



KNHB

FLEXHOCKEY

SPORTAANBOD VOOR IEDERE AGENDA

**SUCCESVOL AAN DE SLAG
MET FLEXIBEL HOCKEYAANBOD**

Flexhockey

Flexhockey is de verzameling van al het flexibele hockeyaanbod. Flexibel in vorm, lidmaatschap, tijdstip, competitie of teamsamenstelling. Het is geen vervanging van de reguliere competitie, maar juist een aanvulling daarop. Zo creëren we voor iedereen een passend sportaanbod.

Voordelen Flexhockey

Met flexibel aanbod maak je hockey toegankelijker. Je verlaagt hiermee de drempel om te gaan hockeyen voor nieuwe leden. En oud-leden stromen makkelijker weer in. Er is namelijk een grote uitstroom van hockeyers die het spel nog wel leuk vinden, maar waarvoor het regulier aanbod en lidmaatschap niet past. Deze groep behouden we voor de sport.

Soorten Flexhockey

Als vereniging ben je volledig vrij in jouw Flexhockey-aanbod. Denk bijvoorbeeld aan deze mogelijkheden:

- Hockey7 extern of intern
- Trimhockey
- Bedrijfshockey
- Hockey Bootcamp
- Techniektraining
- Hockey Clinics
- Rittenkaarten
- Hardloop- of wielrengroep
- Samenwerkingen met andere (sport)verenigingen

Platform flexhockey.nl

Op het platform flexhockey.nl bied je alle flexibele hockeyvormen en trainingen van jouw vereniging aan. Geïnteresseerde hockeyers in de buurt zien jouw aanbod, waarna ze zich eenvoudig kunnen inschrijven. En de betaling? Die verloopt ook via het platform. Zo brengt flexhockey.nl hockeyers en verenigingen samen.

Aan de slag!

Zo creëer je goed Flexhockey aanbod

Wellicht heb je op de vereniging al (hockeygerelateerd) aanbod dat goed op flexhockey.nl past. Of zie je kansen, maar weet je nog niet waar je moet starten. Vind hier tips hoe je geschikt Flexhockey-aanbod ontwikkelt.

Bepaal je doelgroep

Onderzoek wijst uit dat een groot deel van de (ex-)hockeyers op zoek is naar een flexibele vorm van hockey. We zien 2 doelgroepen:

- Hockeyers voor wie het huidige aanbod niet goed past bij hun dagelijkse leven.
- Sporters die (weer) willen starten met hockey, maar niet direct volledig willen meedraaien in een competitie.

Voorbeelden:

- Oud-leden
- Leden die dreigen uit te vallen
- Geblesseerde hockeyers
- Ouders/verzorgers van jeugdleden
- Vrienden van huidige leden

Beperk je niet tot deze doelgroepen, maar kijk als vereniging wie er in de omgeving rondloopt. En kijk verder dan alleen hockeytrainingen. Misschien willen B of A jeugdleden wel conditietraining of bootcamp doen. Of doe een proef met welkomstrainingen voor de jongste jeugd.

Bepaal de behoefte

De belangrijkste reden voor het mislukken van nieuwe initiatieven ligt vaak aan het feit dat de marktbehoefte ontbreekt. Zorg er dus voor dat je weet wat jouw doelgroep wil, en waarom zij dat wil.

Vraag oud-leden waarom ze zijn gestopt, wat ze missen bij de vereniging en wat hun zou overhalen om terug te keren. En benader ouders van jeugdleden, want zij zijn een potentiële doelgroep. Sporten zij al? Wat doen ze precies, en waar? Als jouw vereniging bootcamp of hardlopen in een groep aanbiedt, kunnen de ouders sporten terwijl hun kleine kinderen aan het trainen zijn. Stel vragen en sta open voor nieuwe ideeën en feedback. Want door de behoefte te peilen, weet je waar de mogelijkheden liggen.

Creëer je aanbod

Genoeg informatie verzameld? Ga dan aan de slag met het ontwikkelen van flexibel aanbod voor jouw vereniging. Wacht niet tot je het perfecte idee hebt, maar probeer een aantal ideeën. Door je aanbod regelmatig te toetsen, kom je erachter wat goed werkt en wat beter kan.

Bepaal de prijs

Een aantrekkelijke prijs werkt, zeker als je start met nieuw aanbod. Zorg eerst voor een helder overzicht op de kosten per activiteit. Wat kost de trainer? Hoe duur is het om de bar open te hebben? Moet je materialen aanschaffen? Maak deze kosten inzichtelijk en bepaal hoe je die wilt doorrekenen voor flexhockeyers.

Kijk ook eens rond wat concurrerende verenigingen en organisaties voor soortgelijke activiteiten vragen. Ken je potentieel geïnteresseerden? Vraag wat zij ervoor over hebben. Het is belangrijk om te weten wat flexhockeyers willen betalen.

Voorbeelden Flexhockey aanbod

Als vereniging ben je volledig vrij om je flexibele aanbod te bepalen. Als het flexibel is in vorm, duur, lidmaatschap, moment en/of teamsamenstelling, dan is het een vorm van Flexhockey en kan je het op flexhockey.nl plaatsen. Denk bijvoorbeeld aan deze mogelijkheden:

- Hockey7
- Trimhockey
- Bedrijfshockeytoernooi met sponsors van de vereniging
- Zomeravond competitie
- Interne competitie/wedstrijdvormen als 5-a-side of hockey7
- Walking hockey
- Hockey Bootcamp
- Hockeyavond voor specifieke doelgroep, zoals Busy Ladies Tuesday
- Techniektraining
- Hockey clinics
- Duolidmaatschap
- Rittenkaarten (bijvoorbeeld 5 of 10 ritten)
- Hardloop- of wielrengroep
- Kickbox training
- Pilates of yoga
- Samenwerkingen met andere (sport)verenigingen

Maak gebruik van het netwerk van je vereniging bij het opzetten van het aanbod. Benieuwd hoe je ze het beste presenteert? Gebruik onze voorbeeldteksten in de bijlage bij het aanmaken van jouw aanbod op flexhockey.nl.

Zo start je met Flexhockey

1. Bepaal de kartrekker(s). Wie verdiept zich in het platform, wie in het aanbod, en wie neemt de promotie op zich? Het is verstandig dit vooraf te bepalen. Vorm een Flexhockeycommissie, zodat de taken niet bij 1 persoon liggen.
2. Zorg voor draagvlak binnen het bestuur. Welke bestuursleden betrek je bij Flexhockey, behalve de penningmeester vanwege de inkomstenstroom?
3. Inventariseer de huidige situatie op de vereniging:

a. Bestaand aanbod

Wat biedt jouw vereniging al aan, naast het standaard competitieaanbod? Denk bijvoorbeeld aan Hockey7 op vrijdagavond, trimhockey, welkomsttrainingen of conditietrainingen in de winter. Dat zijn al vormen van Flexhockey – tijd om ze op flexhockey.nl te zetten!

b. Lidmaatschapsmodel

Wat biedt jouw vereniging aan, behalve het jaarlidmaatschap? Bestaat er al een tienrittenkaart, een duo- of teamlidmaatschap, of zelfs een daglidmaatschap? Kijk welke lidmaatschappen passen bij jouw vereniging én de nieuwe doelgroep.

