speerpunten en afgeleide doelstellingen centraal.

Speerpunt

Verenigingsondersteuning

- Voor haar dienstverlening scoort de KNHB bij verenigingen minimaal een 7 op alle vijf de kernwaarden: Betrouwbaar, Vernieuwend, Resultaatgericht, Deskundig en Met passie.
- Aanbevelingen vanuit het project 'De vereniging van de toekomst' worden vertaald en gecommuniceerd naar alle verenigingen.
- 15% van de verenigingen (50) ontwikkelt een strategisch- en/of specifiek beleidsplan.
- 20% van de verenigingen is aangesloten bij activiteiten die voortkomen uit het Nationaal Sportakkoord.
- De KNHB biedt verenigingsbestuurders tien verschillende beleidsthema's aan via webinars, sessies en/of regionale bijeenkomsten.
- Elke vereniging kent de Visie op de ontwikkeling van hockeyers en 75% van de verenigingen is actief bezig met twee of meer thema's uit deze visie.
- Bij bijeenkomsten/acties in het kader van de Visie op de ontwikkeling van hockeyers meldt 80% van de aanwezigen dat deze Visie een positieve bijdrage levert binnen de vereniging.

'Wie zijn wij als club?
En wat vinden wij
belangrijk?'



Frédérique Roemer,
secretaris Hudito

"We zijn bezig met uitbreidingsplannen en een nieuw hockeybeleid. Om dat goed te kunnen doen, wilden we eerst weten: wie zijn wij als club? En wat vinden wij belangrijk? Daarom hebben we meegedaan aan een KNHB Strategietraject. Onder begeleiding van de KNHB hebben we allereerst een ledenenquête verstuurd. Dat leverde veel nuttige input op vanuit de leden. Vervolgens hebben we de eerste strategiesessie gehad met het bestuur en enkele commissievoorzitters. Daarbij hebben we ambities geformuleerd. Bijvoorbeeld dat we een maatschappelijk betrokken club willen zijn. Uit de enquête bleek dat leden dat ook belangrijk vinden. Tijdens de tweede sessie zijn we met een brede groep van 28 mensen - van ouders tot seniorenspelers - gaan kijken: zijn dit inderdaad de ambities die wij als club hebben? En welke acties horen daarbij? Met behulp van de KNHB hebben we een verenigingsbeleidsplan opgesteld. Dit is een mooie kapstok voor onze volgende stappen, zoals een nieuw hockeybeleid, een communicatieplan en de uitbreidingsplannen. Naar de gemeente toe kunnen wij nu heel duidelijk aangeven waar wij als vereniging voor staan en dat we ons maatschappelijk willen inzetten."

Sportakkoord biedt lokaal kansen

Als hockeyvereniging heb je te maken met veel uitdagingen. Hoe zorg je voor voldoende vrijwilligers? Hoe zorg je dat de leden tevreden zijn? En hoe maak je de vereniging klaar voor de toekomst? Veel sportverenigingen zoeken naar manieren om toekomstbestendig te worden, zowel organisatorisch als financieel. Het **Nationaal Sportakkoord** helpt daarbij. Dit akkoord is gesloten door onder meer de Rijksoverheid en de gezamenlijke sport, die het belang inzien van de sportvereniging. Verenigingen zijn een ontmoetingsplek waar mensen met plezier samen sporten en bewegen.

Om de ambities uit het Nationaal Sportakkoord te realiseren, is het belangrijk dat gemeenten, sport- en beweegaanbieders en andere (potentiële) partners samenwerken. Deze samenwerking wordt vormgegeven in een lokaal of regionaal sportakkoord. Hierin leggen betrokken partijen afspraken vast. Hoe willen zij samen de ambities waarmaken op het gebied van sport en bewegen binnen de gemeente of regio?

Voor hockeyverenigingen biedt een lokaal/regionaal sportakkoord kansen. Elke gemeente die een sportakkoord wil sluiten, krijgt een Adviseur Lokale Sport aangewezen door NOC*NSF. Deze adviseur ondersteunt de sportverenigingen tijdens het opstellen van het lokale akkoord. Ook helpt de adviseur in een later stadium bij de uitvoering. Na realisatie van een lokaal/regionaal sportakkoord kunnen verenigingen, kaderleden en vrijwilligers op verschillende manieren ondersteuning ontvangen om hun ambities - en die van het sportakkoord - te realiseren. Deze trajecten voor ondersteuning, begeleiding en opleiding vergroten de toekomstbestendigheid, de zelfredzaamheid en de maatschappelijke betrokkenheid van de vereniging.



