



KNHB

Samen bouwen aan Nederland Hockeyland

Jaarplan 2022

Inhoud

- | | |
|--------------------------------|---|
| • Voorwoord | 3 |
| • Samen sterk | 4 |
| • Missie, ambitie en strategie | 5 |

Thema's

- | | |
|--------------------------------------|----|
| • Hockey overal van iedereen | 7 |
| • De energieke hockeyvereniging | 15 |
| • Een sterk en gezond tophockeymodel | 18 |

Kritische succesfactoren

- | | |
|--|----|
| • Kwalitatief goede begeleiding voor elke hockeyer en hockeyactiviteit | 24 |
| • Een open en respectvolle hockeycultuur | 29 |
| • Technologie en informatie op orde | 30 |
| • Hockey maatschappelijk betrokken | 31 |
| • Een gezond (financieel) fundament voor de KNHB | 35 |

- | | |
|------------------|----|
| • Begroting 2022 | 37 |
|------------------|----|

De tekst is vanuit praktisch oogpunt geschreven in de mannelijke vorm. Overal waar de term 'hockeysers' staat vermeld, doelen we eveneens op hockeysers van een ander geslacht, tenzij uit de tekst anders blijkt. Dit geldt ook voor andere gebruikte mannelijke vormen.



Voorwoord

Beste verenigingsbestuurder,

Hierbij presenteren we ons Jaarplan 2022. Dit Jaarplan is – na het Jaarplan 2021 – de tweede doorvertaling van de Strategische visie 2026: Nederland Hockeyland.

De KNHB streeft ook in 2022 een optimale samenwerking na met de verenigingen en vele anderen die betrokken zijn bij onze fantastische sport en ons waardevolle verenigingsleven. Samenwerking is essentieel om uitdagingen te overwinnen, nieuwe kansen te creëren en ambities na te streven. Samen bouwen we aan Nederland Hockeyland!



Ook in 2022 willen we zoveel mogelijk hockeyers en fans plezier laten beleven aan hockey. Daarvoor is samenwerking bij de doelstellingen uit dit jaarplan nodig. De drie thema's en vijf kritische succesfactoren uit de Strategische visie 2026 zijn leidend voor de doelstellingen. Deze doelstellingen zijn onze speerpunten voor 2022

en aanvullend op onze structurele werkzaamheden. Denk bijvoorbeeld aan de organisatie van de competities, het verzorgen van opleidingen en bijscholingen en de reguliere verenigingsondersteuning.

In dit jaarplan is per doelstelling op hoofdlijnen aangegeven wat wij in 2022 als bondsorganisatie gaan doen. Maar zoals gezegd: alle doelstellingen streven wij graag in nauwe samenwerking met jullie na. Vandaar dat we ook per doelstelling

hebben opgenomen welke bijdrage jullie als verenigingen zouden kunnen leveren om zowel de hockeysport als het verenigingsleven te versterken. In dit jaarplan staan onze suggesties in hoofdlijnen, maar we horen ook graag jullie ideeën om samen met ons de geformuleerde doelstellingen in 2022 te kunnen bereiken.

Laten we ons samen inzetten om zoveel mogelijk (potentiële) hockeyers en fans te verbinden aan en te behouden voor onze hockeysport. Bijvoorbeeld door het centraal stellen van verschillende doelgroepen en het inzetten van het vernieuwde Funkey programma op de vereniging en op scholen. Of door nieuwe (flexibele) spel- en bindingsvormen te omarmen en implementeren en onze toegankelijkheid te vergroten. Een datagedreven beleid draagt hieraan bij.

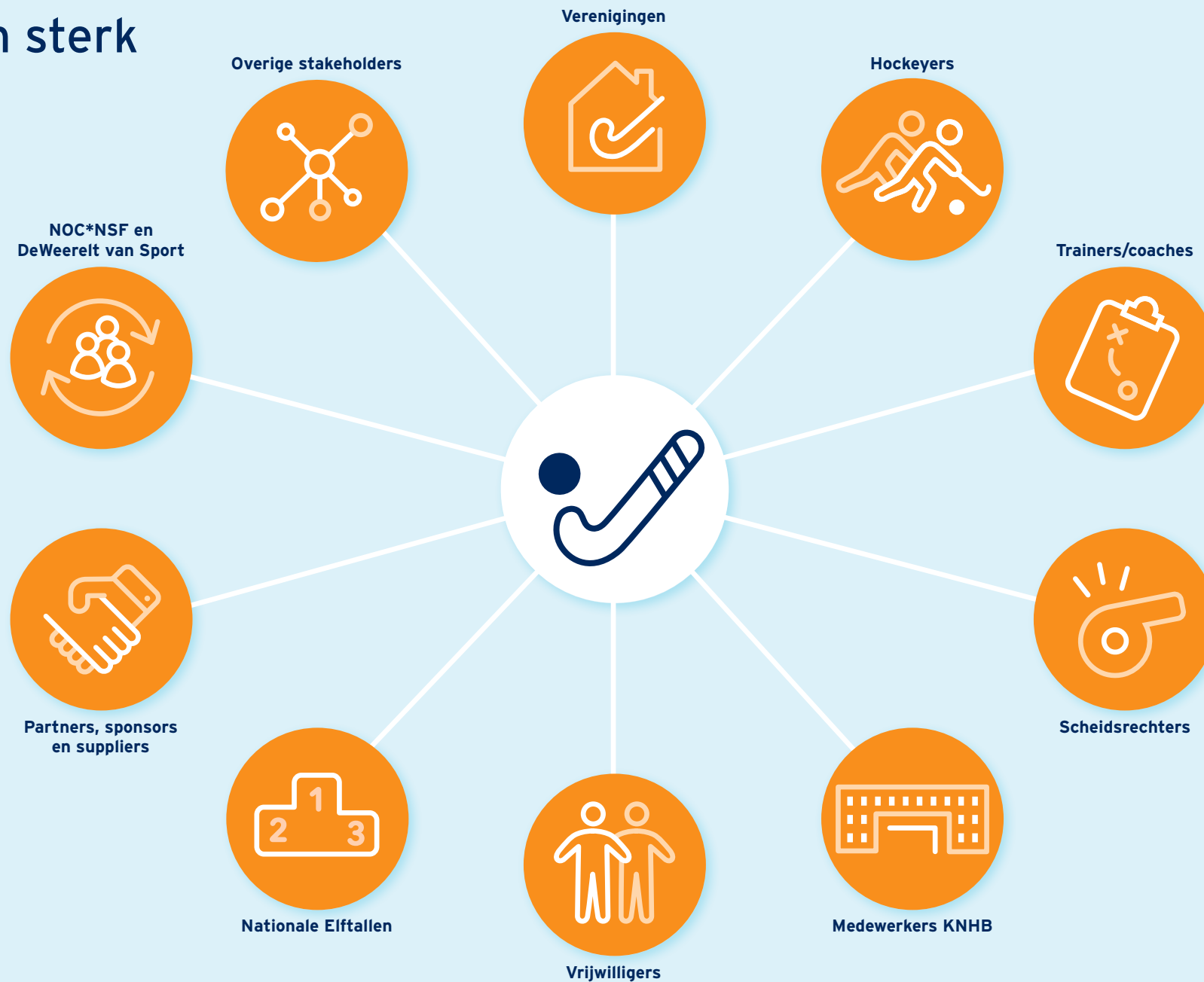
In 2022 hopen we de coronamaatregelen definitief achter ons te kunnen laten. Samen met jullie en de vele vrijwilligers en medewerkers willen we ons weer volledig richten op het mogelijk maken van hockeyplezier en -ontmoeting in Nederland voor hockeyers en fans. Op naar een fantastisch hockeyjaar met een bloeiend verenigingsleven, topwedstrijden met volle tribunes en side events die voor een breed publiek toegankelijk zijn. Laten we daarbij niet vergeten te leren van ervaringen uit de coronaperiode. Daarnaast is het van belang om oog te hebben voor het duurzaam verbinden van hockeyers en fans aan de hockeysport op de langere termijn – en voor de modernisering die hiervoor nodig zijn.

Samen bouwen we aan Nederland Hockeyland!

Namens bondsbureau, bondsbestuur en vrijwilligers,

Erik Gerritsen
Directeur KNHB

Samen sterk



Missie, ambitie en strategie

Missie

De KNHB en haar verenigingen zorgen samen voor hockeyplezier en -ontmoeting in Nederland voor hockeyers en fans.

Strategische visie 2026

Ambitie 2026

Nederland Hockeyland

Nederlanders houden van hockey. Omdat ze het zelf spelen, omdat ze een functie op of rond het veld vervullen, omdat ze het een leuke sport vinden om naar te kijken of omdat ze gewoon trots zijn op de prestaties van Oranje. Hockey hoort net zo bij Nederland als onze tulpen, DJ's en Dutch Design.

Thema's

Om de ambitie voor 2026 waar te maken staan in de Strategische visie 2026 drie thema's centraal.

- Hockey overal van iedereen
- De energieke hockeyvereniging
- Een sterk en gezond tophockeymodel

Kritische succesfactoren

Om bovenstaande thema's en de bijbehorende doelstellingen te verwezenlijken zijn vijf kritische succesfactoren geformuleerd.