Flexhockeys willen niet een heel jaar vastzitten aan een lidmaatschap. Zorg er wel voor dat het nieuwe aanbod niet concurreert met het 'normale' lidmaatschap. Maak het bijvoorbeeld duurder om 4x voor 3 maanden te moeten betalen, dan 1x voor een heel seizoen.

Via flexhockey.nl is het mogelijk om deelnemers per activiteit te laten betalen. Dit wordt rechtstreeks op de rekening van de vereniging gestort.

c. Veldcapaciteit

Voor Flexhockey moet ruimte en tijd op de vereniging beschikbaar zijn. Wanneer zijn de velden leeg? Waar kun je schuiven in het schema om ruimte te creëren? En wanneer wil je bepaalde doelgroepen op het complex hebben? Zet dit op een rijtje bij de creatie van je Flexhockey-aanbod.

d. Begeleiders

Naast veldcapaciteit moet je ook begeleiding bieden aan de groep flexhockeys. Denk aan de trainer die kwalitatief goed aanbod organiseert, maar die ook bij de doelgroep past. Dit kan een bestaande trainer zijn, maar je kunt ook samenwerken met een andere organisatie of vereniging, bijvoorbeeld bij een bootcamp of looptraining.

e. Vrijwilligers/aanspreekpunt

Naast kader is het ook belangrijk dat flexhockeys zich thuis voelen. Zorg voor een hartelijke ontvangst, een open clubhuis en open bar, zodat ook flexhockeys nog een drankje na het sporten kunnen doen.

f. Materiaal

Welk materiaal is er nodig voor een flexhockeytraining? Denk aan ballen, pylonen, hesjes en doelen. Zorg dat dit beschikbaar is, en de verantwoordelijke de weg weet.

4. Meld je aan als Flexhockeyvereniging bij de KNHB.
Vul op de [website van de KNHB](#) het 'Ga aan de slag met Flexhockey' formulier in. Geef in HockeyWeerelt de contactpersonen door die verantwoordelijk worden voor Flexhockey. Je kunt ook in de HockeyWeerelt Flexhockey contactpersonen aanmaken. Binnenkort is ook een 'Contactpersoon Flexhockey' is LISA en All United in te vullen.
5. Aan de slag: log in met je KNHB account op [flexhockey.nl](#).
6. Meld je aan bij Mollie om betalingen via [flexhockey.nl](#) mogelijk te maken.
Mollie biedt een veilige en simpele oplossing voor al het betaalverkeer op [flexhockey.nl](#). Door Mollie in te zetten, betalen flexhockeyers bij afname van een activiteit direct aan jouw vereniging.

Heb je nog geen account bij Mollie? Meld je vereniging dan eerst aan. Op de [website van Mollie](#) staat hoe je dit in een paar stappen doet. Via het beheerdersdeel op [Flexhockey.nl](#) kom je op de juiste pagina terecht. De Contactpersoon Flexhockey (beheer) kan deze koppeling maken.

Houd er rekening mee dat het na de aanmelding op Mollie even kan duren voordat betalingen van deelnemers op de bankrekening van de vereniging staan. Dit varieert van een dag tot een paar weken. Mollie controleert namelijk elke aanmelding handmatig. Zodra Mollie de koppeling tussen het account van de vereniging en het Flexhockey platform heeft geaccordeerd, gaan alle betalingen direct naar de bankrekening van de vereniging.
7. Werk je verenigingspagina bij en maak je activiteiten aan.

Aan de slag - Hoe werkt het platform

Op www.flexhockey.nl plaats je als vereniging het flexhockeyaanbod van jouw vereniging. In 'Zo start je met Flexhockey' heb je gelezen hoe je je kunt voorbereiden. Je hebt je nu aangemeld en je wilt aan de slag, maar hoe werkt het platform?

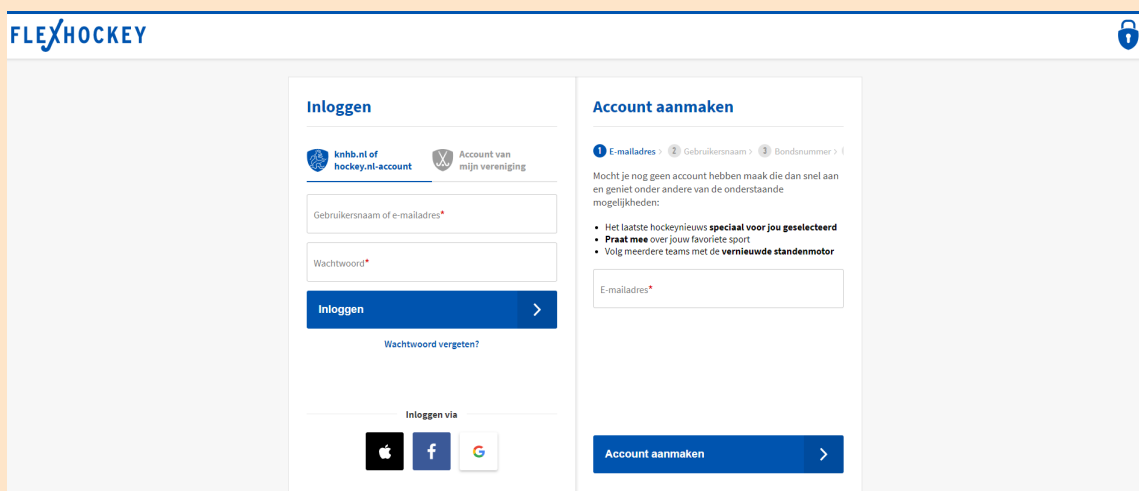
Let op: de voorbeelden die gebruikt worden in de gebruiksaanwijzing zijn fictief.