Speerpunt

KNHB toekomstbestendig

- De KNHB zet verdere stappen op weg naar een 'door data gedreven organisatie'. In 2020 wordt de digitale roadmap – met als basis HockeyWeerelt – bepaald en de implementatie hiervan gestart. Verder wordt de interne samenwerking rondom 'data' op orde gebracht. Op basis van verzamelde (onderzoeks)data worden tevens gerichte en onderbouwde acties verricht.
- HockeyWeerelt wordt doorontwikkeld en verbeterd, waarbij zowel voor de verenigingsfunctionarissen, de medewerkers van de KNHB als de professionals werkzaam bij de diverse leveranciers, een rol is weggelegd.
- De richting en focus van de KNHB voor de komende jaren wordt bepaald door het ontwikkelen van de Strategie 2024. Deze toekomstbestendige strategie wordt vertaald naar en gedragen door zowel de KNHB organisatie als de verenigingen. De Strategie 2024 biedt een helder kader om de geformuleerde doelstellingen (tussentijds) te monitoren.



Speerpunt

Gepersonaliseerde communicatie

- Per 1 oktober 2020 is een persoonlijk dashboard beschikbaar voor alle verenigingsfunctionarissen.
- Alle verenigingsfunctionarissen krijgen online informatie op maat, via nieuwsbrief en knhb.nl.
- Actieve hockeyers en fans in Nederland kunnen op individuele wijze worden benaderd en bereikt via de bestaande KNHB kanalen.

Speerpunt

Uitbouw netwerk

- Om belangrijke en strategische thema's en standpunten te (kunnen) agenderen op internationale, politieke en publieke agenda's, wordt een relevant netwerk uitgebouwd.
- Om de dienstverlening aan onze doelgroepen verder te professionaliseren start een structurele samenwerking tussen de vijf sportbonden in DeWeerelt*. Het betreft samenwerking bij activiteiten die van groot belang zijn, maar waarvoor de individuele organisaties onvoldoende omvang hebben om deze zelfstandig effectief en efficiënt te organiseren. Voor 2020 betreft dit activiteiten op de terreinen Technologie & Digitalisering en Talent (HR).

* Sinds 1 november 2017 is DeWeerelt van Sport de thuisbasis van de KNHB, de Koninklijke Nederlandse Golf Federatie (NGF), de Nederlandse Ski Vereniging (NSkiV), het Koninklijke Nederlandse Watersport Verbond (Watersportverbond) en de Nederlandse Volleybalbond (Nevobo).

Behoud van cultuur en hockey DNA

DOELSTELLING: Hockey is een sport met een bijzonder karakter. Een sport waar normen en waarden hoog in het vaandel staan en waar sportiviteit en respect, maar bovenal plezier in het hockey de boventoon moet blijven voeren. We blijven ons inzetten voor een sportomgeving waar iedere sporter zich op zijn of haar gemak voelt en zichzelf kan zijn.

Voor het realiseren van deze doelstelling staan in 2020 onderstaand speerpunt en afgeleide doelstelling centraal.



Speerpunt

Sportiviteit & Respect

- Om positief gedrag op en rondom het veld te stimuleren worden drie positieve acties ontwikkeld voor de verschillende doelgroepen binnen de vereniging. De acties hebben een preventieve en sfeerverhogende werking.

UITGELICHT

Veilige sportomgeving

Ook in 2020 wordt volop ingezet op hockeyplezier voor iedereen in een **veilige omgeving**. Dit doen we door middel van campagnes, waarmee we verschillende doelgroepen aanspreken. De campagnes zijn positief, preventief en sfeerverhogend. Door de doelgroepen opbouwend te benaderen, werken de campagnes verbindend en verbreedend. Zowel binnen de eigen vereniging als richting tegenstanders en (bezoekers van) andere verenigingen. De campagnes brengen mensen op ideeën en zorgen ervoor dat zij hun eigen gedrag beter beoordelen en sturen. Zo kunnen zij ook een bijdrage leveren aan het plezier van anderen en krijgen zij op een toegankelijke manier inzicht in elkaars taken, rollen en belangen. Zo creëren we meer begrip voor elkaar en stimuleren we de samenwerking.

