



KNHB

Samen werken aan een toegankelijke en moderne hockeysport

Jaarplan 2023

Inhoud

- Voorwoord 3
- Samen sterk 4
- Missie, ambitie en strategie 5

Thema's

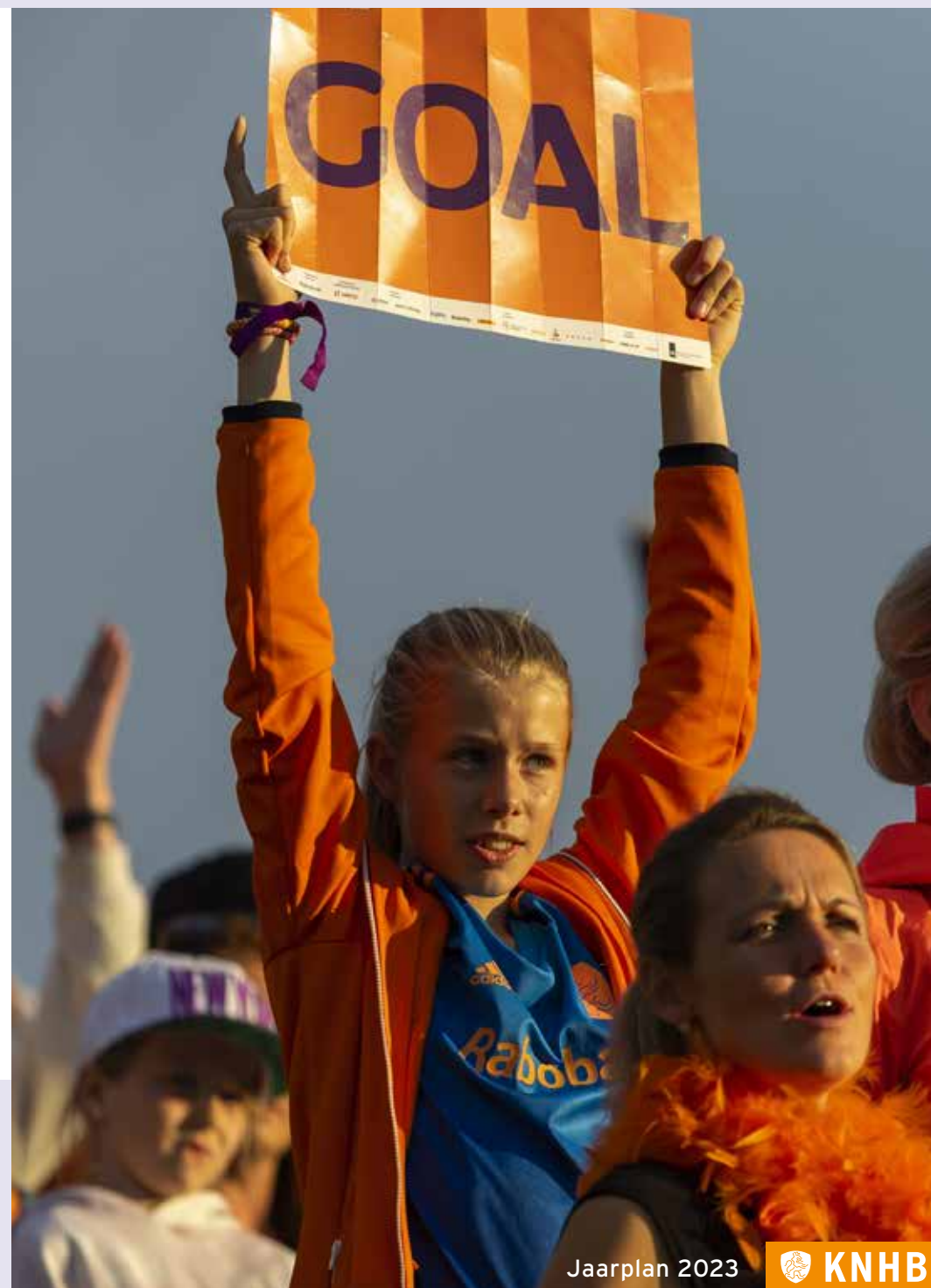
- Hockey overal van iedereen 7
- De energieke hockeyvereniging 15
- Een sterk en gezond tophockeymodel 19