INLOG

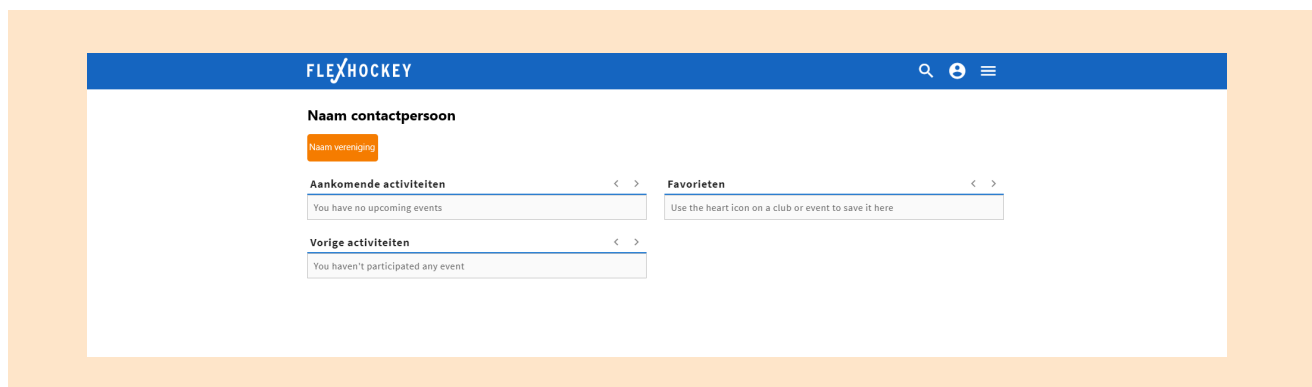
- Ga naar www.flexhockey.nl
- Klik op het menu icoontje en ga naar 'inloggen'



- De link stuurt je door naar sso.hockeyweerelt.nl/login
- Log in met je knhb.nl, hockey.nl of verenigingsaccount (het account dat je van tevoren al hebt aangemeld bij de KNHB als Flexhockey contactpersoon)



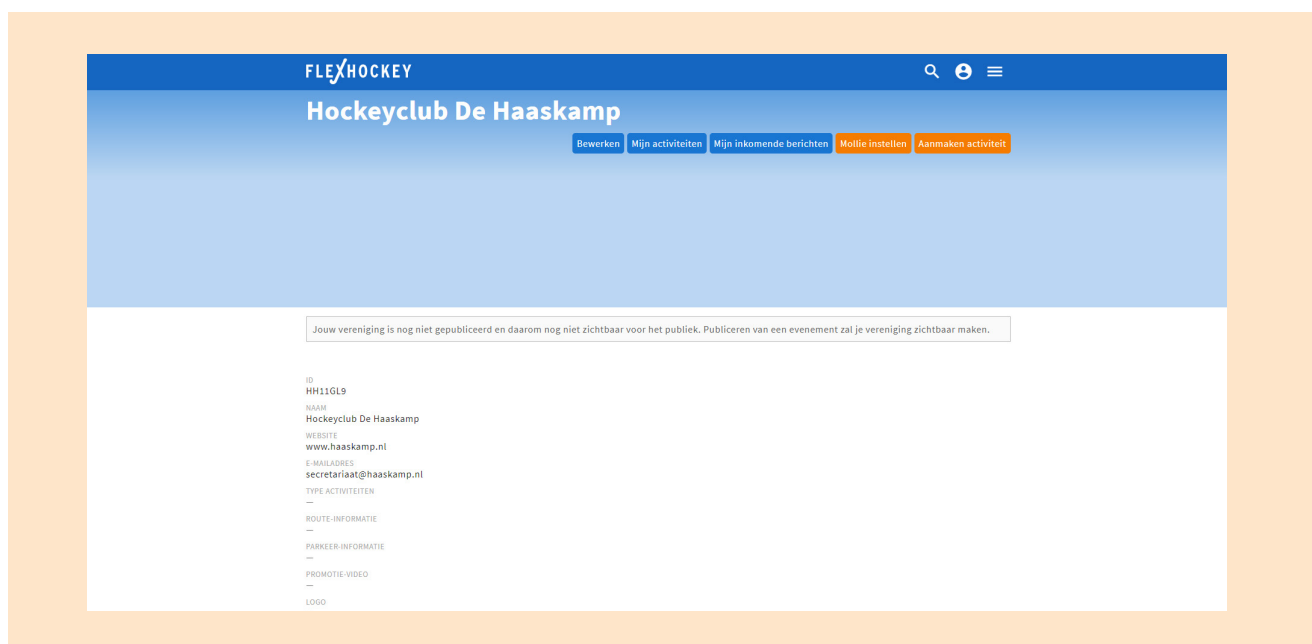
- Je wordt teruggestuurd naar flexhockey.nl en komt in jouw profiel terecht. Hier vind je jouw naam en de vereniging waaraan je gekoppeld bent



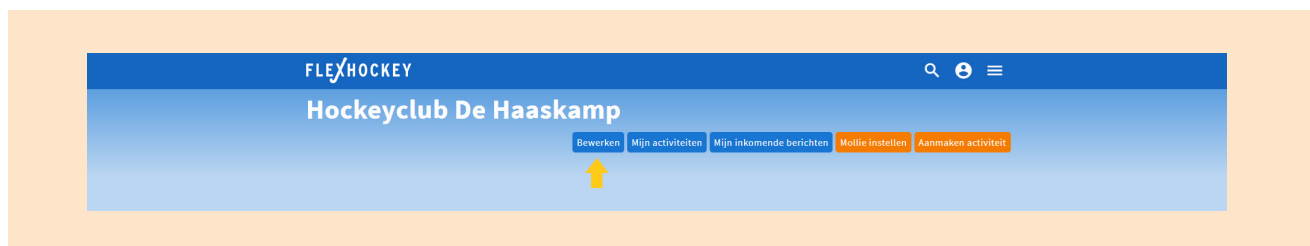
- Je kunt altijd terug komen in jouw profiel door op het profielicoontje (poppetje) rechtsboven te klikken
- Klik op de oranje knop met de naam van jouw vereniging om aan de slag te gaan

VERENIGINGSPROFIEL INRICHTEN

- Dit is de profielpagina van de vereniging
- Deze informatie komt voort uit de informatie die in HockeyWeerelt staat



- Klik op de blauwe knop 'Bewerken' om te starten met het bewerken van verenigingsinformatie



- De volgende informatie is te bewerken:
 - *Naam*
Naam van de vereniging
 - *Omschrijving*
Een korte omschrijving van je vereniging. Waar staat de vereniging voor, wat betekent Flexhockey voor jullie, wat onderscheidt de vereniging? Kortom, een korte promotietekst
 - *Algemene voorwaarden voor deelname activiteiten*
Bijvoorbeeld een koppeling naar de standaardvoorwaarden van de vereniging, het huisreglement, normen en waarden, afzeggen, enz.
 - *E-mailadres*
Dit adres is gekoppeld aan de contactbutton op flexhockey.nl. Alle correspondentie over Flexhockey komt op dit e-mailadres binnen.
 - *Website*
URL van de website van de vereniging
 - *Verenigingslogo*
Via de knop 'bestand kiezen' upload je het logo van de vereniging
 - *Verenigingsbanner*
Dit is de headerfoto die op de verenigingspagina voor de gebruikers komt. Met de knop 'bestand kiezen' upload je een afbeelding waarin je de vereniging herkent.
 - *Adres*
Het adres wordt uit HockeyWeerelt gehaald. Controleer of het juist is.
 - *Route-informatie*
Korte informatie over de route naar je vereniging.
 - *Parkeerinformatie*
Korte informatie over parkeermogelijkheden. Is dit gratis of betaald? Zijn er plekken waar je niet mag parkeren?
 - *Promotievideo URL*
Link naar een online video waarin de vereniging goed wordt weergegeven. Indien je hier niks invult, dan komt dit niet in beeld.