Ook positief gedrag langs de lijn wordt in 2020 gestimuleerd. Hiervoor ontwikkelen we eenvoudig inzetbare middelen voor verenigingen, die een positief effect hebben op de doelgroep. Zo maken we mensen bewust van hun gedrag, met als doel de sfeer en het clubgevoel positief te beïnvloeden.
Samen maken we Hockey leuk!

Begroting 2020

Baten	Begroting 2020	Begroting 2019
Leden	6.908	6.635
Subsidie sportagenda	2.859	3.050
Zaalhockey, saldo	150	100
Sponsoring	4.955	5.109
Foundation	350	250
Evenementen	900	1.250
Overige inkomsten	242	161
Uit bestemmingsreserve	0	780
Totaal baten	16.364	17.335

Lasten	Begroting 2020	Begroting 2019
Personeel	5.257	5.037
Huisvesting	386	383
Afschrijvingen bondsbureau	35	38
Organisatiekosten	438	430
HockeyWeerelt	450	600
Commercie	1.843	1.967
Communicatie	560	575
Tophockey	4.196	4.146
Prijzengeld + Portretrecht	260	424
Sportparticipatie	1.574	1.737
Wagener	215	213
Evenementen	800	1.355
Foundation	350	250
Technisch Kader clubs	0	180
Totaal lasten	16.364	17.335
Saldo	0	0

Bedragen x € 1.000,-

Toelichting begroting 2020

Leden

Het ledenaantal lijkt zich te stabiliseren. Door het starten van o.a. bekerwedstrijden is er een geringe stijging in de ontvangst van teamgelden te verwachten. Hiernaast is de verwachting dat nieuwe proposities voor meer leden en meer spelvormen gaat zorgen. Hiernaast zorgt de indexatie van 2,2% voor een lichte stijging van de inkomsten uit contributie en teamgelden.

Subsidie Sportagenda NOC*NSF

De KNHB wordt voor basisinfrastructuur voor topsport en de georganiseerde breedtesport mede gefinancierd uit de opdrachten aan de totale sport vanuit kansspelopbrengsten. Dit betreffen opdrachten vanuit de Nederlandse Loterij Organisatie (NLO). De gelden die de KNHB uit deze subsidie ontvangt zijn doelsubsidies.

NOC*NSF heeft de verwachte toekenningen 2020 voor Algemeen Functioneren per bond kenbaar gemaakt. Dit bedrag bedraagt 731 en is hiermee 49 lager dan over 2019.

Aan subsidie voor Tophockey (1.951) is het toegekende bedrag over het jaar 2019 ook voor 2020 opgenomen.

In 2020 krijgt de KNHB een bedrag (122) vanuit de subsidie voor positieve sportcultuur (eerder Veilig Sport Klimaat VSK).

Eventuele andere subsidies zijn nog niet bekend en daarom is hier niets voor opgenomen.

Zaalhockey, saldo

Voor de begroting wordt jaarlijks een saldo voor zaalhockey begroot. In de jaarrekening worden de bedragen aan zowel inkomsten als kosten separaat gepresenteerd.

Het begrote saldo voor 2020 (150) is gebaseerd op de realisatie van het

zaalhockeyseizoen 2018-2019, dat lager was door discussies over kosten gezien de verruimde btw-vrijstellings-wetgeving ingaande 1 januari 2019.

Sponsoring

In de begroting 2020 zijn de inkomsten van de getekende sponsorcontracten opgenomen (4.855) en er is geen bedrag opgenomen voor contracten die in de eindfase van onderhandeling zijn (2019: 100).

Een deel van de sponsorinkomsten worden als activatiegeld verkregen. Dit zijn doel-gelden waarvoor bij de post commercie de uitgaven staan weergegeven van deze activatie inkomsten. Dit betreffen o.a. gelden om activiteiten te organiseren zoals in 2020 de FIH Pro League wedstrijden, de fandag en Studentenhockey. Maar ook bijdragen voor portretrecht en hockey.nl.

In het bedrag aan sponsoring is ook een bedrag van 75 (2019: 0) opgenomen aan inkomsten uit een (extern verzorgde) webshop. De KNHB krijgt een percentage van de verkopen aan hockey gerelateerde producten uit deze webshop.

