



ParaHockey

Nationaal Hockeycongres 2020

'Gewoon wat gewoon kan en speciaal wat speciaal moet'

Lopers en rollers

Vier disciplines:

1. E-Hockey (Elektrische Rolstoel)
2. H-Hockey (Handbewogen Rolstoel)
3. G-Hockey (Lopers) voor mensen met een verstandelijke handicap
4. LG-Hockey (Lopers) voor mensen met een lichamelijke handicap

Aantallen:

- E-Hockey: 328
- H-Hockey: 274
- G-/LG-Hockey: 1172

Totaal aantal ParaHockeysers: 1774

ParaHockey competitie

Rolstoelhockey

- In sporthal
- Aantal dagen in jaar
- Floorball regels
- Meerdere wedstrijden op 1 dag

G- en LG-Hockey

- Op hockeyveld
- 6 en 8-tal competitie (zaterdags)
- 11-tal competitie (6x per jaar op zondag)
- Hockeyregels “zo normaal als kan, aangepast waar moet”
- 1 wedstrijd per dag

Starten met ParaHockey?

- Analyseer omgeving
- Creëer draagvlak en kartrekkers!
- Wervingsplan
- Beleidsplan: stel doelen op
- PR
- Subsidies/Sponsoring
- <https://www.knhb.nl/kenniscentrum/hockeysoorten/aangepast-hockey>:

Stappenplan ParaHockey

Onderzoek ParaHockey (Jorden en Linn)

Inhoud presentatie:

- Uitleg ParaHockey
- Het onderzoek
- De resultaten
- De aanbevelingen
- De concepten

Uitleg ParaHockey

Het devies bij ParaHockey is: 'gewoon wat gewoon kan en speciaal wat speciaal moet', want iedereen moet kunnen hockeyen.

Vier vormen:

1. G-hockey
2. LG-hockey
3. E-hockey
4. H-hockey

Gedurende dit onderzoek lag de focus op G-hockey, desalniettemin liggen G-hockey en LG-hockey dicht bij elkaar en is dus veel informatie ook relevant voor LG-hockeysers.

Het onderzoek

Probleemstelling: *'Hoe zorgen we ervoor dat de huidige G-Hockeyers met plezier blijven hockeyen, zodat ze voor langere tijd gebonden blijven aan de sport?'*

Onderzoeksvragen:

- Hoe ziet het huidige G-hockey eruit?
- Hoe ziet de doelgroep G-hockeyers eruit?
- Wat zijn de wensen en behoeften van de G-hockeyers ten aanzien van het G-hockey?
- Welke factoren spelen een rol in de keuze om te blijven G-hockeyen?
- Welke factoren spelen een rol in de keuze om te stoppen met G-hockey?

Het onderzoek

- Desk research
- Field research
- Interviews en creatieve sessies
- 65 respondenten
- 15 verenigingen

Resultaten

Hoe ziet het huidige G-hockey eruit?

- G-hockey internationaal aan het groeien, Nederland heeft hierin een voorbeeldfunctie
- 93 verenigingen in Nederland
- Grote regionale verschillen
- Veel onduidelijkheid rondom doelgroep en beleid
- Gehandicapte sport meer aandacht in Nederland
- Complexe samenleving

Hoe ziet de doelgroep G-hockeyers eruit?

- 1174 G-hockeyers
- 55% man en 45% vrouw
- Complexe doelgroep: vaak meer dan alleen verstandelijk beperkt
- Niet te definiëren doelgroep: meer dan alleen IQ
- Complexe samenleving

	Man		Vrouw	
Leeftijd	Aantal	Percentage	Aantal	Percentage
11 jaar of jonger	46	6,99%	27	5,06%
12-17 jaar	168	25,53%	161	30,15%
18-24 jaar	210	31,91%	193	36,14%
25-34 jaar	154	23,40%	129	24,16%
35-44 jaar	52	7,90%	18	3,37%
45-54 jaar	24	3,65%	5	0,94%
55 jaar of ouders	4	0,61%	1	0,19%

Wat zijn de wensen en behoeften van de G-hockeysers ten aanzien van het G-hockey?

- Presteren en plezier, prestatiemotivatie, positief coachen
- Behoeft sociaal contact, vriendschappen
- Entertainment, beleving
- Erkenning en waardering, ergens bij horen, ertoe doen

Presteren:

"Ik vind wel dat het goed is dat iedereen kampioen wil worden, maar ik vind wel van G-hockey, want ik heb ook paar jaar normaal hockey gespeeld en daar ging ik vanaf omdat er zoveel druk was en hier gaat het minder om druk, maar om echte motivatie en dat vind ik heel fijn."