Kritische succesfactoren

- Kwalitatief goede begeleiding voor elke hockeyer en hockeyactiviteit 27
- Een inclusieve, open en respectvolle hockeycultuur 29
- Technologie en informatie op orde 32
- Hockey maatschappelijk betrokken 35
- Een gezond fundament voor de KNHB 40

- Begroting 2023 43

De tekst is vanuit praktisch oogpunt geschreven in de mannelijke vorm. Overal waar de term 'hockeysers' staat vermeld, doelen we eveneens op hockeysers van een andere gender, tenzij uit de tekst anders blijkt. Dit geldt ook voor andere gebruikte mannelijke woorden.



Samen de volgende stap zetten

Beste verenigingsbestuurder,

In 2023 werken wij samen met alle hockeyverenigingen in Nederland aan een nog toegankelijker en modernere hockeysport. Door hier samen echt voor te gaan, zijn wij ervan overtuigd dat er nog veel meer mensen in Nederland plezier gaan beleven aan hockey. Op de vereniging, in de wijk, op school, op de tribune, voor de tv of online. Ongeacht gender, leeftijd, seksuele voorkeur, etniciteit, achtergrond, opleiding of beperking.

We gaan verder dan zeggen dat de hockeysport overal van iedereen is. Samen zorgen we ervoor dat Nederland ervaart dat iedereen welkom is om plezier te beleven aan hockey.

We doen dit door stevig in te zetten op nieuwe bindingsvormen, meer flexibel hockeeraanbod op de vereniging en kennismakingsactiviteiten op en in de omgeving van de vereniging. Daarbij doen we een beroep op de ondernemerskracht van alle verenigingen en zetten we onze expertise, inzichten en ontwikkelde toolkits in om jullie te inspireren, adviseren en ondersteunen.

Zo spelen we samen in op maatschappelijke trends en ontwikkelingen, de behoeften van zowel de huidige als potentiële hockeyers en de teruglopende teamaantallen.

Dit slaagt alleen samen met de vele actieve en betrokken vrijwilligers die de hockeysport rijk is. Het vrijwilligerskader op de verenigingen is enorm belangrijk. Daarom ondersteunen we verenigingen bij het ontwikkelen en implementeren van het vrijwilligersbeleid. We vernieuwen bovendien diverse opleidingen voor technisch en arbitrage kader, voegen een module 'inclusie' toe aan onze opleidingen en organiseren workshops voor het verenigingskader gericht op het creëren van een omgeving waarin iedereen zich thuis voelt.

Dit Jaarplan is de derde doorvertaling van ons gezamenlijk opgestelde Strategische visie 2026: Nederland Hockeyland.

De thema's en kritische succesfactoren uit deze visie zijn leidend voor de doelstellingen in dit jaarplan. Deze doelstellingen zijn onze speerpunten voor 2023 en aanvullend op onze structurele werkzaamheden. Denk bijvoorbeeld aan de organisatie van de competities, het verzorgen van opleidingen en bijscholingen, belangenbehartiging en de reguliere verenigingsadvisering en -ondersteuning.

Tijdens de Algemene vergadering op 23 november a.s. brengen we dit jaarplan in stemming. We vragen jullie commitment voor zowel de doelstellingen als de acties die benoemd staan in dit plan. Op die manier kunnen we samen een toegankelijke en moderne hockeysport realiseren. Vandaar dat we ook per doelstelling hebben opgenomen welke verantwoordelijkheden bij ons als KNHB liggen en welke bijdrage wij van de verenigingen verwachten. Mochten jullie als vereniging andere ideeën hebben om een doelstelling te bereiken, dan horen wij dat graag.

Laten we in 2023 de schouders eronder zetten en samen werken aan een Nederland Hockeyland voor iedereen!

Namens bondsbureau, bondsbestuur en vrijwilligers,

Erik Gerritsen
Directeur KNHB



Samen sterk



Missie, ambitie en strategie

Missie

De KNHB en haar verenigingen zorgen samen voor hockeyplezier en -ontmoeting in Nederland voor hockeyers en fans.