- Klik op de knop 'Bewerken' om alle ingevoerde tekst op te slaan
- Klik op de knop 'Bewerken en publiceren' om een pagina aan te maken op flexhockey.nl

The screenshot shows the 'FLEXHOCKEY' header with a search icon, user icon, and menu icon. The main form contains the following fields:

- Naam:** Hockeyclub De Haaskamp
- Omschrijving:** A rich text editor with bold, italic, and link icons.
- Algemene voorwaarden voor deelname activiteiten:** A text area.
- Bij een boeking moet de deelnemer hiermee akkoord gaan.** (Note)
- E-mailadres:** secretariaat@haaskamp.nl
- Website:** www.haaskamp.nl
- Verenigingslogo:** A button labeled 'Bestand kiezen' with the text 'Geen bestand gekozen'.
- Verenigingsbanner:** A button labeled 'Bestand kiezen' with the text 'Geen bestand gekozen'.
- Adres:** Veenseweg 1, Amerongen
- Route-informatie:** A text area.
- Parkeer-informatie:** A text area.
- Promotie-video URL:** A text area.
- Gebruik een YouTube URL, bijv.: https://www.youtube.com/watch?v=8UJ-6o8J5w

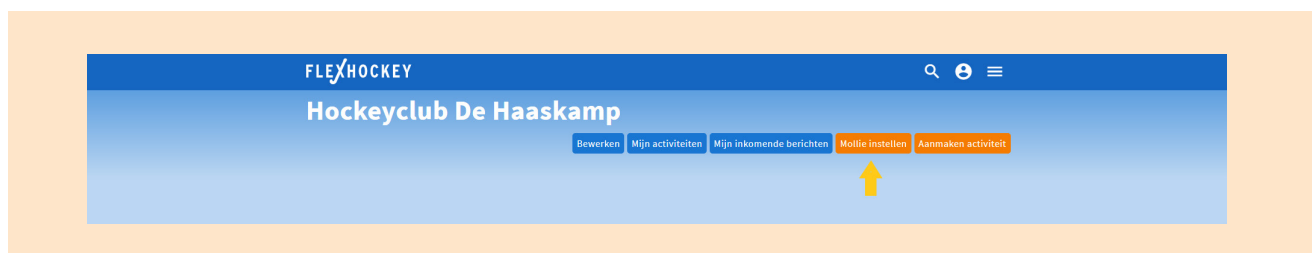
At the bottom are two blue buttons: 'Bewerken' and 'Bewerken en publiceren'.

- Op flexhockey.nl check je hoe jouw verenigingspagina eruitziet.

MOLLIE INSTELLEN

Na het maken van de verenigingspagina is het tijd om activiteiten op flexhockey.nl te plaatsen. Voordat je dit doet, moet je eerst een koppeling maken met betaalmodule Mollie. Alleen op die manier kun je namelijk prijzen aan de activiteiten koppelen.

- Ga naar de profielpagina van de vereniging
- Klik op de oranje knop 'Mollie instellen' (deze knop is alleen te zien voor contactpersonen die de rol 'Contactpersoon Flexhockey (beheer)' hebben)



- Klik op de blauwe knop 'Connect via Mollie'

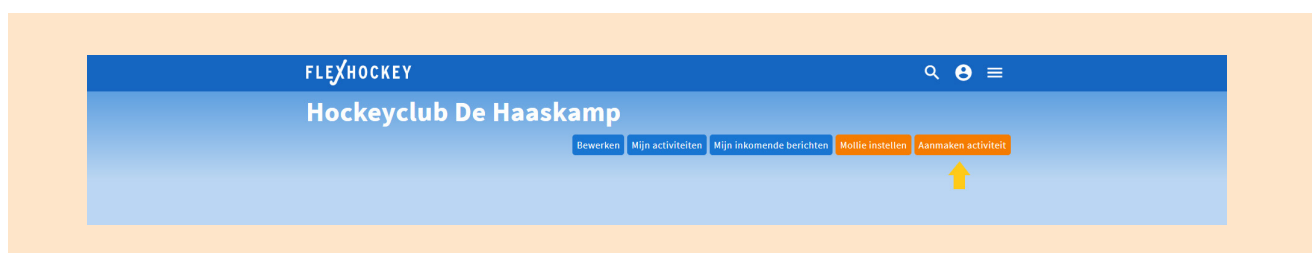


- Nu word je doorverwezen naar de website van Mollie. Heeft je vereniging al een Mollie-account? Dan kun je hier inloggen. Anders maak je hier een account aan met de zakelijke rekening van de hockeyvereniging. (doe dit samen met je penningmeester)
- Vind een duidelijke handleiding op de [website van Mollie](#).

ACTIVITEITEN AANMAKEN

Het is zo ver: je kunt Flexhockey activiteiten aanmaken!

- Ga naar de profielpagina van de vereniging
- Klik op de oranje knop 'Aanmaken activiteit'



- De volgende informatie dien je per activiteit in te vullen:
 - *Naam activiteit*
Dit is de titel. Maak kort en bondig duidelijk wat de activiteit is.
 - *Omschrijving*
Omschrijf wat de activiteit inhoudt, voor wie de activiteit is en voeg eventueel aandachtspunten vanuit de vereniging toe.
 - *Startdatum en tijd*
 - *Einddatum en tijd*
 - *Prijs*
 - *Minimaal aantal deelnemers*
 - *Maximaal aantal deelnemers*
 - *Activiteit banner*
Klik op de knop 'Bestand kiezen' om een eigen afbeelding te uploaden. Deze afbeelding wordt als headerfoto gepresenteerd op flexhockey.nl.
Het is ook mogelijk om gebruik te maken van stockfotografie van de KNHB. Dit doe je via de knop 'Kies een standaardafbeelding'.
 - *Adres*
Hier staat automatisch het adres van de vereniging. Vind de activiteit ergens anders plaats, zoals in een park naast de vereniging? Pas de locatie dan hier aan.
 - *Type activiteit*
Met een 'tag' laat je weten welk type activiteit het is. Kies er 1. Deze 'tag' is te zien in de foto bij de zoekresultaten en helpt gebruikers het aanbod te filteren.
 - *Bericht vereniging bij bevestigingsmail*
Elke gebruiker ontvangt na de boeking een automatisch gegenereerde bevestigingsmail. Het is mogelijk om hier een persoonlijk bericht namens de vereniging in te vullen. Vul dit bericht per activiteit in.
- Klik op knop 'Aanmaken activiteit' om de ingevoerde gegevens op te slaan
- Klik op knop 'Activiteit publiceren' om de activiteit op flexhockey.nl te publiceren

FLEXHOCKEY

Mijn activiteiten

Nieuwe activiteit

Naam activiteit

0 / 100

Omschrijving

B
I

Startdatum

dd-mm-YYYY

Enddatum

dd-mm-YYYY

Prijs

De prijs per boeking, in euro's.

Minimaal aantal deelnemers

Maximaal aantal deelnemers

Als het maximaal aantal boekingen is bereikt, worden nieuwe boekingen geweigerd. Laat dit veld leeg als er geen maximaal aantal deelnemers geldt.