- Kwalitatief goede begeleiding voor elke hockeyer en hockeyactiviteit
- Een open en respectvolle hockeycultuur
- Technologie en informatie op orde
- Hockey maatschappelijk betrokken
- Een gezond (financieel) fundament voor de KNHB

De thema's en kritische succesfactoren komen in dit jaarplan achtereenvolgens aan bod. Voor elk thema en voor elke kritische succesfactor zijn één of meerdere doelstellingen geformuleerd voor 2022. In de nieuwe missie benadrukken we de samenwerking tussen de KNHB en de verenigingen. Om hierbij aan te sluiten geven we in dit jaarplan per doelstelling aan wat de KNHB gaat doen in 2022 en welke bijdrage de verenigingen zouden kunnen leveren.

Kernwaarden

Waar wij als KNHB voor staan en waar wij in geloven, hebben wij vervat in vijf kernwaarden. Deze bieden inspiratie en handvatten bij onze werkzaamheden in 2022.

- Betrouwbaar
- Vernieuwend
- Resultaatgericht
- Deskundig
- Met passie

HOCKEYPLEZIER EN -ONTMOETING

IN NEDERLAND

2026
NEDERLAND
HOCKEYLAND



Hockey overal
van iedereen



De energieke
hockey-
vereniging



Een sterk
en gezond
tophockeymodel



Kwalitatief goede
begeleiding voor
elke hockeyer en
hockeyactiviteit



Een open en
respectvolle
hockeycultuur



Technologie
en informatie
op orde



Hockey
maatschappelijk
betrokken



Een gezond
financieel
fundament voor
de KNHB

Hockey overal van iedereen

Strategische visie 2026

Iedereen voelt zich welkom om te hockeyen. Verenigingen spelen hierbij een sleutelrol, maar hockey kan ook op scholen, in de wijk en via bedrijven. Hockey wordt aantrekkelijker dankzij flexibel en attractief aanbod met nieuwe spelvormen, een landelijke dekking en een nieuw bindingsmodel. Dit alles leidt tot meer hockeyers en meer fans.

Doelstelling 2022



Het totaal aantal geregistreerde hockeyers neemt af sinds het seizoen 2017-2018. Deze daling wordt veroorzaakt door het dalend aantal jeugdleden sinds het seizoen 2014-2015, terwijl het aantal volwassen leden nog steeds toeneemt.

In 2022 willen we deze trend doorbreken en een groei realiseren bij de Jongste Jeugd door het vermarkten van het vernieuwde Funkey programma. Naast de Jongste Jeugd focussen we in 2022 op de doelgroep 25- tot 45-jarigen om hen (opnieuw) als actieve hockeyer te verbinden aan de hockeysport.

Het realiseren van een groei bij zowel de Jongste Jeugd als de doelgroep 25- tot 45-jarigen is in 2022 leidend voor het thema 'Hockey overal van iedereen'.



Hockey overall van iedereen

Inclusief

Strategische visie 2026

De hockeycultuur verbindt hockeyers en niet-hockeyers. Iedereen voelt zich welkom in de wereld van hockey.

Doelstelling 2022

50% van alle hockeyverenigingen in Nederland biedt het vernieuwde Funkey programma* aan op de vereniging en/of draagt bij aan de implementatie van het Funkey programma op de basisschool.

Wat gaat de KNHB doen?

- Het vernieuwde Funkey aanbod stevig onder de aandacht brengen bij kinderen en ouders (hockeyers en niet-hockeyers), maar ook bij (vak)leerkrachten in het basisonderwijs.
- Verenigingen ondersteunen bij het succesvol lokaal implementeren van het vernieuwde Funkey aanbod.

* Het vernieuwde Funkey programma is modulair en dus ook flexibeler ingericht. Hierdoor is het geschikt gemaakt voor zowel verenigingen als scholen. Daarnaast zijn alle oefeningen opgefrist en meer van deze tijd. Het programma omvat grondvormen van bewegen, loopspelletjes, balvaardigheid en een basisvorm van hockey. Kortom, van beweegvaardig naar hockeyvaardig.

De KNHB draagt hiermee bij aan de motorische ontwikkeling van deze jonge doelgroep. Het vernieuwde Funkey programma is zo ingericht dat ook ouders zonder enige hockeyachtergrond dit eenvoudig kunnen begeleiden.



Wat kunnen verenigingen doen?

- De vereniging niet alleen openstellen, maar ook alle kinderen uit de omgeving zich welkom laten voelen op de vereniging.
- Het vernieuwde Funkey programma introduceren en implementeren binnen de vereniging.
- Trainers en vrijwilligers mobiliseren om een actieve rol te spelen in de promotie en implementatie van het nieuwe Funkey aanbod op de vereniging en haar omgeving. Hierbij kan gebruikgemaakt worden van de toolkit en de kant-en-klare oefeningen van het digitale kenniscentrum van de KNHB.
- Samenwerken met basisscholen in de omgeving. Hierbij kan gebruikgemaakt worden van de ontwikkelde nieuwe Funkey materialen en oefeningen.

Hockey overal van iedereen

Nieuwe spelvormen

Strategische visie 2026

De KNHB en haar verenigingen spelen samen in op de veranderende wensen van (potentiële) hockeyers, door middel van nieuwe spelvormen en competities.

Doelstelling 2022

De herijking van de Jongste Jeugd wordt geïmplementeerd.

Wat gaat de KNHB doen?

- De uitkomsten van de fieldlabs Jongste Jeugd analyseren. Deze fieldlabs hebben in 2021 bij diverse verenigingen plaatsgevonden.
- De verkregen inzichten vanuit de fieldlabs delen met de verenigingen.
- Draagvlak creëren bij de verenigingen, het technisch kader en de (ouders van) leden voor de herijking van de Jongste Jeugd.
- Definitief voorstel herijking Jongste Jeugd opstellen en presenteren aan de verenigingen.
- Herijking Jongste Jeugd doorvoeren met ingang van het seizoen 2022-2023.

Wat kunnen verenigingen doen?

- De herijking Jongste Jeugd introduceren en implementeren op de vereniging.

Doelstelling 2022

Een groei van 5.000 actieve hockeyers tussen de 25 en 45 jaar wordt gerealiseerd, doordat verenigingen voor hen nieuwe hockeyvormen in het aanbod opnemen. Dit vernieuwde aanbod communiceren verenigingen via hun eigen kanalen en het nieuwe Flexhockey platform.

Wat gaat de KNHB doen?

- Verenigingen inspireren, informeren en begeleiden om voor hen nieuwe hockeyvormen en bijbehorende bindingsvormen in het aanbod op te nemen en via hun eigen kanalen en het Flexhockey platform te presenteren.
- De Flexhockey mindset* promoten onder verenigingen en bij huidige, potentiële en ex-hockeyers, voor wie de reguliere bindings- of spelvorm niet meer passend blijkt te zijn. Hierbij gaat het om vernieuwd hockey- en ander (sport)aanbod.
- Op zoek gaan naar mogelijkheden om via campagnes uit te dragen hoe leuk hockeyen op de vereniging is en welke variëteit en flexibiliteit daarbij allemaal mogelijk is. Dit betreft zowel grootschalige en gerichte landelijke als lokale campagnes.

Wat kunnen verenigingen doen?

- Lokaal de wensen en behoeften onderzoeken van huidige en ex-hockeyers en daarop actief inspelen door passend flexibel aanbod te faciliteren.
- Flexibel aanbod promoten via eigen communicatiekanalen.
- Flexibel aanbod plaatsen op het Flexhockey platform.
- De lokale doelgroepen enthousiasmeren en mobiliseren om deel te nemen aan het nieuwe (hockey)aanbod op de vereniging.

* Flexhockey mindset: het anders durven nadenken over hockeyaanbod op de vereniging. Denk bijvoorbeeld aan andere tijdstippen, tijdsduur, spel- en bindingsvormen.

Hockey overall van iedereen

Nieuwe spelvormen

Doelstelling 2022



De KNHB monitort relevante trends en ontwikkelingen structureel per doelgroep. Denk bijvoorbeeld aan nieuw (sport)aanbod dat ontstaat op hockeyverenigingen of elders in de markt voor zowel jeugd als senioren. Door op tijd in te spelen op deze trends en ontwikkelingen blijven huidige hockeyers verbonden aan de hockeysport en worden nieuwe doelgroepen bereikt en verbonden aan de hockeysport.

Wat gaat de KNHB doen?



- Monitoren van maatschappelijke trends en ontwikkelingen die van invloed kunnen zijn op de hockeysport en de hockeyverenigingen.
- Monitoren van nieuw (sport)aanbod dat ontstaat op hockeyverenigingen of elders in de markt voor zowel jeugd als senioren (waaronder E-sports).

Wat kunnen verenigingen doen?



- Lokale ontwikkelingen die van invloed zijn op nieuw sportaanbod structureel monitoren en delen met de KNHB.
- Met het (sport)aanbod inspelen op maatschappelijke en lokale ontwikkelingen.



Doelstelling 2022



150 kinderen in de leeftijd van 6 tot 18 jaar doen mee aan het Open NK Skills*.

Wat gaat de KNHB doen?