Strategische visie 2026

Ambitie 2026

Nederland Hockeyland

Nederlanders houden van hockey. Omdat ze het zelf spelen, omdat ze een functie op of rond het veld vervullen, omdat ze het een leuke sport vinden om naar te kijken of omdat ze gewoon trots zijn op de prestaties van Oranje. Hockey hoort net zo bij Nederland als onze tulpen, DJ's en Dutch Design.

Thema's

Om de ambitie voor 2026 waar te maken staan in de Strategische visie 2026 drie thema's centraal.

- Hockey overal van iedereen
- De energieke hockeyvereniging
- Een sterk en gezond tophockeymodel

Kritische succesfactoren

Om bovenstaande thema's en de bijbehorende doelstellingen te verwezenlijken zijn vijf kritische succesfactoren geformuleerd.

- Kwalitatief goede begeleiding voor elke hockeyer en hockeyactiviteit
- Een inclusieve, open en respectvolle hockeycultuur
- Technologie en informatie op orde
- Hockey maatschappelijk betrokken
- Een gezond fundament voor de KNHB

De thema's en kritische succesfactoren komen in dit jaarplan achtereenvolgens aan bod. Voor elk thema en voor elke kritische succesfactor zijn één of meerdere doelstellingen geformuleerd voor 2023. In de nieuwe missie benadrukken we de samenwerking tussen de KNHB en de verenigingen. Om hierbij aan te sluiten, geven we in dit jaarplan per doelstelling aan wat de KNHB gaat doen in 2023 en welke bijdrage de verenigingen zouden kunnen leveren.

Kernwaarden

Waar wij als KNHB voor staan en waar wij in geloven, hebben wij vervat in vijf kernwaarden. Deze bieden inspiratie en handvatten bij onze werkzaamheden in 2023.

- Betrouwbaar
- Vernieuwend
- Resultaatgericht
- Deskundig
- Met passie

HOCKEYPLEZIER EN -ONTMOETING

IN NEDERLAND



Hockey overal
van iedereen



De energieke
hockey-
vereniging



Een sterk
en gezond
tophockeymodel

2026
NEDERLAND
HOCKEYLAND



Kwalitatief goede
begeleiding voor
elke hockeyer en
hockeyactiviteit



Een inclusieve,
open en
respectvolle
hockeycultuur



Technologie
en informatie
op orde



Hockey
maatschappelijk
betrokken



Een gezond
fundament voor
de KNHB

Hockey overal van iedereen

Strategische visie 2026

Iedereen voelt zich welkom om te hockeyen. Verenigingen spelen hierbij een sleutelrol, maar hockey kan ook op scholen, in de wijk en via bedrijven. Hockey wordt aantrekkelijker dankzij een flexibel en attractief aanbod met nieuwe spelvormen, een landelijke dekking en een nieuw bindingsmodel. Dit alles leidt tot meer hockeyers en meer fans.

Wat willen we bereiken in 2023?



Hockey wordt in Nederland gezien en ervaren als een toegankelijke en moderne sport. Daardoor stijgt het aantal actieve hockeyers van 262.000 naar 265.000 en weten we 750.000 fans zo te verbinden aan de hockeysport dat we hen persoonlijk kunnen benaderen.

Wat doet de KNHB?



- De hockeysport positioneren als een moderne en toegankelijke sport door:
 - Het thema 'Hockey overal van iedereen' verder onder de aandacht brengen bij verenigingen en hockeyers.
 - Evenementen en internationals inzetten om de hockeysport als toegankelijk te positioneren.
 - Verenigingen adviseren en ondersteunen om hun ondernemerskracht aan te spreken en zich lokaal breder te presenteren en positioneren.



Wat doen de verenigingen?



- De hockeysport positioneren als een moderne en toegankelijke sport door:
 - Het aanbieden van laagdrempelig aanbod en laagdrempelige lidmaatschapsvormen.
 - Gebruik te maken van hun ondernemerskracht om zich lokaal bij een breder publiek te presenteren en positioneren.

Hockey overall van iedereen

Kennismaking

Strategische visie 2026

Alle kinderen in Nederland van 5 tot 12 jaar maken kennis met hockey op of na school, waardoor hockey wordt gezien als een mogelijke sportkeuze binnen alle gezinnen in Nederland.