Activiteit banner

Beslist kiezen Geen bestand gekozen

Deze afbeelding komt bovenaan de activiteitenpagina.

Kies een standaardafbeelding

Adres

Oostplaatseweg 1, Middelharnis

Overige tags (hang aan groep)

Selecteer alleen de tags die verplicht zijn en die van toepassing zijn op jouw activiteit.

Type activiteit

- ☐ Kracht- en conditietraining
- ☐ Pilates
- ☐ Proeflessen
- ☐ Rittenkaart
- ☐ Toernooi
- ☐ Trimhockey
- ☐ Vechtsporten
- ☐ Yoga
- ☐ Bootcamp
- ☐ Bedrijfs hockey
- ☐ Clinic
- ☐ Externe competitie
- ☐ Hardlopen
- ☐ Hockey?
- ☐ Breed motorisch bewegen
- ☐ Invalbeurt wedstrijd
- ☐ Fietsen
- ☐ Hockeytraining
- ☐ Interne competitie

Bericht vereniging bij bevestigingsmail

Deze tekst wordt toegevoegd aan de bevestigingsmail die aan de inschrijver gestuurd wordt.

Aanmaken activiteit Activiteit publiceren

Deze activiteit staat op concept. Alleen jij kan concepten zien.

- Op flexhockey.nl is jouw activiteit nu te zien en te boeken

OVERZICHT ACTIVITEITEN

- Ga naar de profielpagina van de vereniging
- Druk op de blauwe knop 'Mijn activiteiten' om het overzicht van alle activiteiten van de vereniging te zien



- In dit overzicht zie je:
 - Welke activiteiten gepubliceerd zijn (en dus op flexhockey.nl staan) en welke niet
 - Wat de kosten per activiteit zijn
 - Hoeveel deelnemers er per activiteit staan ingeschreven
 - De locaties van de activiteiten

Verder kun je in dit overzicht:

- Activiteiten filteren op type activiteit en datum
- De data van alle activiteiten exporteren
- Een algehele afgelasting van alle activiteiten doorvoeren. Dit doe je met de rode knop 'Alle activiteiten annuleren en terugbetalen'

NAAM ACTIVITEIT	PRIJS	DEELNEMERS	LOCATIE	
Techniektraining - Sleeppush gepubliceerd	€ 0,-	1 / 10	Oosterplasweg 35 5215 HT Den Bosch	Beheren
Hockey7 gepubliceerd	€ 0,-	0 / 10	Oosterplasweg 35 5215 HT Den Bosch	Beheren
Hockey Bootcamp gepubliceerd	€ 0,-	0 / 25	5234 's-Hertogenbosch	Beheren
Clinic - F, E, D Jeugd gepubliceerd	€ 0,-	1 / 250	Oosterplasweg 35 5215 HT Den Bosch	Beheren
Zomeravond Hockey gepubliceerd	€ 0,-	0 / 100	Oosterplasweg 35 5215 HT Den Bosch	Beheren

- Door op een van de blauwe knoppen 'Beheren' te drukken achter activiteiten, ga je naar het beheer van de afzonderlijke activiteit

ACTIVITEIT BEHEREN

- Klik in het activiteitenoverzicht op de blauwe knop 'Beheren' om een enkele activiteit te beheren
- Op deze pagina vind je het volgende:
 - Datum
 - Naam activiteit
 - Header foto
 - Toelichtende tekst
 - Praktische details
 - Overzicht van alle boekingen (naam, telefoonnummer, e-mailadres, betaalstatus)
 - Je kunt de gehele deelnemerslijst exporteren via de blauwe knop 'Exporteren'
 - Je kunt de activiteit op flexhockey.nl bekijken via de blauwe knop 'Bekijken'
 - Bewerk een activiteit via de blauwe knop 'Bewerken'

The screenshot shows the 'Beheren' (Manage) page for a FlexHockey activity. The header is blue with the 'FLEXHOCKEY' logo and navigation links. The main content area features a large photo of a coach interacting with young players on a field. Below the photo is a caption: 'Spelers van Heren 1 en Dames 1 geven deze dag een clinic met verschillende hockeyvormen.' The bottom section contains a table of bookings and a details sidebar.

Boekingen 1 - 100

NAAM	TELEFOONNUMMER	E-MAILADRES	BETAALSTATUS	STATUS TERUGBETALING
Frank Barneveld	—	frank.van.barneveld@knhb.nl	bevestigd	Geen terugbetaling gevraagd

Details

NAAM ACTIVITEIT
Clinic - F, E, D Jeugd

LOCATIE
Oosterlaswee 35

- Op de pagina Bewerk activiteit kun je alle ingevulde gegevens bij Activiteit aanmaken bewerken
- De activiteit kan worden geannuleerd door op deze pagina op de rode knop 'Alles annuleren en terugbetalen' te klikken

Bewerk activiteit

Naam activiteit
Hockey7

Omschrijving
De Hockey7 competitie is bedoeld voor fanatieke hockeyers met competitie ervaring in de leeftijdscategorie eind 20 tot begin 40 jaar.

- 7 tegen 7
- 2 wedstrijden op een avond
- wedstrijden duren 25 minuten
- gespeeld op half veld

Startdatum
08-05-2021 19:00

Einddatum
27-06-2021 22:00

Prijs
Gratis

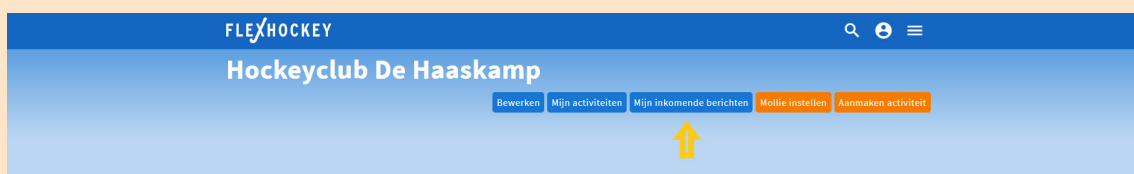
Stel betalingen in voordat je een prijs opgeeft.

Minimaal aantal deelnemers
7

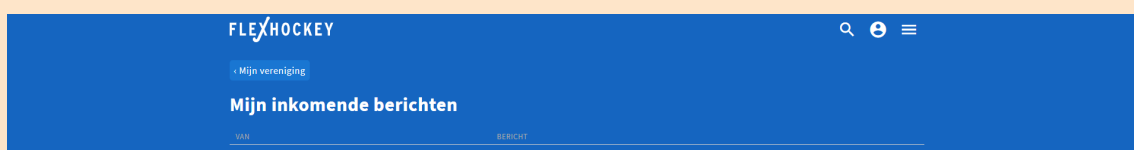
MIJN BERICHTEN

Op flexhockey.nl staat bij elke activiteit en op de verenigingspagina een 'Contact' knop. Berichten die gebruikers hierin sturen, gaan automatisch naar het opgegeven e-mailadres in het verenigingsprofiel. Daarnaast is er een overzichtspagina van alle binnengekomen berichten.