- Urban Hockey (Skills) in samenwerking met externe partij(en) verder vermarkten en uitrollen.
- Urban Hockey een podium bieden middels het Open NK Skills rondom het WK Hockey Dames.
- Urban Hockey inbedden in ons aanbod, zodat verenigingen en scholen (zowel in het basis- als voortgezet onderwijs) hier gebruik van kunnen maken.

Wat kunnen verenigingen doen?



- De Urban Hockey toolkit gebruiken om Urban activiteiten te promoten onder technisch kader, vrijwilligers en overige begeleiders.
- De Urban Hockey toolkit gebruiken om Urban activiteiten te promoten in de wijk onder (potentiële) hockeyers.

* Skills zijn aansprekende en fun-gerelateerde trucjes. Skills komen niet per definitie terug in het reguliere hockeyspel, maar zijn wel bevorderlijk voor de hockeyvaardigheid en het hockeyplezier.

HOCKEYAANBOD 2022

ALLE LEEFTIJDEN



Veldhockey



Zaalhockey



ParaHockey

G

LG

E

H

Flexhockey is de verzameling van al het flexibele hockeyaanbod. In dit overzicht is slechts een greep opgenomen uit het Flexhockey aanbod. Verenigingen kiezen zelf welke hockeyvormen zij flexibel aanbieden. Dit hoeft overigens niet beperkt te blijven tot hockey. Denk bijvoorbeeld aan bootcamp of hardlooptraining.



Funkey (4-6 jaar)



Urban Hockey (kinderen/tieners)

VOLWASSENEN



Studentenhockey



Bedrijfshockey



Fithockey



Trimhockey

Hockey7

Avondcompetitie

Hockey Bootcamp

Hockey overal van iedereen

Landelijke dekking

Strategische visie 2026

Hockey kan overal in Nederland. Hockeyontmoeting is mogelijk op kleinere reisafstanden.



Doelstelling 2022



Twintig hockeyverenigingen in cruciale krimpregio's versterken hun lokale en regionale positie. Hiertoe worden zij intensief begeleid op het gebied van ledenwerving en -behoud en het vrijwilligers- en technisch beleid.

Wat gaat de KNHB doen?



- Een landelijke projectgroep oprichten met een brede kennis van de aan de hockeysport gerelateerde thema's.
- Lokale en provinciale overheden vroegtijdig informeren en betrekken bij de regionale ondersteuningstrajecten - en waar mogelijk hen laten participeren.
- Binnen de vereniging kartrekkers mobiliseren om mee te doen aan het ondersteuningstraject en hier een vervolg aan te geven.
- Verenigingen op maat ondersteunen, uitgaande van de behoeften en prioriteiten van de vereniging en haar omgeving.

Wat kunnen verenigingen doen?



- Actief, betrokken en intrinsiek gemotiveerd deelnemen aan een regionaal traject dat geïnitieerd en begeleid wordt door de KNHB.
- Een strategisch beleidsplan ontwikkelen, waarin de vereniging zichzelf positief en onderscheidend neerzet ten opzichte van andere sportverenigingen in de regio.
- Lokaal en regionaal hockeyers en vrijwilligers werven, waarbij de vereniging gebruik kan maken van de door de KNHB ontwikkelde formats.
- Laagdrempelige (flex)hockeyvormen implementeren.

Hockey overal van iedereen

Landelijke dekking

Doelstelling 2022



De KNHB inventariseert kansen en mogelijkheden voor het terugdringen van wachtlijsten in hockeydichte regio's en stelt vervolgens een plan van aanpak op. Hiermee kan in 2023 effectief ingespeeld worden op de behoeften van de verenigingen in deze regio's en hun (potentiële) hockeyers, ook met het oog op eventuele accommodatie-uitbreiding.

Wat gaat de KNHB doen?



- Een projectgroep oprichten die inzichtelijk gaat maken waar potentiële hockeyers op de wachtlijst staan en hoe hierop ingespeeld kan worden met de (uitbreiding van) bestaande en/of nieuwe locaties.

Wat kunnen verenigingen doen?



- Lokaal en regionaal samenwerkingsverbanden aangaan met bijvoorbeeld de gemeente, andere (sport)verenigingen, scholen en kinderopvang.
- Lobbyactiviteiten opzetten en uitvoeren richting lokale overheden en (potentiële) financiers van accommodatie-uitbreiding.



Hockey overall van iedereen

Nieuw bindingsmodel

Strategische visie 2026

Met nieuwe bindingsvormen - in combinatie met de huidige lidmaatschapsvormen - verbinden we meer (potentiële) hockeyers aan de hockeysport.

Doelstelling 2022



50% van alle hockeyverenigingen heeft naast een regulier lidmaatschap een nieuwe bindingsvorm geïmplementeerd. Hierdoor kunnen zij huidige hockeyers vanuit tevredenheid langer aan zich verbinden, maar ook nieuwe en ex-hockeyers laagdrempelig werven.



Wat gaat de KNHB doen?



- Verenigingen stimuleren om benodigde acties te ondernemen naar aanleiding van het nieuwe bindingsmodel, dat de KNHB in 2021 heeft geïmplementeerd.
- Verenigingen inspireren om gebruik te maken van de mogelijkheden van het nieuwe bindingsmodel en het nieuwe contributiemodel dat daar onderdeel van is.
- Verenigingen inspireren om het flexibel invallen in de reguliere competitie op de eigen vereniging mogelijk te maken en te promoten. Op deze manier kunnen (ex-)hockeyers geregistreerd en daarmee ook verzekerd invallen.
- Onderzoeken op welke manier de flexibele hockeymogelijkheden het best gecommuniceerd kunnen worden naar hockeyers - en met name ex-hockeyers en potentiële hockeyers.

Wat kunnen verenigingen doen?



- De statuten van de vereniging aanpassen naar aanleiding van het nieuwe bindingsmodel en de nieuwe Wet Bestuur en Toezicht Rechtspersonen (WBTR). Deze aanpassingen bespreken tijdens de Algemene vergadering en ter goedkeuring voorleggen.
- Alle hockeyers en personen die een functie binnen de vereniging uitoefenen lid maken van de KNHB. In het kader van een veilige sportomgeving adviseert de KNHB zoveel mogelijk functionarissen als lid aan te melden - in ieder geval bestuursleden, commissieleden en iedereen met een actieve rol op of rond het veld.
- Flexibele en laagdrempelige lidmaatschapsvormen aanbieden, passend bij de behoeften van (potentiële) hockeyers in de omgeving. Zo kan de vereniging huidige leden behouden en nieuwe leden werven.
- Het Flexhockey platform inzetten om flexibel invallen in de competitie lokaal mogelijk te maken.
- Het Flexhockey platform lokaal promoten bij alle (potentiële) hockeyers.

De energieke hockeyvereniging

Strategische visie 2026

Een energieke hockeyvereniging streeft op een positieve en krachtige manier haar doelen na. Daarbij kijkt de vereniging verder dan alleen het (huidige) hockeyaanbod. De vereniging speelt heel gericht in op de wens van de (potentiële) hockeyers en andere doelgroepen. Onder andere door het bieden van gemak en flexibiliteit met nieuwe spelvormen en extra diensten op en rond het hockeycomplex. De energieke vereniging vormt een sterk netwerk en is een drijvende kracht achter nieuwe verbindingen in de wijk, de gemeente en de lokale samenleving. Tegelijkertijd zorgt de energieke vereniging met een ondernemende aanpak voor een gezond financieel model.



De energieke hockeyvereniging

Doelgroep centraal

Strategische visie 2026

Het aanbod op de vereniging, in de sport- en blaashal en in de wijk is afgestemd op de wensen van zowel huidige leden als potentiële doelgroepen.

Doelstelling 2022

Alle verenigingen krijgt vraaggericht en structureel ondersteuning van de KNHB door middel van passend online en/of offline aanbod. Zo kan de vereniging adequaat inspelen op de wensen en behoeften van (potentiële) hockeyers en verenigingskader.

Wat gaat de KNHB doen?

- Bij verenigingen informeren wat hun wensen en behoeften zijn wat betreft ondersteuning vanuit de KNHB.
- Online en offline kennisdelingsbijeenkomsten organiseren, waaronder het Nationaal Hockeycongres, thema- en regiobijeenkomsten, webinars en strategische sessies.

Wat kunnen verenigingen doen?

- Wensen en behoeften kenbaar maken aan de KNHB wat betreft ondersteuning.
- Actief deelnemen aan de online en offline kennisdelingsbijeenkomsten.
- Opgedane kennis delen en toepassen binnen de vereniging.

Doelstelling 2022

Het gemiddeld aantal leden per vereniging stijgt, doordat verenigingen structureel inzetten op ledenwerving en -behoud.

Wat gaat de KNHB doen?

- Structurele aandacht voor ledenwerving en -behoud stimuleren bij de verenigingen door de inzet van bestaande toolkits voor zowel jeugd als senioren.
- Verenigingen stimuleren om het beschikbare ledenenquête-format te gebruiken.
- Verenigingen stimuleren om hun aanbod vraaggericht te verbeteren dan wel uit te breiden.
- Op zoek gaan naar mogelijkheden om via campagnes uit te dragen hoe leuk hockeyen op de vereniging is en welke variëteit en flexibiliteit daarbij allemaal mogelijk is. Dit betreft zowel grootschalige en gerichte landelijke als lokale campagnes.

Wat kunnen verenigingen doen?