Wat willen we bereiken in 2023? ➡

Op 1.000 basisscholen in Nederland (15%) het vernieuwde Funkey programma (doelgroep 5 en 6 jarigen) aanbieden tijdens of na school.

Wat doet de KNHB? ▶

- Inventariseren hoe en met welke mogelijke samenwerkingspartners we op een succesvolle manier 5 tot 12 jarigen plezier kunnen laten beleven aan hockey.
- Het vernieuwde Funkey programma via een social media campagne rechtstreeks onder de aandacht brengen bij ouders van hockeyers en niet hockeyers.
- Contact opnemen met vakleerkrachten in het basisonderwijs, naschoolse opvang organisaties en buurtsportcoaches om hen te informeren over en enthousiasmeren voor het vernieuwde Funkey programma.
- Vakleerkrachten, sportbegeleiders BSO en buurtsportcoaches voorzien van de nodige kennis om het Funkey programma te verzorgen op en na school.



Wat doen de verenigingen? ▶

- Contact opnemen met het basisonderwijs en de buurtsportcoach (of het lokale sportbedrijf) om de mogelijkheden van hockey op en na school te bespreken en daar afspraken over te maken.
- Hockey, gebaseerd op het vernieuwde Funkey programma, verzorgen op basisscholen.

Hockey overal van iedereen

Kennismaking

Wat willen we bereiken in 2023? ➡

Op 500 basisscholen in Nederland (7,5%) hockey promoten onder de doelgroep 7 tot 12 jaar.

Wat doet de KNHB? ▶

- Hockeyprogramma voor scholen (7 tot 12 jaar) herijken en doorontwikkelen.
- Contact opnemen met vakleerkrachten in het basisonderwijs, naschoolse opvang organisaties en buurtsportcoaches om hen te informeren over en enthousiasmeren voor het vernieuwde hockeyprogramma voor de doelgroep 7 tot 12 jaar.
- Vakleerkrachten, sportbegeleiders BSO en buurtsportcoaches voorzien van de nodige kennis om het Funkey programma te verzorgen op en na school.

Wat doen de verenigingen? 🏠

- Contact opnemen met het basisonderwijs en de buurtsportcoach (of het lokale sportbedrijf) om de mogelijkheden van hockey op en na school te bespreken en daar afspraken over te maken.
- Hockey, gebaseerd op het vernieuwde hockeyprogramma, op de basisschool verzorgen voor de doelgroep 7 tot 12 jaar.



Hockey overall van iedereen

Nieuwe spelvormen

Strategische visie 2026

De KNHB en haar verenigingen spelen samen in op de veranderende wensen van (potentiële) hockeyers door het aanbieden van nieuwe spelvormen en competities.

Wat willen we bereiken in 2023?



50% van de hockeyverenigingen in Nederland biedt het vernieuwde Funkey programma aan op de vereniging.

Wat doet de KNHB?



- Verenigingen inspireren om het vernieuwde Funkey programma in het aanbod op te nemen.
- Verenigingen ondersteunen bij het succesvol implementeren van het vernieuwde Funkey aanbod voor 5- en 6-jarigen.

Wat doen de verenigingen?



- Implementeren van het vernieuwde Funkey aanbod.



Wat willen we bereiken in 2023?



Hockeyers van 12 tot 18 jaar stimuleren om met veel plezier zichzelf te ontwikkelen.

Wat doet de KNHB?



- Urban Hockey (Skills*) in samenwerking met externe partij(en) verder vermarkten en uitrollen.
- Urban Hockey inbedden in het KNHB aanbod, zodat verenigingen en scholen (zowel in het basis- als voortgezet onderwijs) hier gebruik van kunnen maken.

Wat doen de verenigingen?



- De toolkit 'Boeien en binden van jeugd' gebruiken om Urban activiteiten te promoten onder het technisch kader, vrijwilligers en overige begeleiders.
- De toolkit 'Boeien en binden van jeugd' gebruiken om Urban activiteiten te promoten in de wijk onder (potentiële) hockeyers.

* Skills zijn aansprekende en fun-gerelateerde trucjes. Skills komen niet per definitie terug in het reguliere hockeyspel, maar zijn wel bevorderlijk voor de hockeyvaardigheid en het hockeyplezier.