Prestatiemotivatie:

"Dat ik uitdagingen heb en dat ik echt beter wil worden en niet alleen ik, maar ook de rest."

Erkenning en waardering:

"Ja, hier word je gewoon accepteert om hoe je bent."

Plezier:

"Gezelligheid, je wordt geaccepteerd hoe je bent."

Vrienden en hockey:

"Ik vind het gewoon belangrijk om met het team te zijn , het is een team sport je bent samen met anderen je kunt samen lol hebben en hockeyen natuurlijk."

Welke factoren spelen een rol in de keuze om te blijven G-hockeyen?

G-Hockeyers:

- Kunnen meten aan gelijken
- Iets voor zichzelf hebben
- Differentiatie
- Acceptatie team en vereniging
- Goede motivatie medespelers en trainers
- Trainer met affiniteit
- Vertrouwen
- Integratie vereniging
- Uniformiteit

Ouders:

- In teamverband sporten
- Sociale netwerk vergroten
- Actief zijn met gelijken
- Lichamelijk beweging
- Integratie vereniging

Welke factoren spelen een rol in de keuze om te stoppen met G-hockey?

Praktische factoren

- Geen vervoer hebben: ouders niet meer brengen en halen of spelers niet zelfredzaam genoeg
- Verhuizing
- Te verre reisafstanden
- Lichamelijke klachten

Reguliere factoren

- Hockey niet meer zo leuk vinden
- Geen motivatie meer
- Andere sport willen beoefenen
- Niet aansluiten op niveau

Specifieke factoren

- Te weinig spelers op vereniging waardoor er geen competitie is en of niet gedifferentieerd wordt
- Concurrentie andere G-sporten
- Het is moeilijk om geschikte wedstrijd- en trainingstijden te vinden

De aanbevelingen

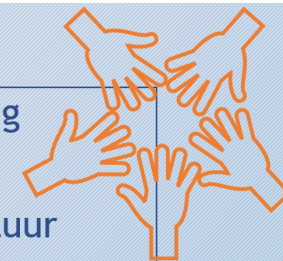
Duidelijkheid en zichtbaarheid

- Website makkelijk bereikbaar
- Kloppende en duidelijke informatie
- Aantrekkelijk voor spelers
- Promoten van het G-hockey



Integratie

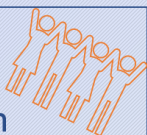
- Betrek ze bij vereniging
- Nodig ze uit
- Ben betrokken als bestuur
- Vergeet ze niet en stop ze niet weg
- Behandel ze als regulier team, ze geen vanzelf wel aan wanneer iets niet lukt



Verenigingsniveau

Differentiëren

- Leeftijd
- Niveau
- Mogelijkheden
- Team verband
- Niet alleen zo goed mogelijk, maar zo leuk mogelijk voor spelers



Plezier en prestatie

- Evenwicht
- Willen beter worden, maar wel op een leuke manier
- Positief benaderen
- Wat kan wel i.p.v. wat kan niet



Ouders

- Spelen grote rol
- Ook betrekken in team
- Geef ze een functie
- Moeten zich welkom voelen



De aanbevelingen

Activiteiten buiten het hockey

- Sociaal netwerk
- Stimuleren en begeleiden
- Maak er een dagje uit van
- Drankje na de hockey
- Lunchen met team en tegenstander
- Het ene team meer begeleiding dan het andere

Trainers

- Affiniteit doelgroep
- Enthousiaste uitstraling
- Samenwerken jeugd
- Juist aantal trainers
- Continuïteit in trainers



Uitdagen

- Elkaar uitdagen als team
- Actieve trainingen
- Complimenteren, positief aanmoedigen op wat wel goed gaat
- Ontwikkeling altijd stimuleren!
- Kunnen meer dan dat we denken
- Behandelen als regulier

Integratie

- Wisselwerking in integratie
- Spelers functies geven bij vereniging
- Stimuleer betrokkenheid



Team niveau

De concepten

- Drie segmentaties gemaakt
- Elke segmentatie een concept
- Getest op hockeyclub Hudito

Segment A

Dries Beentjes

Leeftijd: 25

Beperking: Autisme

Woonvorm: Zelfstandig, begeleid wonend

Werk: Hulp kok in een restaurant

Opleiding: Speciaal beroepsonderwijs afgerond

Hobby's: Koken, gamen en hockeyen

Wensen en behoeften

Uitdaging

Zelfrealisatie

Behoeft­e sociaal contact

Entertainment

Prestatiemotivatie

Dromen voor de toekomst

'Koken voor koningin Maxima en Koning Willem Alexander.'