- Structureel aandacht besteden aan ledenwerving en -behoud.
- Bestaande toolkits gebruiken gericht op ledenwerving en -behoud.
- De ledenenquête inzetten om wensen en behoeften van leden te inventariseren.
- Nieuw of aangepast (flexibel) aanbod het hele jaar door aanbieden, ook in de dalperioden. Zo kan de vereniging nieuwe en/of ex-hockeyers werven en huidige hockeyers behouden.

De energieke hockeyvereniging

Gezonde financiële positie

Strategische visie 2026

Grip op inkomsten en uitgaven binnen de vereniging geeft rust en ruimte voor ontwikkeling. Voor een gezonde financiële positie is het belangrijk om het netwerk van leden, vrijwilligers, fans en sponsors te behouden en actief uit te breiden. Daarnaast kan een vereniging zorgen voor een hogere bezettingsgraad van de accommodatie door middel van een flexibel aanbod en extra diensten. Denk bijvoorbeeld aan onderwijs, BSO, fysiotherapie, andere sporten, bibliotheek of een ontmoetingsplek voor omwonenden. Zo vergroot de vereniging tegelijkertijd haar maatschappelijke rol in de wijk.



Doelstelling 2022



Zowel het commerciële model van de KNHB als dat van de partners, sponsors en suppliers van de KNHB biedt meer kansen voor het genereren van inkomsten voor verenigingen en/of specifieke doelgroepen.

Wat gaat de KNHB doen?



- Op verenigingen en doelgroepen gerichte proposities en activiteiten ontwikkelen en vermarkten, samen met bestaande en potentiële partners, sponsors en suppliers.
- Bij het herijken van het commerciële model van de KNHB expliciet op zoek gaan naar kansen op inkomstenbronnen voor de hockeysport in brede zin (verenigingen en doelgroepen).

Wat kunnen verenigingen doen?



- Samen met hockeyers, andere doelgroepen en de KNHB bouwen aan interessant aanbod voor commerciële partijen en andere financiers.
- Kansen bij de KNHB-relaties herkennen en benutten.

Een sterk en gezond tophockeymodel

Strategische visie 2026

Tophockey floreert als er een optimale aansluiting is tussen de tophockey-competities en Oranje. Hiervoor moeten we samen een nieuw model creëren, aangezien het huidige model te kwetsbaar is. Een succesvol tophockeymodel resulteert in een ketenreactie: sterke Hoofdklasseclubs, een sterker Oranje, meer medailles op grote toernooien, een grotere fanbase en een gezonder verdienmodel. Aandachtspunten zijn onder andere publiekswerving en marketing, speelprogramma's, talentontwikkeling en financiële aspecten. Veel partijen worden betrokken bij de ontwikkeling van dit model, waarbij de KNHB de regie kan en wil verzorgen.



Een sterk en gezond tophockeymodel

Gezond samenspel tussen Hoofdklasse en Oranje

Strategische visie 2026

Een belangrijk speerpunt van het nieuwe tophockeymodel is meer samenwerking en evenwicht tussen Oranje en de Hoofdklasse. Onder meer op het gebied van financiën, professionaliteit, marketing, promotie, communicatie en publiek. Om te zorgen voor meer kwaliteit worden de programma's van Oranje en de Hoofdklasse doorontwikkeld en goed op elkaar afgestemd. Een ander speerpunt is de aansluiting van de Promotieklasse op de Hoofdklasse.



Doelstelling 2022



Een aantal thema's uit het nieuwe tophockeymodel wordt geïmplementeerd, waaronder een nieuw competitie­model.

Wat gaat de KNHB doen?



- Een aantal thema's uit het nieuwe tophockeymodel in samenhang implementeren, waaronder een nieuw competitie­model.
- De internationale kalender en het programma van de Hoofdklasse beter op elkaar afstemmen aan de hand van de in het nieuwe tophockeymodel vastgestelde principes.
- Professionaliteit en financiën van de Hoofdklasse en Oranje doorontwikkelen, evenals het samenspel tussen beide.
- Onderzoeken hoe de marketing van de Hoofdklasse verbeterd kan worden, in afstemming met de verenigingen en externe partijen.
- Draagvlak creëren voor (alle facetten van) het nieuwe tophockeymodel.

Wat kunnen de Hoofdklasseverenigingen doen?



- Samen en binnen de eigen vereniging draagvlak creëren voor (alle facetten van) het nieuwe tophockeymodel.
- Hun bijdrage en rol vervullen bij de implementatie van het nieuwe tophockeymodel.
- Vanuit rust en vertrouwen (samen)werken aan een beter langetermijnperspectief van de Hoofdklasse.

Een sterk en gezond tophockeymodel *Medailles op grote titeltoernooien*

Strategische visie 2026

Een nieuw en succesvol tophockeymodel draagt bij aan het winnen van medailles op grote titeltoernooien. Dit geeft weer een boost aan de fanbase, de aanwas van nieuwe hockeyers en de aantrekkelijkheid van de hockeysport voor sponsors. Succes creëert tevens nieuwe helden, ook bij de clubs.



Doelstelling 2022



Het Nederlands Elftal Dames wint een gouden medaille tijdens het Wereldkampioenschap.

Het Nederlands Elftal Heren presteert naar vermogen in de FIH Pro League. De focus ligt met name op de ontwikkeling van het team, waarbij de ploeg de tijd en ruimte krijgt op weg naar het eerstvolgende titeltoernooi, het Wereldkampioenschap in januari 2023.

Wat gaat de KNHB doen?



- Kwalitatief hoogwaardige tophockeyprogramma's organiseren, waarbinnen voldoende ruimte is om te werken aan de ontwikkeling als team richting de Wereldkampioenschappen in 2022 (dames) en 2023 (heren).

Wat kunnen de Hoofdklasseverenigingen doen?



- Een Hoofdklassewaardig trainingsprogramma organiseren dat aansluit op internationaal topniveau.
- Spelers en speelsters beschikbaar stellen voor de Nederlands Elftallen.

Een sterk en gezond tophockeymodel

Medailles op grote titeltoernooien

Doelstelling 2022

Talentvolle hockeyers ontwikkelen zich tot tophockeyers.

Wat gaat de KNHB doen?

- Kwalitatief hoogwaardige talentontwikkelingsprogramma's organiseren.

Wat kunnen verenigingen doen?

- Een kwalitatief hoogwaardig trainingsprogramma organiseren dat aansluit op internationaal toptalentenniveau.
- Spelers en speelsters beschikbaar stellen voor talentontwikkelingsprogramma's.

Doelstelling 2022

De KNHB ontwikkelt een visie en realisatieplan met betrekking tot de volledige vernieuwing van het Wagener Stadion als tophockey- en evenementenlocatie, alsmede één of meer trainingsaccommodaties voor tophockey in Nederland.

Wat gaat de KNHB doen?

- In gesprek gaan met het ministerie van VWS, NOC*NSF, de gemeenten Amsterdam en Amstelveen, de provincie Noord-Holland, de Nederlandse Sportraad en andere partijen. Doel is het bespreken van de plannen ten aanzien van de volledige vernieuwing van het Wagener Stadion.
- In gesprek gaan met mogelijke partners om landelijke trainingsaccommodaties voor tophockey te realiseren.

Kalender Nederlands Elftallen

**FIH Pro League 2021-2022 Dames en Heren
(diverse locaties)**

februari, april, juni 2022

**Wereldkampioenschap Dames
(Terrassa, Spanje en Amsterdam, Nederland)**

1 t/m 17 juli 2022

Een sterk en gezond tophockeymodel *Fanbase*

Strategische visie 2026

Met mooie wedstrijden, goede prestaties en aansprekende hockeyhelden kunnen we meer fans vermaken en enthousiast maken voor de hockeysport. Tophockey kijken is een beleving! We bouwen aan een kwalitatieve fanbase met als doel meer betrokkenheid, meer fans en meer inkomsten voor verenigingen en KNHB.



Doelstelling 2022



De KNHB beschikt eind 2022 over de correcte gegevens van 100.000 hockeyfans die toestemming hebben gegeven om benaderd te worden. Deze groep heeft ook aangegeven over welke onderwerpen de KNHB hen mag benaderen.

Wat gaat de KNHB doen?



- Samen met de (Hoofdklasse)verenigingen zorgen voor concrete en meetbare acties en campagnes met als doel het aantal betrokken hockeyfans bij verenigingen en bond te laten groeien.
- Met behulp van (online) campagnes rond het WK Dames 2022 de betrokkenheid van fans bij de hockeysport vergroten. Zo kan het aantal geregistreerde fans worden uitgebreid.

Wat kunnen verenigingen doen?



- Up-to-date houden van de eigen ledenadministratie.
- Hockeyactiviteiten promoten die niet op de eigen vereniging plaatsvinden, maar die wel belangrijk zijn voor de uitstraling van de hockeysport als geheel. Bijvoorbeeld play-offs bij een vereniging in de buurt of Oranje-evenementen.

Een sterk en gezond tophockeymodel

Hoogwaardige (internationale) evenementen

Onze internationale evenementen zijn een belevenis voor jong en oud, voor sportliefhebbers en hockeyfans, voor tophockeys en breedtesporters. Tijdens elk evenement verbinden we topwedstrijden met breed toegankelijke side events voor onder andere lokale en regionale doelgroepen. Hierbij streven we naar een brede(re) afspiegeling van de samenleving: Nederland Hockeyland. Daarnaast bieden we onze partners, sponsors en suppliers een podium en brengen we maatschappelijke thema's onder de aandacht.

