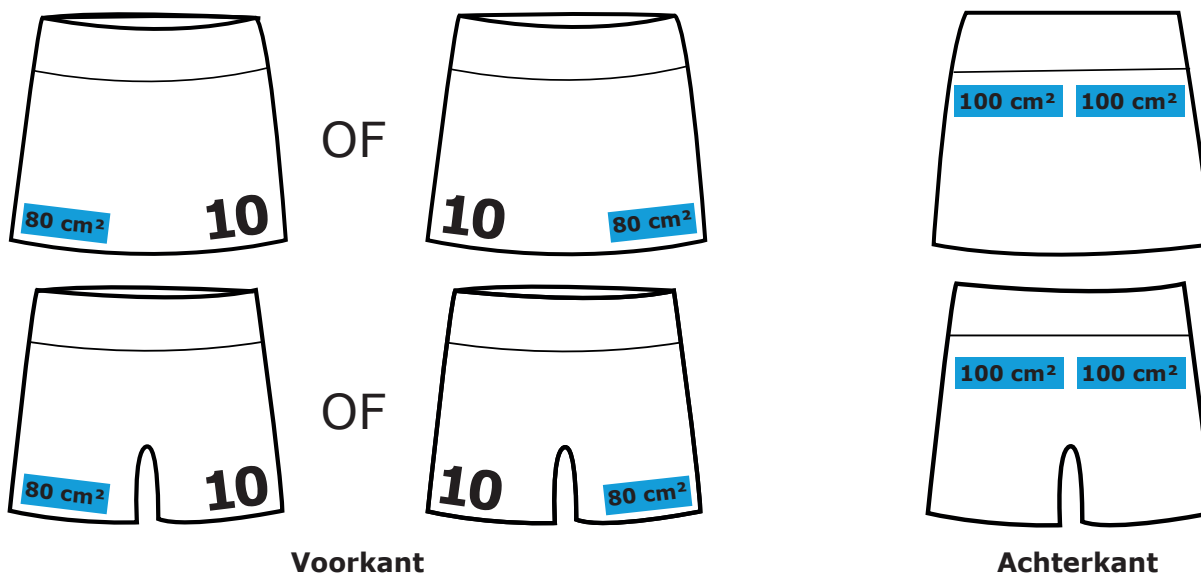


- Maximaal 11 reclame-uitingen op een shirt, inclusief een eventueel verplicht competitie logo op de mouw.
- Het logo van de producent mag maximaal 1 keer per tenuedeel voorkomen zonder onder het totale aantal reclame-uitingen te vallen.
- Het rugnummer is min. 16 cm² en max. 20 cm² groot.



- Maximaal 3 reclame-uitingen op een broek of rok.
- Bij het nummer (min. 7 cm² en max. 9 cm² groot) mag zowel het clublogo als producentenlogo worden geplaatst. Andere uitingen moeten op de andere zijde van de voorkant van broek/rok worden geplaatst.
- Op de achterkant mogen 2 uitingen van max. 100 cm² worden geplaatst, men mag de plek zelf bepalen.



Specificaties kousen*

- Logo producent 10 cm²
- Logo club Onbeperkt, mits het logo de dominante kleur van de sok niet overneemt
- Reclame per sok 100 cm²

*vrije keuze wat betreft locatie van de uiting