'In het Nederlandse ParaHockey team komen.'

Persoonlijkheid

Zelfredzaam - Afhankelijk

Zeker - Onzeker

Sociaal - Individueel

Actief - Passief

Kwaliteiten, talenten en kracht

☐ Volledige focus

☐ Twee stappen vooruit denken

☐ Doorzetten

☐ Spelinzicht

(De persoon/naam in dit segment is fictief)

De ontwikkelingsmuur van:
Team Slogan:

Waar we goed in zijn

Wat we nog willen leren

The Bucketlist

Dit zijn wij

Persoonlijke ontwikkeling

1. Naam

2. Naam

3. Naam

4. Naam

5. Naam

6. Naam

7. Naam

8. Naam

9. Naam

10. Naam

11. Naam

12. Naam

13. Naam

14. Naam

Top

Tip

Top

Tip

Top

Tip

Top

Tip

Top

Tip

Top

Tip

Top

Tip

Top

Tip

Wat nog beter kan

Punt 4

Punt 3

Punt 2

Punt 1

0

2

4

6

8

10

12

Niet goed

Redelijk

Gemiddeld

Goed

Best

Segment B

Klaasje van de Wiel



Leeftijd: 18
Beperking: Licht verstandelijk beperkt met gedragsproblemen
Woonvorm: Zelfstandig, begeleid wonen
Werk: Geen werk
Opleiding: ZML-onderwijs
Hobby's: Zingen, teken en hockeyen

Wensen en behoeften

Erkenning & waardering

Zelfrealisatie

Veiligheid & zekerheid

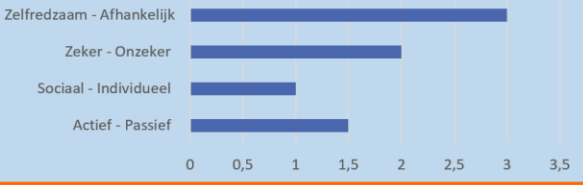
Behoeftte sociaal contact

Entertainment

Dromen voor de toekomst

'Zangeres worden.'
'Gelukkig zijn met vrienden en familie.'

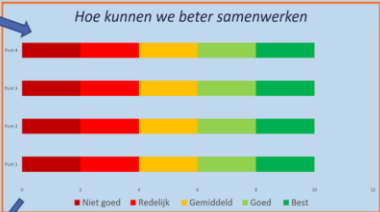
Persoonlijkheid



Kwaliteiten, talenten en kracht

- ☐ Creatief
- ☐ Snel
- ☐ Sociaal
- ☐ Perfectionist

Team Poster van:
Team Slogan:



Onze krachten

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.
- 10.
- 11.
- 12.
- 13.
- 14.

Team krachten

Wat we nog willen leren

The Bucketlist

Dit zijn wij

(De persoon/naam in dit segment is fictief)

Segment C

Erik de Vriens



Leeftijd: 30
Beperking: Ernstig verstandelijk beperkt
Woonvorm: Beschermd wonend
Werk: Boerderij
Opleiding: Dagbesteding
Hobby's: TV kijken, dieren verzorgen en hockeyen

Wensen en behoeften

Plezier

Lichamelijke behoefte

Behoeftte sociaal contact

Entertainment

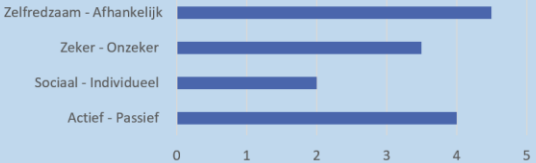
Veiligheid & zekerheid

Dromen voor de toekomst

'Een eigen hond hebben.'

'Meer scoren bij de hockey.'

Persoonlijkheid



Kwaliteiten, talenten en kracht

- ☐ Lief
- ☐ Verdedigen
- ☐ Hard pushen
- ☐ Zorgzaam

(De persoon/naam in dit segment is fictief)



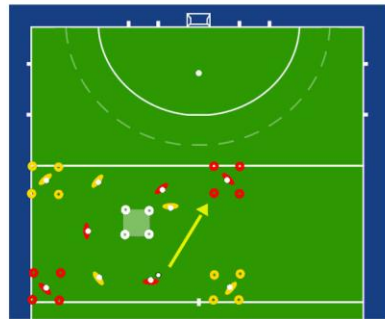
Het kastelenspel

Kastelenspel

Er zijn 2 teams, ieder team heeft twee kastelen. Als je het voor elkaar krijgt om je medespeler aan te spelen in het kasteel van de ander heeft je team een punt.

Benodigdheden:

- 16 pionnen
- Ballen
- Hesjes



Bedankt!