Doelstelling 2022



De KNHB organiseert hoogwaardige, internationale en kostenneutrale evenementen, waaronder het Wereldkampioenschap Dames 2022 en FIH Pro League-wedstrijden. Deze evenementen zijn succesvol in termen van toeschouwersaantallen, aantrekkelijkheid, media-aandacht en relevante side events, met betrokkenheid van verenigingen, commerciële partners en de (lokale) overheid.



Wat gaat de KNHB doen?



- 'Samen' met de Spaanse hockeybond het Wereldkampioenschap Dames 2022 organiseren. De poulewedstrijden van twee poules en de bijbehorende kwartfinales vinden plaats in Nederland. De overige wedstrijden worden in Spanje gespeeld.
- Een aantal FIH Pro League-wedstrijden organiseren in verschillende hockeystadions in het land.

Wat kunnen verenigingen doen?



Wereldkampioenschap Dames 2022

- Bezoeken van en actief participeren in het evenement en de side events (zowel live als online).
- Hosten en mede-organiseren van side events.
- Promoten van het WK Dames 2022 onder de eigen hockeys en andere betrokkenen bij en rondom de vereniging.
- Ondersteunen in het werven van vrijwilligers voor het evenement.

FIH Pro League-wedstrijden

- Mede organiseren van een aantal FIH Pro League-wedstrijden in het eigen hockeystadion.
- Promoten van de FIH Pro League-wedstrijden onder de eigen hockeys en andere betrokkenen bij en rondom de vereniging.
- Ondersteunen in het werven van vrijwilligers voor het evenement.

Kwalitatief goede begeleiding voor elke hockeyer en hockeyactiviteit

Strategische visie 2026

De vereniging is de plek waar iedereen plezier heeft en gestimuleerd wordt zich te ontwikkelen, ongeacht zijn of haar hockeyniveau. Door te denken en handelen vanuit de Visie op de ontwikkeling van hockeyers is er aandacht voor alle hockeyers, trainers/coaches en scheidsrechters op ieder niveau. Dit leidt tot meer plezier in de sport, waardoor hockey in de breedte groeit en de top beter wordt. De KNHB reikt de verenigingen hiervoor methodes en tools aan en verzorgt opleidingen en bijscholingen.



Doelstelling 2022



De KNHB onderzoekt het draagvlak voor de Visie op de ontwikkeling van hockeyers bij het bestuur en voltallig technisch kader van verenigingen. Hierna kan gerichte actie volgen om (meer) draagvlak te creëren bij alle verenigingen in 2023.

Wat gaat de KNHB doen?



- Het gronddocument van de Visie vertalen naar verschillende doelgroepen.
- De 1-meting analyseren van de Visie op de ontwikkeling van hockeyers.
- Een campagne ontwikkelen om het gewenste draagvlak te creëren.

Wat kunnen verenigingen doen?



- Aspecten uit de Visie op de ontwikkeling van hockeyers die belangrijk zijn voor de vereniging doorvertalen naar het technisch beleid.
- De Visie doorvertalen richting technisch kader.
- Draagvlak creëren voor de Visie bij (ouders van) leden.

Kwalitatief goede begeleiding voor elke hockeyer en hockeyactiviteit

Doelstelling 2022



Het platform KNHB College* wordt voor iedere opleiding en bijscholing op een interactieve en gebruiksvriendelijke manier ingericht, met een optimale balans tussen online (theorie) en offline (praktijk) leren voor elke cursist.

Wat gaat de KNHB doen?



- Alle herijkte opleidingen integreren in het KNHB College.
- Minimaal één nieuwe doelgroep - naast technisch en arbitraal kader - binden aan het KNHB College.

Wat kunnen verenigingen doen?



- Het KNHB College promoten bij het verenigingskader.
- Het platform KNHB College gebruiken.
- Na deelname aan een opleiding of bijscholing het evaluatieformulier invullen.



Doelstelling 2022



Het aantal bezoekers van het Kenniscentrum Training & Coaching stijgt met 20%, doordat het laagdrempelig wordt ingericht.

Wat gaat de KNHB doen?



- Het Kenniscentrum inhoudelijk doorontwikkelen voor doelgroepen met zowel veel als weinig hockeykennis en -ervaring.
- Kennis delen met doelgroepen via artikelen en podcastafleveringen.
- Het aanbod van het Kenniscentrum Training & Coaching onder de aandacht brengen bij alle doelgroepen.

Wat kunnen verenigingen doen?



- Het Kenniscentrum Training & Coaching promoten bij technisch kader en leden.
- Het Kenniscentrum Training & Coaching gebruiken voor eigen ontwikkeling.

Kwalitatief goede begeleiding voor elke hockeyer en hockeyactiviteit

Doelstelling 2022

De KNHB zorgt voor kwalitatief sterke bijscholing met maatwerk voor verenigingen, generiek aanbod en aanbod voor individuen.

Wat gaat de KNHB doen?

- Bijscholing krachtiger positioneren.
- Masterclasses, KNHB College Tour en webinars aanbieden met een gemiddelde beoordeling van minimaal een 7.
- Het netwerk van experts uitbreiden en zichtbaar inzetten.
- Kennissessies organiseren rondom het Wereldkampioenschap Dames 2022, voor zowel technisch als arbitraal kader.

Wat kunnen verenigingen doen?

- De kwaliteit van kader op peil houden door bijscholing af te nemen.
- Bijscholing promoten bij het technisch en arbitraal kader.

Doelstelling 2022

De opleidingen worden vanaf het beginniveau herijkt op basis van de opleidingsvisie*. In 2021 heeft de KNHB hiervoor al een doorlopende leerlijn ontwikkeld met opleidingen en doorgroeimogelijkheden voor elke trainer, coach, scheidsrechter en opleider, van ieder niveau.

Wat gaat de KNHB doen?

- Leercoaches technisch kader en arbitrage opleiden volgens de nieuwe opleiding tot leercoach.
- De Technisch Management Lijn met profielen vernieuwen.
- Ontwikkelmogelijkheden voor bondsscheidsrechters verbeteren door de rollen van waarnemer en coach te ontwikkelen.
- De HT3 opleiding vernieuwen.
- Een start maken met het vernieuwen van de opleiding tot bondsscheidsrechter.

Wat kunnen verenigingen doen?

- De kwaliteit van kader op peil houden door opleidingen af te nemen.
- Opleidingen promoten bij technisch en arbitraal kader.

* De opleidingsvisie van de KNHB, die is gebaseerd op de Visie op de ontwikkeling van hockeyers, bestaat uit de drie grote bouwstenen: de hockeysport, de opleiding en de cursist. Deze zijn onderverdeeld in de volgende elementen: bijdrage leveren aan de sport, continu leren, belasting en belastbaarheid, unieke kwaliteiten en een betere deelnemer begint bij jezelf. Iedere opleiding van de KNHB wordt op deze herkenbare manier opgebouwd.

Kwalitatief goede begeleiding voor elke hockeyer en hockeyactiviteit

Doelstelling 2022



Er worden 500 nieuwe Clubscheidsrechters-plus (CS+) opgeleid.

Wat gaat de KNHB doen?



- De CS+ opleiding kosteloos aanbieden aan alle verenigingen.
- Verenigingen via een campagne stimuleren om hun clubscheidsrechters te motiveren om de CS+ opleiding te volgen.

Wat kunnen verenigingen doen?



- Clubscheidsrechters motiveren om de CS+ opleiding te volgen.



Kwalitatief goede begeleiding voor elke hockeyer en hockeyactiviteit

Doelstelling 2022



10% van alle hockeyverenigingen zet de puzzel technisch beleid in om stappen te maken op het gebied van technisch beleid.

Wat gaat de KNHB doen?



- Verenigingen stimuleren om de puzzel technisch beleid te gebruiken.
- De sessie technisch beleid beter laten aansluiten op de uitkomsten van de strategische sessies die de vereniging heeft gevolgd.

Wat kunnen de verenigingen en het technisch kader doen?



- Breed binnen de vereniging de meerwaarde (laten) ervaren van een technisch beleidsplan.
- Aandacht hebben voor technisch beleid binnen de strategie en jaarplannen van de vereniging.
- De puzzel technisch beleid gebruiken.



Doelstelling 2022



De KNHB ontwikkelt een duidelijke stijl en toon rondom kennis en ontwikkeling. Dit zorgt voor herkenbaarheid voor technisch kader en arbitrage en voor meer binding van deze doelgroepen aan de KNHB.

Wat gaat de KNHB doen?



- Een stijl en campagne ontwikkelen voor alle communicatie-uitingen omtrent opleidingen en bijscholingen.
- De community van technisch kader en arbitraal kader versterken, zowel binnen de vereniging als binnen de KNHB.