Foundation

De KNHB Foundation heeft tot doel om de (h)erkenning en impact van de maatschappelijke activiteiten van de KNHB te vergroten. De gelden die voor de Foundation worden verkregen en specifiek voor de Foundation worden uitgegeven zullen separaat zichtbaar worden verkregen zullen steeds zichtbaar in de begroting en jaarrekening van de KNHB worden gepresenteerd. Voor 2020 is als target aan te genereren middelen voor de foundation 350 opgenomen (2019: 250). Dit bedrag staat eveneens bij de kosten opgenomen.

Evenementen

Dit betreffen begrote inkomsten voor de FIH Pro League wedstrijden, via sponsoring en kaartverkoop.

Overige inkomsten

De overige inkomsten bestaan uit inkomsten voor het Wagener Stadion en betaalde activiteiten.

Personeel bondsbureau

De KNHB valt onder de CAO Sport. De huidige CAO loopt tot en met 2020. Voor 2020 betekent dat in de begroting van de salarissen rekening is gehouden met de geldende salarisschalen en een voor 2020 de al in de CAO benoemde indexatie van 2,3 %. Hiernaast is er in de CAO Sport een bedrag voor opleidingen afgesproken.

Salaris en sociale lasten conform begroting 2019	4.637
Bij: periodiek en indexatie volgens CAO Sport	150
Bij: extra benodigde inzet Financiën tov 2019	55
Salaris en sociale lasten conform begroting 2020	4.842

Naast deze kosten zijn ook reis en verblijfkosten (415) opgenomen. Het totaal aan personeelskosten bedraagt derhalve 5.257.

Huisvesting

In oktober 2017 is de KNHB een pand, DeWeerelt, betrokken in Utrecht, Papendorp, samen met de Koninklijke Nederlandse Golf Federatie (NGF), de Nederlandse Ski Vereniging (NSKiV), de Nederlandse Volleybal Bond (Nevobo) en het Koninklijk Nederlands Watersport Verbond. Daarnaast gaan ook andere partijen gebruik maken van hetzelfde pand. Allemaal partijen die een hart hebben voor de sport en elkaar verder kunnen en willen helpen.

Afschrijvingen

Dit betreffen afschrijvingen voor de verbouwing voor het nieuwe kantoorpand en kantoorautomatisering.

Organisatiekosten

Onder de organisatiekosten zijn opgenomen kosten inzake o.a. porti, kopiëren, kantoorautomatisering, pakket voor financiële administratie, verzekeringen,

contributie FIH EHF WOS en NOC*NSF ed, algemene vergaderingen, bestuur, accountant en juridisch advies.

Juridisch advies kan, om de taakstelling te realiseren, alleen na interne goedkeuring worden aangevraagd.

HockeyWeerelt

Dit is de bondsapplicatie HockeyWeerelt. Hierin zitten onder andere het Digitaal Wedstrijdformulier (DWF), maar ook de aanwijzing en gegevens van scheidsrechters, uitwisseling van data met verenigingssystemen en beheer van financiële stromen, de veldenmonitor en een omgeving voor e-learning. Voor 2020 wordt als begroot bedrag een taakstellend bedrag, gerelateerd aan het in 2018 geldende bedrag, opgenomen.

Commercie

Dit betreffen voornamelijk de door partners betaalde activatiegelden. De activatiebijdrage voor de FIH Pro League is bijvoorbeeld 470.

Communicatie

Onder communicatiekosten zijn opgenomen kosten inzake o.a. internet en hockey.nl.

Tophockey

Onder de tophockeykosten zijn opgenomen kosten voor o.a. de technische staf en de programma kosten voor de diverse teams. De kosten stijgen door het deelnemen aan de FIH Pro League, maar dalen ook daar 2020 het jaar is van de Olympische Spelen. De uitzending naar de Spelen wordt gefinancierd door NOC*NSF.

Prijzengeld en Portretrecht

Het bedrag aan portretrecht betreft de KNHB-bijdrage.

Sportparticipatie

Onder de kosten sportparticipatie zijn opgenomen de kosten voor o.a.

competitie en arbitrage, inclusief de leden- en competitiepakketten, diverse hockeydoelgroepen, Sportiviteit&Respect, opleidingen en veldkeuringen.