Hockey overal van iedereen

Nieuwe spelvormen

Wat willen we bereiken in 2023?

Structureel monitoren van relevante trends en ontwikkelingen per doelgroep. Door op tijd in te spelen op deze trends en ontwikkelingen, blijven huidige hockeyers verbonden aan de hockeysport en bereiken we nieuwe doelgroepen om deze te verbinden aan de hockeysport.

Wat doet de KNHB?

- Monitoren van maatschappelijke trends en ontwikkelingen die van invloed kunnen zijn op de hockeysport en de hockeyverenigingen.
- Monitoren van nieuw (sport)aanbod dat ontstaat op hockeyverenigingen of elders in de markt voor zowel jeugd als senioren.

Wat doen de verenigingen?

- Lokale ontwikkelingen die van invloed zijn op nieuw sportaanbod structureel monitoren en delen met de KNHB en andere verenigingen.
- Met het (sport)aanbod inspelen op maatschappelijke en lokale ontwikkelingen.

Wat willen we bereiken in 2023?

Het aantal actieve hockeyers tussen de 25 en 45 jaar op het Flexhockey platform stijgt van 50 naar 1500.

- 80% van de verenigingen is bekend met het Flexhockey platform;
- 50 verenigingen presenteren structureel aanbod op het Flexhockey platform;
- 50% van de verenigingen biedt minimaal twee vormen van Flexhockey aan.

Wat doet de KNHB?

- De Flexhockey mindset* promoten onder verenigingen en bij huidige, potentiële en ex-hockeyers, voor wie de reguliere bindings- of spelvorm niet meer passend blijkt te zijn. Hierbij gaat het om vernieuwd hockey- en ander (sport)aanbod.
- Verenigingen inspireren en adviseren over nieuwe hockeyvormen, bijbehorende bindingsvormen en het Flexhockey platform via (social) kanalen, bijeenkomsten en tijdens adviesgesprekken.
- Verenigingen begeleiden bij het ontwikkelen en promoten van nieuwe hockeyvormen en bijbehorende bindingsvormen.
- Een campagne ontwikkelen direct gericht op de (potentiële) hockeyers.
- Inspelen op de behoeften van specifieke doelgroepen, zoals bedrijven.

Wat doen de verenigingen?

- Kennissessies Flexhockey bijwonen.
- Met een Flexhockey mindset kijken naar het huidige hockeyaanbod voor de werving van nieuwe leden en behoud van bestaande leden.
- Nieuwe hockeyvormen in het aanbod opnemen.
- Het vernieuwde aanbod communiceren via eigen kanalen en het Flexhockey platform. Waarbij eigen kanalen ook worden gebruikt om potentiële hockeyers te verleiden tot het vernieuwde aanbod op de vereniging.

* Flexhockey mindset: het anders durven nadenken over hockeyaanbod op de vereniging. Denk bijvoorbeeld aan andere tijdstippen, tijdsduur, spel- en bindingsvormen.

HOCKEYAANBOD 2023

ALLE LEEFTIJDEN



Veldhockey



Zaalhockey



ParaHockey

G

LG

E

H

Flexhockey is de verzameling van al het flexibele hockeyaanbod. In dit overzicht is slechts een greep opgenomen uit het Flexhockey aanbod. Verenigingen kiezen zelf welke hockeyvormen zij flexibel aanbieden. Dit hoeft overigens niet beperkt te blijven tot hockey. Denk bijvoorbeeld aan Hockey Bootcamp of hard-looptraining.

JEUGD



Funkey (4-6 jaar)



Urban Hockey (kinderen/tieners)

VOLWASSENEN



Studentenhockey



Bedrijfshockey



Fithockey



Trimhockey

Hockey7

Avondcompetitie

Hockey Bootcamp

Hockey overall van iedereen

Nieuw bindingsmodel

Strategische visie 2026

Met nieuwe bindingsvormen - in combinatie met de huidige lidmaatschapsvormen - verbinden we meer (potentiële) hockeyers aan de hockeysport.

Wat willen we bereiken in 2023?