- Ga naar de profielpagina van de vereniging
- Klik op de blauwe knop 'Mijn inkomende berichten'



- Deze pagina heeft geen technische functionaliteiten. Het is alleen een overzicht van alle binnengekomen berichten.
- Terugmailen doe je via de eigen inbox van de vereniging



Promotie

De organisatie op de vereniging staat, je hebt passend aanbod gecreëerd en dit op flexhockey.nl geplaatst. En nu? Tijd om jouw Flexhockey-aanbod te promoten. Waar moet je aan denken?

1. Verenigingswebsite
2. Sociale mediakanalen vereniging
3. E-mail
4. Offline promotie
5. Maak posters en sociale media-uitingen in Clubdesigns

Verenigingswebsite

De website van jouw vereniging is een van de belangrijkste informatiekkanalen richting (potentiële) leden. Dit is de plek waar geïnteresseerde bezoekers komen voor uitgebreide informatie over het platform. Berichten op sociale media zijn juist kort en 'snackable', waarmee je de interesse en het enthousiasme aanwakkert en je volgers naar je website wilt leiden.

1. Maak een herkenbare informatiepagina aan en zorg dat deze eenvoudig is te vinden via de homepage of het menu van je website > www.verenging.nl/flexhockey

Wat zet je op deze pagina?

- Verwelkom de geïnteresseerde doelgroep (potentiële flexhockeysers)
- Leg in drie regels uit wat Flexhockey is.
- Geef uitleg over de Flexhockey lidmaatschapsvormen (bij 1 of meerdere verenigingen en/of direct bij de KNHB)
- Geef kort je Flexhockey-aanbod weer en link daarbij naar je verenigingspagina op flexhockey.nl > www.flexhockey.nl/club/amstelveen
- Vermeld je contactgegevens en zorg dat er voorafgaand aan activiteiten altijd iemand bereikbaar is om acute vragen te beantwoorden!

Plaats op je verenigingspagina op flexhockey.nl korte informatie over jouw vereniging plaatsen, met een link naar de Flexhockey-informatiepagina op je verenigingswebsite.

2. Schrijf nieuwsberichten

- a. Maak een vooraankondiging en vermeld de datum dat je gaat starten. Voeg eventueel een aanmeldformulier toe, zodat je geïnteresseerden op de hoogte brengt bij de start.
- b. Als je start met het aanbieden van Flexhockey
- c. Als je nieuwe activiteiten toevoegt aan je aanbod
- d. Interview deelnemers en vraag naar hun ervaring. Deel ook quotes.

e. Deel tevredenheidsonderzoekjes

f. Bij het bereiken van mijlpalen, zoals bijv. bij de eerste 50/100 deelnemers.

3. Plaats displaybanners (welke worden aangeleverd door de KNHB)

Sociale mediakanalen

Afhankelijk van de sociale mediakanalen die je als vereniging beheert, kun je deze inzetten ter promotie van Flexhockey. Gebruik de verschillende kanalen voor specifieke doeleinden.

- Facebook
 - Plaats nieuwsberichten
 - Deel foto's van je activiteiten
 - Deel video's
 - Deel ervaringen van flexhockeyers (reposten of zelf content creëren)
- Websites van derden
 - Gemeentelijke organisaties
 - Buurtcentra
 - Sponsoren
- E-mail
 - Mailing naar huidige leden
 - Mailing naar ouders van (jeugd)leden
 - Mailing naar sponsoren of andere stakeholders
 - Hou ook via mail contact met deelnemers van Flexhockey
- Instagram
 - Deel foto's van je activiteiten
 - Deel video's
 - Deel ervaringen van flexhockeyers (reposten of zelf content creëren)

Gebruik deze tips bij promotie van Flexhockey via social media.

- Laat zien hoe leuk sporten op jouw vereniging is.
- Met je eigen social media kanalen bereik je alleen je eigen volgers. Dit zijn vaak de leden van je vereniging en hun ouders. Probeer daarom jouw volgers ook te activeren om op social media aandacht te besteden aan een activiteit. Vraag ze actief om je berichten te delen.
- Zet verschillende social media kanalen in (Instagram, Facebook, Snapchat) en zorg voor eenheid en een uniforme uitstraling. Laat zien hoe leuk het is om lid van jouw vereniging te zijn.
- Laat trainers Whatsapp gebruiken om informatie over de open trainingsmiddag door te geven aan de ouders van jeugdspelers, want ouders zijn een mooie doelgroep voor Flexhockey.
- Plaats op Facebook een linkbericht/foto/video met de oproep aan ouders van de f/e/d jeugd om hun kind volgende week een vriendje/vriendinnetje mee te laten nemen naar de training. Vergeet niet een link op te nemen naar de website waar ze meer informatie kunnen vinden.
- Post op Instagram een carrousel met foto's/video's van leuke trainingen, met in de tekst een oproep aan flexhockeysers om iemand mee te nemen naar de volgende training.
- Plaats op Instagram een wervingsbericht met een aparte link in je bio naar het nieuwsbericht op je website voor meer informatie.

Offline promotie

Promotie hoeft niet alleen digitaal te gebeuren. Sterker nog, met een flyer, poster of advertentie in het lokale huis-aan-huisblad bereik je juist de doelgroep die dicht bij de vereniging woont. En die korte reisafstand kan ook zeker motiverend werken om eens te gaan flexhockeyen!

Nodig ook eens een lokale krant of televisiezender uit om een item te schieten over het nieuwe aanbod.

Geef flyers mee aan (jeugd)leden om uit te delen aan vrienden en familieleden, maar zorg er ook voor dat ze in alle brievenbussen in de wijk belanden.

Hang posters/flyers op in de supermarkt en leg ze neer bij lokale ondernemers en sponsors.

Wees creatief en een beetje brutaal. Laat je zien!

Maak posters en social uitingen met Clubdesigns

Met de online tool Clubdesigns ontwerp je eenvoudig promotiemateriaal voor flexhockey: flyers, posters en social media-uitingen. Door de strakke templates en aantrekkelijke hockeyfoto's heb je snel je ontwerp klaar. Voeg het logo van je vereniging toe en je kunt aan de slag!

Hoe het werkt

1. Koppel 1 of meerdere personen aan de KNHB Functie 'Clubdesigns' in je verenigingssysteem (LISA of AllUnited).
2. Log vervolgens in op hockey.clubdesigns.nl met je hockey- of verenigingsaccount.

3. Kies je ontwerp in de tool.
4. Personaliseer elementen in je ontwerp.
5. Download het ontwerp als PDF of bestel het als drukwerk

Let op: als je iemand koppelt aan de functie, dan duurt het een werkdag voordat de toegang is doorgevoerd.

Bekijk de uitgebreide Clubdesigns handleiding

Zelf een vormgever in huis? Maak vooral je eigen sociale media uitingen. Vergeet het Flexhockey logo niet toe te voegen! Download Flexhockey Logo op de [website van de KNHB](#).