Wagener Stadion

De kosten voor het stadion betreffen afschrijvings- en exploitatiekosten. Indien er kosten gemaakt worden voor een uitbreiding van het Stadion, worden deze gerelateerd aan het EK 2021.

Evenementen

Dit betreffen kosten voor organisatie voor de FIH Pro League-wedstrijden.

Contributie per hockey lid en inleggelden per team 2019-2020

In de Algemene Vergadering van zaterdag 22 juni 2019 werd aangegeven dat de contributie moet stijgen met het CPI, daar de inkomsten onder druk staan, de kwaliteit (minimaal) gelijk moet blijven en dat steeds met een kritische blik naar zowel de kosten als de inkomsten moet worden gekeken.

Het indexeren van contributie is hierbij een noodzaak en geen luxe. De CPI voor de contributie 2019-2020 werd tijdens de Algemene Vergadering van 22 juni 2019 geaccordeerd op 2,2%.

Begroting naar activiteiten

De activiteiten van de KNHB zijn vertaald naar directe lasten en directe baten wat resulteert in een saldo. Dit saldo wordt gefinancierd uit de algemene middelen, te weten de contributie en de partnerbijdrage uit sponsorinkomsten.

Begroting naar activiteiten

	Verenigings- dienstverlening	Doelgroepen	Tophockey	Competitiezaken	Expertisecentrum	KNHB Foundation	Commercie	Communicatie	Evenementen	Directie en staf	Totaal 2020	Totaal 2019
Directe lasten												
Personeel bondsbureau	810	375	401	980	379	0	408	442	321	1.141	5.257	5.037
Huisvesting-afschrijving-organisatie	97	44	52	120	44	0	48	53	37	364	859	881
Communicatie en Commercie	169	0	167	0	0	0	1.005	912	150	0	2.403	2.612
Tophockey	0	0	4.196	0	0	0	0	0	0	0	4.196	4.146
Prijzengeld en portretrecht	0	0	260	0	0	0	0	0	0	0	260	424
Sportparticipatie	233	225	0	806	305	0	0	0	0	5	1.574	1.637
Overige kosten	0	0	0	0	0	350	0	0	1.015	0	1.365	1.818
HockeyWeerelt	0	0	0	450	0	0	0	0	0	0	450	600
Technisch Kader Hockeyclubs	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	180
Totaal directe lasten	1.309	643	5.075	2.357	728	350	1.461	1.407	1.524	1.510	16.364	17.335
Directe baten												
Inlegelden teams	0	0	0	550	0	0	0	0	0	0	550	500
Opleidingen	0	0	0	0	370	0	0	0	0	0	370	395
Boetes	0	0	0	85	0	0	0	0	0	0	85	85
Saldo zaalhockey	0	0	0	150	0	0	0	0	0	0	150	100
Subsidie sportagenda	122	0	1.951	0	0	0	0	0	0	786	2.859	3.050
Sponsoring	213	100	1.455	0	0	0	735	365	195	0	3.063	3.522
Overige inkomsten	0	47	0	0	0	350	0	0	995	25	1.417	1.410
Uit algemene reserve											0	180
Uit bestemmingsreserve											0	600
Totaal directe baten	335	147	3.406	785	370	350	735	365	1.190	811	8.494	9.842
Saldo directe lasten - directe baten	974	496	1.669	1.572	358	0	726	1.042	334	699	7.870	7.493
Indirecte baten												
Contributie											5.903	5.655
Algemene sponsoring											1.967	1.838
Totaal indirecte baten											7.870	7.493
Verdeling indirecte baten in % 2020	12,4%	6,3%	21,2%	20,0%	4,5%	0,0%	9,2%	13,2%	4,2%	8,9%	100,0%	100,0%
Verdeling indirecte baten in % 2019	12,1%	5,6%	23,6%	15,0%	5,5%	0,0%	9,7%	14,4%	6,7%	7,5%		100,0%
Saldo directe lasten - directe baten 2019	906	417	1.765	1.121	410	0	728	1.079	502	565		7.493



KNHB



KNHB
Orteliuslaan 1041
3528 BE Utrecht
knhb@knhb.nl
www.knhb.nl

Foto credits:
KNHB/
Koen Suyk/
Willem Vernes