75% van alle hockeyverenigingen implementeert, naast een regulier lidmaatschap, een nieuwe bindingsvorm en zorgt ervoor dat alle invallers op hun vereniging geregistreerd en verzekerd in de competitie mee spelen. Hierdoor kunnen zij huidige hockeyers vanuit tevredenheid langer aan zich verbinden, maar ook nieuwe en ex-hockeyers laagdrempelig werven.

Wat doet de KNHB?

- Verenigingen inspireren en adviseren om passende nieuwe bindingsvormen in het aanbod op te nemen.
- Verenigingen aansporen om het flexibele invallen in de reguliere competitie op de eigen vereniging mogelijk te maken en te promoten, om alle (ex) hockeyers voortaan laagdrempelig, geregistreerd en verzekerd te laten invallen.
- Flexibele hockeymogelijkheden rechtstreeks promoten onder hockeyers en met name ex-hockeyers en potentiële hockeyers.
- Delen van best practices van nieuwe bindingsvormen op verenigingsniveau met verenigingsbestuurders en leden van relevante commissies binnen de vereniging.

Wat doen de verenigingen?



- De statuten van de vereniging aanpassen naar aanleiding van het vernieuwde bindingsmodel en de nieuwe Wet Bestuur en Toezicht Rechtspersonen (WBTR).
- Alle hockeyers lid maken van de KNHB en op de juiste manier registreren.
- In het kader van een veilige sportomgeving alle personen die een functie uitoefenen binnen de vereniging lid maken van de KNHB. In ieder geval bestuursleden, commissieleden en iedereen met een actieve rol op of rondom het veld.
- Flexibele en laagdrempelige lidmaatschapsvormen aanbieden, passend bij de veranderende behoeften van (potentiële) hockeyers in de eigen omgeving. Zo kan de vereniging huidige leden behouden en nieuwe leden werven.
- Het Flexhockey platform inzetten om alle invallers geregistreerd en verzekerd in de competitie mee te laten spelen.
- Het Flexhockey platform lokaal promoten bij alle (potentiële) hockeyers.

Ter inspiratie: Welke (flexibele) lidmaatschapsvormen bieden verenigingen al aan?

- Lidmaatschap voor een heel seizoen
- Lidmaatschap voor een gedeelte van het seizoen (denk bijvoorbeeld aan een half jaar lidmaatschap of deelname aan een blok Hockey7)
- Duo-lidmaatschap (delen van één lidmaatschap met twee leden)
- Flexibel lidmaatschap (denk aan een x aantal keer invallen of een strippenkaart voor trainingen en/of wedstrijden)
- Trainingslidmaatschap (alleen trainen)
- Trainingslidmaatschap+ (trainen en een x aantal wedstrijden)
- Familielidmaatschap (lidmaatschap voor het hele gezin)
- Teamlidmaatschap (lidmaatschap voor het hele team)

Hockey overal van iedereen

Landelijke dekking

Strategische visie 2026

Hockey kan overal in Nederland. Hockeyontmoeting is mogelijk op kleinere reisafstanden.



Wat willen we bereiken in 2023?



Een datagedreven plan van aanpak gericht op het creëren van een toekomstbestendige hockeysport en -hockeyverenigingen in krimpregio's, kansrijke gebieden en niet traditionele hockey wijken in Nederland. in Nederland.

Wat doet de KNHB?



- Kansrijke hockeygebieden inventariseren.
- Een toekomstbestendige hockeysport op lokaal en/of regionaal niveau uitdenken en toetsen.
- Een plan van aanpak ontwikkelen in samenwerking met verenigingen en andere betrokkenen, zoals lokale overheden, andere sporten, maatschappelijke en/of commerciële partijen.
- Financieringsmogelijkheden onderzoeken.

Wat doen de verenigingen?



- Deelnemen aan onderzoek om kansrijke hockeygebieden, kansen en uitdagingen in krimpregio te inventariseren.
- Input leveren voor een toekomstbestendige hockeysport op lokaal en/of regionaal gebied en de ideeën in de praktijk toetsen.
- Een bijdrage leveren aan de ontwikkeling van het plan van aanpak.