Flexhockeyers op de vereniging, wat nu?

Met flexibel aanbod behoud je hockeyers langer en boor je nieuwe doelgroepen aan. Maar met alleen wedstrijden of trainingen organiseren ben je er nog niet.

- **Zorg voor goede informatievoorziening**

Richt de informatie op je verenigingswebsite en op flexhockey.nl zo compleet mogelijk in. Wees duidelijk bij de omschrijving van activiteiten. Zo weet elke flexhockeyer waar hij terecht kan – ook als hij er voor het eerst is. Zorg voor een open clubhuis waar flexhockeyers voor informatie terecht kunnen.

- **Zorg voor een duidelijk aanspreekpunt**

Maak een persoon of commissie op de vereniging verantwoordelijk voor het beantwoorden van alle Flexhockeyvragen. Zorg ervoor dat zij alle berichten ontvangen die via 'contact' op flexhockey.nl naar de vereniging worden gestuurd. Zet contactgegevens, zoals het e-mailadres, telefoonnummer of whatsappnummer, ook op de informatiepagina op de verenigingswebsite. Belangrijk is dat deze persoon/commissie zeker in de opstartfase vaak op de vereniging aanwezig is.

- **Consumeren mag**

De doelgroep van Flexhockey heeft misschien een andere mindset dan je 'standaard' leden. Ze komen consumeren. Het vergt aandacht en (structurele) kwaliteit om deze nieuwe leden bij jouw hockeyvereniging te houden. Alleen zo maak je terugkerende klanten van Flexhockeyers. Wees bewust van hun consumerende mindset en de manier waarop ze binnenkomen. Denk bijvoorbeeld aan een speciaal aanmeldformulier voor Flexhockeyers, zonder vragen over vrijwilliger worden. Je kunt natuurlijk ook gebruikmaken van het flexhockey.nl, waardoor je niet hoeft na te denken over binding.

- **Sociale binding is de sleutel**

Bang dat flexibele leden snel weg zijn? Zorg ervoor dat flexhockeyers zich thuis gaan voelen op de vereniging. Dat doe je met een vast gezicht dat de groep begeleid. En een open clubhuis waar ze na het sporten een drankje drinken en napraten. Maak contact en leer ze kennen! Want als ze zich thuis voelen, komen ze graag terug.

BIJLAGE 1: uitwerking flexhockey aanbod

Ter inspiratie vind je hier een aantal promotieteksten van Flexhockey aanbod. Maak gebruik van de voorbeeldteksten bij je aanbod op flexhockey.nl of op je eigen sociale media kanalen.

Hockey7 competitie (extern)

De Hockey7 competitie is voor fanatieke hockeyers met competitie-ervaring in de leeftijdscategorie eind 20 tot begin 40 jaar.

Hockey7 wordt, zoals de naam al aangeeft, gespeeld in teams van zeven spelers. Teams spelen op één avond twee wedstrijden (drieluik) van elk 25 minuten tegen teams van andere verenigingen. Er wordt gespeeld op een half veld, zonder keepers en scheidsrechters. Teams bestaan enkel uit mannen of enkel uit vrouwen.

De externe Hockey7 competitie wordt gespeeld in vier blokken (herfst, winter, lente en zomer). Elk blok duurt drie maanden en bevat vijf speelronden. Na elk blok kan een team instromen of uitstromen.

Op flexhockey.nl schrijven flexhockeyers zich in voor de gehele competitie van 3 maanden. Neem na hun inschrijving contact op met de flexhockeyers om te inventariseren waar zij voorkeur voor hebben:

- Aansluiten bij een bestaand team
- Team oprichten met bepaalde teamgenoten die zich ook hebben opgegeven via flexhockey.nl
- Of dat het allemaal niet uitmaakt en ze nieuwe mensen willen leren kennen

Copy flexhockey.nl

Ben jij die fanatieke (ex-)hockeyer tussen de 30 en 45 jaar oud? En ben jij klaar voor een nieuw competitieformat op de vrijdagavond? Dan is Hockey7 iets voor jou!

Hockey7 wordt, zoals de naam al aangeeft, gespeeld in teams van zeven spelers. Teams spelen op één avond twee wedstrijden (drieluik) van elk 25 minuten tegen teams van andere verenigingen. Er wordt gespeeld op een half veld, zonder keepers en scheidsrechters. Teams bestaan enkel uit mannen of enkel uit vrouwen.

De Hockey7 competitie wordt gespeeld in een blok van 3 maanden (4 blokken per seizoen) met daarin 5 speelronden. Je speelt eens in de 2 weken op vrijdagavond een drieluik tegen andere verenigingen. Bevalt het? Dan schrijf je je na 3 maanden opnieuw in via flexhockey.nl.

Copy promotie/sociale media

Doelgroep ex hockeyer: *Ben jij tussen de 30 en 45 jaar en heb je (vroeger) altijd gehockeyd? Hockey7 is de nieuwe competitievorm waarvoor jij je stick weer uit de wilgen haalt. Meld je nu aan! #Flexhockey*

Doelgroep twijfelende hockeyer: *Past elke zondag hockeyen niet meer in jouw agenda? Meld je nu aan voor Hockey7. Speel om de vrijdag 2 fanatieke wedstrijden 7 tegen 7 met een leuk team. #Flexhockey*

Hockey7 competitie (intern)

De Hockey7 competitie kan ook als intern toernooi of competitie worden georganiseerd. Meerdere teams van de vereniging strijden om het Hockey7 kampioenschap. Ook dit format kun je spreiden over meerdere weken. Denk bijvoorbeeld aan de zomer- of winterperiode, als er geen (standaard) competitie wordt aangeboden.

Hockey7 wordt, zoals de naam al aangeeft, gespeeld in teams van zeven. Teams spelen op één avond twee wedstrijden (drieluik) van elk 25 minuten tegen teams van andere verenigingen. Er wordt gespeeld op een half veld, zonder keepers en scheidsrechters. Teams bestaan enkel uit mannen of enkel uit vrouwen.

Kies voor vaste teams of een verschillende teamsamenstelling per wedstrijdavond. Om met voldoende spelers te beginnen bij de start van deze competitievorm, kun je ervoor kiezen spelers van bestaande zondag-teams te laten deelnemen. Zij vinden het meestal leuker om een wedstrijd te spelen in plaats van te trainen.

Op flexhockey.nl schrijven flexhockeysers zich in voor de gehele competitieperiode. Neem na de inschrijvingen contact op met de flexhockeysers om te inventariseren waar zij de voorkeur voor hebben:

- Spelen met bepaalde teamgenoten die zich ook hebben opgegeven via flexhockey.nl
- Het maakt niet uit met wie ze spelen, ze vinden het leuk om nieuwe mensen willen leren kennen

Copy flexhockey.nl

Ben jij die fanatieke (ex)hockeyer tussen de 27 en 45 jaar oud? En ben jij klaar voor een nieuw competitie format op de vrijdagavond? Dan is Hockey7 iets voor jou!