Een open en respectvolle hockeycultuur

Strategische visie 2026

In de hockeycultuur staat samen plezier beleven centraal. Plezier in het spel, met teamgenoten, tegenstanders, scheidsrechters en fans. Hockey is de verbindende factor tussen allerlei verschillende mensen, die zich betrokken voelen bij de sport, de vereniging en elkaar. Samen zorgen we voor een fijne sfeer op de vereniging. Mede vanwege de sterke basis is het mogelijk mensen voor wie hockey minder vanzelfsprekend is te verwelkomen en plezier te laten beleven aan de sport. De KNHB inspireert de verenigingen en initieert programma's, onder andere op het gebied van Sportiviteit & Respect.

Doelstelling 2022

De KNHB stimuleert diversiteit en inclusiviteit in de interne organisatie van bondsbestuur, -bureau en alle KNHB-vrijwilligers, om te zorgen dat iedereen zich welkom voelt in de wereld van hockey.

Wat gaat de KNHB doen?

- Meer bewustzijn creëren bij bondsbestuur en -bureau wat inclusief denken betekent en hoe hiernaar te handelen. Dit helpt de KNHB om diversiteit te omarmen.
- Bewust aandacht besteden aan inclusiviteit bij het invullen van vacatures, zowel in afstemming van het gewenste profiel als in de kanalen waarop de vacature wordt uitgezet.
- Diversiteit en inclusiviteit als vanzelfsprekend aandachtspunt meenemen bij alle werkzaamheden en onderwerpen. Zo wordt het vanzelfsprekend - in plaats van iets extra's.

Doelstelling 2022

Alle 324 verenigingen schenken structureel aandacht aan een open, toegankelijke, veilige, positieve en respectvolle hockeycultuur voor bestaande en nieuwe doelgroepen.

Wat gaat de KNHB doen?

- Sportiviteit & Respect en inclusie binnen alle disciplines van de KNHB als randvoorwaarde stellen voor een open, toegankelijke en veilige omgeving voor bestaande en nieuwe doelgroepen. Diversiteit is een verrijking voor de hockeysport.

Wat kunnen verenigingen doen?

- De vereniging niet alleen openstellen voor alle doelgroepen, maar ook zorgen dat iedereen zich welkom voelt.
- Meer bewustzijn creëren bij bestuur en kader wat inclusief denken betekent en hoe hiernaar te handelen. Dit helpt de vereniging om diversiteit te omarmen.



Technologie en informatie op orde

Strategische visie 2026

De KNHB hecht veel waarde aan een duurzame (inter)actieve relatie met verenigingsfunctionarissen, hockeyers en fans. Technologie en data spelen daarbij een belangrijke rol. Met behulp van de juiste informatie kunnen we namelijk zorgen voor relevante content op maat. Zo kunnen we elke verenigingsfunctionaris, hockeyer en fan persoonlijk bereiken, met elkaar verbinden en bedienen. Data zijn ook van belang voor het onderbouwen van beleidskeuzes en het efficiënter maken van werkprocessen binnen de KNHB. Het doen van (kwalitatief) onderzoek draagt verder bij aan een verrijking van de (kwantitatieve) data.



Doelstelling 2022



Elke hockeyer, vrijwilliger of fan die is opgenomen in de KNHB-database staat hierin correct vermeld, inclusief toestemming over welke onderwerpen de KNHB hen mag benaderen. De vermelde personen in de database zijn per doelgroep in te delen, waardoor het mogelijk is de juiste informatie naar de juiste persoon te versturen.

Wat gaat de KNHB doen?



- Verder optimaliseren van de data en datastructuur van de KNHB waardoor doelgroepen correct in de database staan.
- Uitbreiden van informatieverstrekking via direct mailing om zo de juiste personen binnen de vereniging direct en correct te kunnen informeren.
- Op vaste momenten in het seizoen communiceren met hockeyers en hockeyfans.

Wat kunnen verenigingen doen?



- De ledenadministratie in LISA of AllUnited op orde brengen en houden.

Hockey maatschappelijk betrokken

Strategische visie 2026

Met hockey willen we landelijk, maar vooral ook lokaal een positieve bijdrage leveren aan de maatschappij. Dit doen wij als KNHB en verenigingen niet alleen. We slaan hierbij bruggen naar gemeenten, de wijk, het onderwijs, de kinderopvang, het bedrijfsleven en andere sporten, sportbonden en sportverenigingen.



Hockey maatschappelijk betrokken (Beweeg)vaardige generatie

Strategische visie 2026

De KNHB is ervan overtuigd dat de (hockey)sport het vermogen heeft om kinderen te laten uitgroeien tot een (beweeg)vaardige generatie en om kwetsbare groepen lokaal op een laagdrempelige, efficiënte en gezonde manier te laten participeren in de maatschappij. De hockeyvereniging kan een ontwikkelomgeving bieden waarin elk kind meedoet, meetelt, leert en zijn of haar talenten kan ontwikkelen.



Doelstelling 2022



1.000 kinderen in negen kwetsbare wijken krijgen via de Hockey Foundation de kans om zich te ontwikkelen door te hockeyen in team- en verenigingsverband.

Wat gaat de Hockey Foundation doen?



- Nieuwe verenigingen oprichten en ondersteunen in kwetsbare wijken.
- Hockey Foundation-adviseurs en lokale staf aanstellen, inzetten en coachen.
- Pedagogische educatieprogramma's samenstellen en uitrollen

Wat kunnen verenigingen doen?



- Een nieuwe vereniging oprichten.
- Het (oprichtings)bestuur van de Hockey Foundation vereniging ondersteunen.
- Hockey aanbieden in kwetsbare wijken.
- Buurtsportverenigingen hockey creëren.
- Wijkcompetities ondersteunen.

Hockey maatschappelijk betrokken

Verduurzaming hockeycomplexen

Strategische visie 2026

Om de gevolgen van klimaatverandering tegen te gaan, dragen wij als hockeysport een steentje bij. Dit doen we door duurzame en milieuvriendelijke oplossingen in te zetten voor onze (te bouwen of te renoveren) clubhuizen en (aan te leggen of te renoveren) velden.



Doelstelling 2022



60% van alle hockeyverenigingen is actief bezig om een structurele energiereductie op de vereniging te realiseren. Deze verenigingen hebben verduurzaming van de accommodatie/energie-reductie als thema opgenomen in hun beleid.

Wat gaat de KNHB doen?



- Verenigingen ondersteunen op het gebied van verduurzaming/energie-reductie.

Wat kunnen verenigingen doen?



- Deelnemen aan de door de KNHB georganiseerde kennissessies en onderzoeken.
- Gebruikmaken van de beschikbare informatie om (op termijn) op verenigingsniveau energiereductie te realiseren.

Hockey maatschappelijk betrokken

Gezonde sportomgeving



Doelstelling 2022



90% van alle hockeyverenigingen voert een actief beleid op het gebied van minimaal één van de thema's (voeding, alcohol, roken, drugs) voor de realisatie van de gezonde sportomgeving. 75% van

Wat gaat de Hockey Foundation doen?



- Verenigingen ondersteunen bij de realisatie en positionering van een gezonde sportomgeving.

Wat kunnen verenigingen doen?



- Deelnemen aan de door de KNHB georganiseerde kennissessies en onderzoeken.
- Gebruikmaken van de beschikbare informatie om lokaal een gezonde sportomgeving te realiseren en positioneren.

Een gezond (financieel) fundament voor de KNHB

Strategische visie 2026

Een financieel gezonde KNHB vindt haar basis in meerdere substantiële, strategische en voor de lange termijn zeker gestelde financieringsbronnen. Daarbij heeft de KNHB continu oog voor haar toegevoegde waarde, die de bond in ruil daarvoor levert. Ook heeft de KNHB aandacht voor noodzakelijke doorontwikkeling van deze bronnen en potentiële nieuwe financieringsbronnen.

Daarnaast betekent een gezond fundament voor de KNHB een slagvaardige en wendbare organisatie. Hier werken betrokken medewerkers met veel autonomie en passie aan een bloeiende hockeysport. Dit gebeurt – waar nodig – in nauwe samenwerking met interne en externe betrokkenen.



Een gezond (financieel) fundament voor de KNHB

official partners Koninklijke Nederlandse Hockey Bond



Doelstelling 2022

De KNHB biedt haar medewerkers duidelijke kaders waarbinnen zij hun werkzaamheden kunnen uitvoeren, met veel eigen verantwoordelijkheid en flexibiliteit.

Wat gaat de KNHB doen?

- In de ontwikkelcyclus van de medewerkers focussen op het benutten en ontwikkelen van ieders talent, de benodigde competenties voor een functie en de manier waarop een medewerker zo goed mogelijk een bijdrage kan leveren aan de gehele organisatie.
- Het hybride werken - zowel in tijd als in locatie - zo optimaal mogelijk vormgeven voor individuele medewerkers en de organisatie als geheel. Hierbij maakt de KNHB gebruik van de lessen uit de coronatijd.

Doelstelling 2022

De KNHB houdt haar commerciële inkomsten op peil en herijkt tegelijk het commerciële model, zodat de financieringsbasis in de toekomst verbreed kan worden.

Wat gaat de KNHB doen?