Hockey7 wordt, zoals de naam al aangeeft, gespeeld in teams van zeven spelers. Teams spelen op 1 avond 2 wedstrijden (drieluik) van elk 25 minuten tegen andere teams van de vereniging. Er wordt gespeeld op een half veld, zonder keepers en scheidsrechters. Teams bestaan enkel uit mannen of enkel uit vrouwen.

De Hockey7 competitie wordt gespeeld in een blok van <XX> weken/maanden met daarin <XX> speelronden. Je speelt eens in de 2 weken op <dag naar keuze> een drieluik tegen andere teams. DE mogelijkheid om eindelijk eens met dat vriendenteam in actie te komen!

Copy promotie/sociale media

Doelgroep (ex)hockeyer: Altijd al willen weten hoe dat vriendenteam presteert op het hockeyveld? Meld je nu aan op flexhockey.nl en ga de strijd aan! #Flexhockey

Trimhockey

Trimhockey is voor mensen die geen of weinig hockeyervaring hebben en op een ontspannen manier willen hockeyen. Bij deze leuke en laagdrempelige vorm van hockey staan gezelligheid en plezier voorop. Trimhockeysers komen op een vaste avond (vaak op maandagavond) samen om te trainen en eventueel een wedstrijd te spelen.

Trimhockey is zo ingericht dat er voor iedereen een gewenste en gepaste vorm aangeboden kan worden. Het niveau wordt onder andere bepaald door hockeyervaring, leeftijd en fysieke gesteldheid.

Op zoek naar meer trimhockeyers op de vereniging? Zet dan je trimhockey-aanbod op flexhockey.nl. Van trainingen tot wedstrijden of zelfs een regionale trimhockeycompetitie: alles past op flexhockey.nl. We raden wel aan om bij wedstrijdvormen contact op te nemen met de flexhockeyer om te weten of zij:

- De voorkeur hebben voor een bepaald team
- Nieuwe mensen willen leren kennen en geen voorkeur hebben voor een team

Copy flexhockey.nl

Trimhockey is een leuke en laagdrempelige vorm van hockey waarbij gezelligheid en plezier voorop staan. De trimhockeyers komen elke <dag naar keuze>avond samen om te trainen of een wedstrijd te spelen. We zien dat veel ouders van jeugdhockeyers deelnemen aan Trimhockey. Maar het is inmiddels uitgegroeid tot een gezellige avond voor verschillende doelgroepen: starters, gevorderden en ver gevorderden. Iedereen kan deelnemen op zijn of haar niveau.

Trimhockey is zo ingericht dat er voor ieder een gewenste en gepaste vorm aangeboden kan worden. Het niveau wordt onder andere bepaald door hockeyervaring, leeftijd en fysieke gesteldheid.

Nieuwsgierig geworden? Meld je nu aan!

Copy promotie/sociale media

Doelgroep ouders: Eindelijk met jouw kind écht over hockey praten? Probeer het zelf eens! Leer samen met andere ouders hockeyen op de maandagavond. #Flexhockey

Doelgroep volwassenen: Op een leuke en laagdrempelige manier leren hockeyen? Bij Trimhockey op <naam vereniging> staan gezelligheid en plezier voorop en leer je veel nieuwe mensen kennen. Meld je nu aan op flexhockey.nl #Flexhockey

Bedrijfshockeytoernooi

Bied je sponsors, potentiële sponsors en lokale ondernemers een mooie netwerkmogelijkheid door op het hockeyveld de strijd met elkaar aan te gaan. Doe dit met een toernooi, interne competitie of zelfs de landelijke competitie. Bepaal bij een bedrijfshockeytoernooi ook een wedstrijdformat: wordt het 11 tegen 11 of 7 tegen 7? Hockeyervaring is bij bedrijfshockey een pré, maar geen must. Het draait vooral om lekker hockeyen met respect voor ieders niveau.

Laat bedrijven op flexhockey.nl een compleet team aanmelden en geef de kosten per team aan.

Copy flexhockey.nl

Sportief netwerken op en rond het hockeyveld? Dat kan! Meld jouw onderneming aan voor het bedrijfshockeytoernooi van <naam hockeyvereniging>. Ontmoet andere ondernemers en hun personeel uit de regio en ga een sportieve strijd aan op het hockeyveld.

Waar moet je rekening mee houden?

- <XX> aantal spelers per team
- We spelen <XX> vs. <XX>
- Wedstrijden duren <XX> minuten

- Lunch/diner/drankjes zijn inclusief
- Kosten zijn per team
- Klein bedrijf? Geen probleem, neem even contact met ons op en wie weet kunnen wij je koppelen aan een ander bedrijf of je kunt het zelf doen.

Copy promotie/sociale media

Combineer het nuttige met het gezellige! Doe met jouw personeel mee aan het bedrijfshockey toernooi van <naam vereniging>. Meld je nu aan op flexhockey.nl #Flexhockey

Hockey bootcamp

Back in shape met hockey bootcamp. Met verschillende oefeningen werk je aan je (hockey)fitheid en conditie, soms met bal en stick, soms met andere attributen. Hiermee combineer je de bekende bootcampoefeningen met de bekende omgeving van een hockeyvereniging. Werk aan je fitheid en conditie in dit bootcamp van 12 weken, dat ontwikkeld is door bewegingsprofessionals van de KNHB. Uiteraard met af en toe een knipoog naar het hockeyspel.

Op de [website van de KNHB](https://www.knhb.nl) vind je een hockeybootcamp programma dat ontwikkeld is door experts van de KNHB. Of kijk in het netwerk van de vereniging of je een bootcamptrainer of fysiotherapeut kunt inzetten. Gebruik het KNHB-programma vooral ter inspiratie.

Copy flexhockey.nl

Back in shape met hockey bootcamp. Met verschillende oefeningen werk je aan je (hockey)fitheid en conditie: soms met bal en stick, soms met andere attributen. Doe de bekende bootcampoefeningen nu bij ons.

Met een programma dat ontwikkeld is door professionals werk je op een uitdagende, leuke en verantwoorde manier aan jouw fitheid en conditie. Uiteraard met af en toe een knipoog naar het hockeyspel.

Meld je nu aan en daag jezelf uit!

Copy promotie/sociale media

Doelgroep ex hockeyers: Mis jij het ook zo? Gezelligheid op de vereniging, de derde helft. Maar niet meer willen hockeyen? Dan kan nu! Meld je aan voor Bootcamp bij <naam vereniging> #Flexhockey

Doelgroep ouders: Als je er toch bent... Waarom niet zelf sporten? Wordt fit op de hockeyvereniging. #Flexhockey

Doelgroep hockeyers: Elk jaar weer in de zomer en winter aan de slag met een loopschema om fit te blijven? Dat hoeft niet meer! Doe mee met Hockey Bootcamp en start zonder problemen het seizoen weer op. #Flexhockey



FLEXHOCKEY

SPORTAANBOD VOOR IEDERE AGENDA