- Het huidige commerciële model evalueren en een vernieuwd model vaststellen, om nieuwe commerciële kansen te creëren.
- Contracten met huidige partners, sponsors en suppliers naar tevredenheid onderhouden - en waar mogelijk vernieuwen en verlengen.
- Nieuwe partners, sponsors en suppliers aantrekken en binden aan de KNHB - en waar mogelijk aan de verenigingen en/of specifieke doelgroepen.
- Succesvolle activiteiten organiseren samen met partners, sponsors en suppliers.
- Meer verkopen realiseren via de in 2020 gestarte webshop.
- Een commercieel succes maken van het WK Dames 2022 via hospitality en stands voor bestaande en nieuwe relaties - en het benutten van overige commerciële kansen.
- Onderzoeken hoe de inkomsten van de Hockey Foundation verhoogd kunnen worden via het aanboren van nieuwe inkomstenbronnen en partijen.

Wat kunnen verenigingen doen?

- Samen met hockeyers, andere doelgroepen en de KNHB bouwen aan interessant aanbod voor commerciële partijen en andere financiers.
- Kansen bij de KNHB-relaties lokaal herkennen en benutten.

Begroting 2022

Bij de presentatie van deze begroting is, conform verzoek vanuit de AV bij de bespreking van de begroting 2022, als vergelijkende cijfers, de cijfers van de laatste vastgestelde jaarrekening opgenomen.

	Begroting 2022	Begroting 2021 ^a	JR 2020 ^a
Baten			
Leden ^a	6.700	6.504	6.122
Subsidie sportagenda	2.912	3.397	2.682
Sponsoring	3.990	3.714	3.858
Evenementen	0	0	0
Overige inkomsten	178	288	152
Foundation	500	500	90
NOW en ov subsidie	0	0	1.408
Totaal baten	14.280	14.403	14.312

	Begroting 2022	Begroting 2021 ^a	JR 2020 ^a
Lasten			
Personeel	4.971	4.715	5.185
Huisvesting	447	414	402
Afschrijvingen bondsbureau	95	30	32
Organisatiekosten ^a	730	692	758
Commercie	1.056	927	895
Communicatie	680	627	575
Tophockey	4.295	4.295	3.372
Prijzengeld +Portretrecht	398	276	159
Sportparticipatie	797	1.162	1.662
HockeyWeerelt	536	550	479
Wagener	215	215	222
Evenementen	0	0	200
Kosten foundation	500	500	90
Totaal lasten	14.720	14.403	14.031
Mutatie reserves	-440	0	281
Saldo	0	0	0

^a) vergelijkende cijfers zijn aangepast inzake de verzekeringspremie (zie toelichting bij "Leden")

Toelichting begroting 2022

Leden

Dit is het eerste jaar van begroting van de leden-contributie nadat in de AV van juni 2021 de nieuwe bindingsvormen zijn aangenomen door de AV.

Het ledenaantal lijkt in september 2021 iets toe te nemen. Door het starten van o.a. bekerwedstrijden, andere spelvormen is er een stijging in de ontvangst van teamgelden te verwachten.

Vanuit een ledenonderzoek naar de opbouw van de leden door de jaren heen is een inschatting gemaakt voor de ledenontwikkeling per ledencategorie.

Voor het jaar 2022 zal het flexplatform in gebruik zijn. Flexhockey is de verzameling van al het hockey-aanbod dat flexibel wordt aangeboden. Flexibel in vorm, lidmaatschap, tijdstip, competitie en teamsamenstelling. Met deze initiatieven proberen de KNHB en de verenigingen voor iedereen een passend hockey-aanbod te creëren.

Het boekjaar 2022 is het eerste jaar van de contributie volgens de nieuwe bindingsvormen, zoals deze geaccordeerd zijn door de AV in juni 2021. Bij de introductie van dit gewijzigde contributiemodel is een overgangsregeling geaccordeerd voor verenigingen die ten opzichte van het oude contributie fors achter uit lijken te gaan.

Dit bedrag was ingeschat op 240. Voor de begroting 2022 wordt dit bedrag ad 240 aangevuld vanuit de Algemene Reserve van de KNHB.

Daar in de nieuwe bindingsvormen eveneens de verzekeringspremie is opgenomen, zijn de vergelijkende cijfers voor de begroting 2021 en de jaarrekening 2020 hiervoor aangepast. Dit geldt zowel bij de inkomsten vanuit leden als bij de organisatiekosten.

Het saldo van de zaalhockeycompetitie is opgenomen onder deze post.

Subsidie Sportagenda NOC * NSF

De KNHB wordt voor basisinfrastructuur voor topsport en de georganiseerde breedtesport mede gefinancierd uit de afdrachten aan de totale sport vanuit kansspelopbrengsten. Dit betreffen afdrachten vanuit de Nederlandse Loterij Organisatie (NLO). De gelden die de KNHB uit deze subsidie ontvangt zijn doelsubsidies.

Vanuit Algemeen Functioneren kreeg de KNHB in 2020 729. Voor 2021 is 725 opgenomen. Hiernaast heeft NOC*NSF aangegeven het coronafonds, gevormd vanuit NLO-middelen) in 2021 extra in te zetten voor de bonden. Het coronafonds bedraagt 5 mio. In de begroting 2021 hebben wij rekening gehouden, vanuit voorzichtigheid, met een onttrekking van 4 mio aan dit fonds ten behoeve van de bonden. Dit betekent voor de KNHB 160 extra, waardoor dit tezamen uitkomt op 885. Voor het jaar 2022 heeft NOC*NSF het verdeelmechanisme aangepast. Een deel wordt ontvangen op het oude (ledenaantal) format en een ander deel vanuit de omzet die de bond zelf genereert. De KNHB genereert zelf veel omzet o.a. uit sponsoring en evenementen. Hierdoor ontvangt de KNHB voor 2022 als bijdrage vanuit leden en vanuit omzet 922.

De subsidie voor Tophockey is in 2020 voor de jaren 2021 tot en met 2024 kenbaar gemaakt en deze bedraagt 1 mio voor zowel de dames- als de herenselectie. Deze bedragen betreffen volledig aan Tophockey gealloceerde bedragen.

In de jaren 2020 en 2021 kreeg de KNHB een bedrag vanuit de subsidie voor positieve sportcultuur (eerder Veilig Sport Klimaat VSK). Deze subsidie loopt eind 2021 af.

Voor Vaardige Generatie, breed motorische ontwikkeling (BMO) was de totaal subsidie bij het opstellen van de begroting 2021 nog niet bekend. Opgenomen

waren alleen de kosten van de projectmanager, die tijdelijk in dienst was bij de KNHB. Ook deze subsidie loopt eind 2021 af.

Voor 2022 is er derhalve geen subsidie meer voor een positieve sportcultuur en BMO.

Sponsoring

Ook in de begroting 2022 zijn de inkomsten van de getekende sponsorcontracten opgenomen. Een contract is in de eindfase van de onderhandeling. Voor dit contract is het partnerbedrag opgenomen zonder rekening te houden met eventuele aanvullingen. Hiernaast lopende nog onderhandelingen in een prillere fase. Uit voorzichtigheidsoverwegingen is nog geen rekening gehouden met deze partnerbijdrage.

Een deel van de sponsorinkomsten wordt als activatiegeld verkregen. Dit zijn gelden die volledig gealloceerd zijn aan de overeengekomen activiteit. Hiervoor zijn bij de post commercie de uitgaven weergegeven. Dit betreffen o.a. gelden om activiteiten te organiseren zoals in 2021 de FIH Pro League wedstrijden, en Studentenhockey. Maar ook bijdragen voor portretrecht en hockey.nl.

Evenementen

In 2022 gaan FIH Pro League wedstrijden en wedstrijden ten behoeve van het WK dames, dat de KNHB samen met de Spaanse hockeybond organiseert, georganiseerd worden. Evenals in voorgaande jaren worden deze evenementen op break-even begroot en als een saldo post aan inkomsten en kosten opgenomen voor O. In de jaarrekening worden de inkomsten en kosten straks separaat weergegeven. Op dit moment wordt gewerkt aan de subsidie aanvraag voor het WK 2022 richting VWS.

Overige inkomsten

De overige inkomsten bestaan uit inkomsten voor het Wagener Stadion en betaalde activiteiten.

Voor 2021 was hierbij een bedrag van 100 opgenomen als te ontvangen bijdrage voor ondersteuning aan verenigingen vanuit Rabo versterkt via NOC*NSF.

Foundation

De KNHB Foundation heeft tot doel om de (h)erkenning en impact van de maatschappelijke activiteiten van de KNHB te vergroten. De gelden die voor de Foundation worden verkregen en specifiek voor de Foundation worden uitgegeven zullen separaat zichtbaar worden verkregen zullen steeds zichtbaar in de begroting en jaarrekening van de KNHB worden gepresenteerd. In de jaarrekening gaat dit gepresenteerd worden als bestemmingsreserve.

Voor 2022 is hiervoor wederom de contractuele toezegging voor 500 opgenomen. Dit bedrag is eveneens als kosten opgenomen, daar het gealloceerd geld is.

Mutatie reserves

Dit bedrag is in de begroting 2022 opgebouwd uit twee onderdelen.

1 - 240 uit de algemene reserve:

compensatie door invoering nieuwe contributiemodel: zie toelichting bij "Leden". De algemene reserve blijft na deze onttrekking positief, rekening houdend met het realiseren van de begroting 2021 ;

2 - 200 uit de bestemmingsreserve Automatisering:

een deel van de ICT kosten voor de HockeyWeerelt heeft betrekking op nieuwe activiteiten en wordt gedekt vanuit de bestemmingsreserve, die na deze onttrekking nog een saldo behoudt.

Personeel bondsbureau

De KNHB valt onder de CAO Sport. De huidige CAO liep tot en met 2021. De onderhandelingen voor de CAO 2022 zijn opgestart.

Via een ledenpeiling heeft de WOS (werkgevers organisatie in de sport) de mogelijkheden voor de cao onderhandelingen verkend.

Aangezien PFZW al heeft aangegeven dat de pensioenpremie voor 2022 met 0,8%

zal moeten worden verhoogd (50-50% te verdelen over werkgevers en -nemers) is er breed binnen de sport beperkte ruimte voor indexatie. Ook de KNHB heeft dit aangegeven. Voor 2022 zijn in de begroting, bij wie dit van toepassing is, rekening gehouden met periodieken.

Gedurende 2021 heeft de KNHB hybride gewerkt, zowel vanuit huis als vanuit kantoor. Ook voor 2022 zal hybride werken de norm blijven, dan wel pas toe en leg uit. Daarom is 2022 rekening gehouden met een combinatie van reis- en verblijfkosten en waar dit van toepassing is met een thuiswerkvergoeding. Het opleidingsbudget blijft op de cao-norm van 1%.

De personele kosten stijgen in de begroting 2022 met 256.

Voor de begroting 2021 gold dat de KNHB gedurende 2020 de lijn gehanteerd heeft dat ontstane vacatures door vertrek van medewerkers voorlopig niet werd ingevuld. Hierdoor is in de begroting 2021 5,9 fte minder begroot dan in de begroting 2020. In 2021 heeft de KNHB conform CAO geen indexatie doorgevoerd over de salarissen. Periodieken zijn eveneens niet toegekend over 2021. Het niet vervangen van vacatures en kritisch zijn naar andere kosten resulteerde in de begroting 2021 in 542 minder kosten dan in de begroting 2020.

Huisvesting

In oktober 2017 is de KNHB een pand, DeWeerelt, betrokken in Utrecht, Papendorp, samen met de Koninklijke Nederlandse Golf Federatie (NGF), de Nederlandse Ski Vereniging (NSKiV), de Nederlandse Volleybal Bond (Nevobo) en het Koninklijk Nederlands Watersport Verbond. Daarnaast gaan ook andere partijen gebruik maken van hetzelfde pand. Allemaal partijen die een hart hebben voor de sport en elkaar verder kunnen en willen helpen. Door de coronacrisis zijn er minder inkomsten vanuit verhuur aan derden van het pand en zijn bv schoonmaakkosten gestegen. Er wordt onderzocht of er naast de vijf zittende bonden nog een andere sportorganisatie dan wel bond gehuisvest kan worden in

het pand. Door corona is dit onderzoek vertraagd. De kosten stijgen mede door indexatie.

Afschrijvingen

Dit betreffen afschrijvingen voor de verbouwing voor het nieuwe kantoorpand en automatisering.

Organisatiekosten

Onder de organisatiekosten zijn opgenomen kosten inzake o.a. porti, kopiëren, kantoorautomatisering, pakket voor financiële administratie, verzekeringen, contributie FIH, EHF, WOS en NOC*NSF ed, algemene vergaderingen, bestuur, accountant en juridisch advies.

Juridisch advies kan, om de taakstelling te realiseren, alleen na interne goedkeuring worden aangevraagd.

Commercie

Hieronder zijn sponsorkosten en activatiegelden vanuit sponsorcontracten opgenomen. Ten opzichte van de begroting 2021 doet de KNHB, taakstellend, meer zelf ten behoeve van de door de partners betaalde activatiegelden.

Communicatie

Onder communicatiekosten zijn opgenomen kosten inzake o.a. internet en hockey.nl.

Tophockey

Onder de tophockeykosten zijn opgenomen kosten inzake de technische staf en de programma kosten voor de diverse teams. Door corona zijn hogere kosten voor de nationale teams opgenomen o.a. i.v.m. eenpersoons hotelkamers en meer vervoerkosten tijdens voorbereidingen.

Prijzengeld en Portretrecht

Het prijzengeld betreft de afgesproken 75% van de maximale (goud) kosten aan prijzengeld voor het WK 2022 en FIH Pro League. Het bedrag aan portretrecht betreft de KNHB-bijdrage.

Sportparticipatie

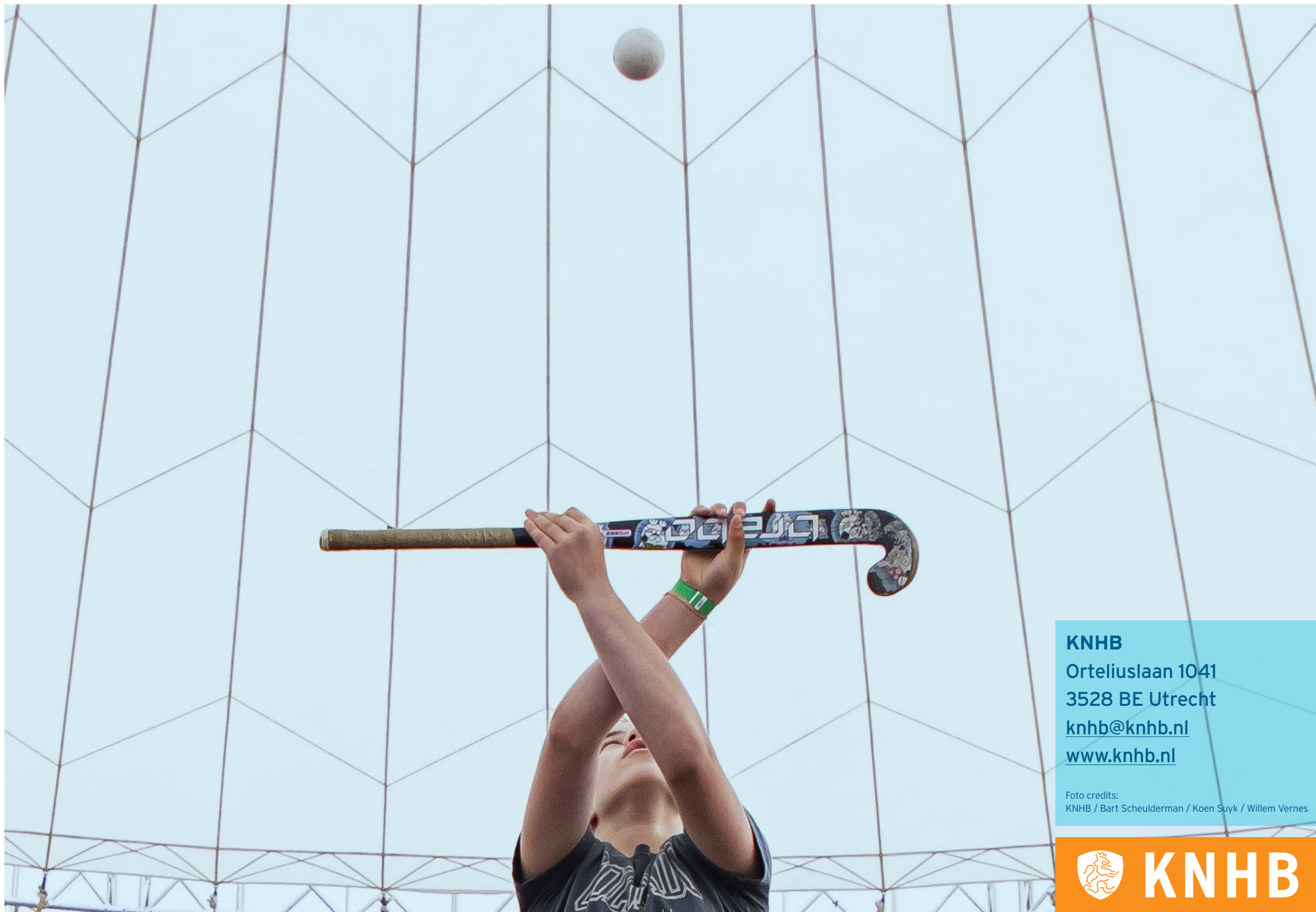
Onder de kosten sportparticipatie zijn opgenomen de kosten voor o.a. competitie en arbitrage, inclusief de leden- en competitiepakketten, diverse hockeydoelgroepen, opleidingen en veldkeuringen. Zoals eerder aangegeven zijn de kosten lager dan de begroting 2021 door het wegvallen van de subsidie positieve sportcultuur en BMO.

HockeyWeerelt

Dit is de bondsapplicatie HockeyWeerelt. Hierin zitten onder andere het Digitaal Wedstrijdformulier (DWF), maar ook de aanwijzing en gegevens van scheidsrechters, uitwisseling van data met verenigingssystemen en beheer van financiële stromen, de veldenmonitor en een omgeving voor e-learning.

Wagener stadion

De kosten voor het stadion betreffen afschrijvings- en exploitatiekosten. Indien er kosten gemaakt worden voor een uitbreiding van het Stadion, worden deze gerelateerd aan het WK 2022.



KNHB

Orteliuslaan 1041

3528 BE Utrecht

knhb@knhb.nl

www.knhb.nl

Foto credits:

KNHB / Bart Scheulderman / Koen Suyk / Willem Vernes



KNHB