De energieke hockeyvereniging



Strategische visie 2026

Een energieke hockeyvereniging streeft op een positieve en krachtige manier haar doelen na. Daarbij kijkt de vereniging verder dan alleen het (huidige) hockeyaanbod. De vereniging speelt heel gericht in op de wens van de (potentiële) hockeyers en andere doelgroepen. Onder andere door het bieden van gemak en flexibiliteit met nieuwe spelvormen en extra diensten op en rond het hockeycomplex. De energieke vereniging vormt een sterk netwerk en is een drijvende kracht achter nieuwe verbindingen in de wijk, de gemeente en de lokale samenleving. Tegelijkertijd zorgt de energieke vereniging met een ondernemende aanpak voor een gezond financieel model.



De energieke hockeyvereniging

Doelgroep centraal

Strategische visie 2026

Het (hockey)aanbod op de vereniging, in de sport- en blaashal en in de wijk is afgestemd op de wensen van zowel huidige leden als potentiële doelgroepen.



Wat willen we bereiken in 2023?



Het gemiddeld aantal leden per vereniging stijgt, doordat verenigingen hun ondernemerskracht gebruiken om structureel in te zetten op ledenwerving en -behoud en een efficiëntere bezetting van hun accommodatie en velden.

Wat doet de KNHB?



- Alle verenigingen gericht adviseren en ondersteunen met passend online en/of offline aanbod. Zo kan de vereniging adequaat inspelen op de wensen en behoeften van (potentiële) hockeyers en het verenigingskader.
- Verenigingen inspireren met best practices van de 'ondernemende' vereniging.
- Verenigingen ondersteunen bij hun lokale positionering.
- Verenigingen stimuleren om te starten met nieuw (hockey)aanbod dat aansluit op de vraag vanuit hun (potentiële) doelgroep.

Wat doen de verenigingen?



- Structureel aandacht besteden aan ledenwerving en -behoud.
- Beleid en acties gericht op ledenwerving en -behoud evalueren en waar nodig aanpassen op basis van nieuwe inzichten, methoden en beschikbare tools.
- Bestaande toolkits gebruiken gericht op ledenwerving en -behoud.
- De ledenenquête inzetten om de wensen en behoeften van leden te inventariseren.
- Nieuw of aangepast (flexibel) aanbod aanbieden. Zo kan de vereniging nieuwe en/of ex hockeyers werven en huidige hockeyers behouden.

De energieke hockeyvereniging

Gezonde financiële positie

Strategische visie 2026

Grip op inkomsten en uitgaven binnen de vereniging geeft rust en ruimte voor ontwikkeling. Voor een gezonde financiële positie is het belangrijk het netwerk van leden, vrijwilligers, fans en sponsors te behouden en actief uit te breiden. Daarnaast kan een vereniging zorgen voor een hogere bezettingsgraad van de accommodatie door middel van een flexibel aanbod en extra diensten. Denk bijvoorbeeld aan onderwijs, BSO, fysiotherapie, andere sporten, bibliotheek of een ontmoetingsplek voor omwonenden. Zo vergroot de vereniging tegelijkertijd haar maatschappelijke rol in de wijk.

Wat willen we bereiken in 2023?

Op alle verenigingsaccommodaties vindt naast hockey ook ander (sport)aanbod plaats.

Wat doet de KNHB?

- Verenigingen stimuleren om te werken aan een toekomstbestendig verdienmodel met onder andere nieuwe bindingsmodellen, (sport)aanbod voor nieuwe doelgroepen en aanbod voor extra diensten en activiteiten.

Wat doen de verenigingen?

- Kansen bij de KNHB partners, sponsors en suppliers herkennen en benutten.



Wat willen we bereiken in 2023?

- Het commerciële model van de KNHB biedt voor verenigingen meer concrete mogelijkheden om inkomsten te generen.
- 25% van de verenigingen is bekend met het aanbod dat KNHB partners, sponsors en suppliers hen te bieden heeft.

Wat doet de KNHB?

- Partners, sponsors of suppliers verbinden aan de KNHB die ook van betekenis zijn voor de verenigingen.
- Verenigingen informeren en adviseren over de mogelijkheden van de verschillende commerciële modellen.

Wat doen de verenigingen?

- De mogelijkheden van het commerciële model van zowel KNHB als dat van partners, sponsors en suppliers inventariseren voor de vereniging.
- De toegevoegde waarde van de vereniging en haar achterban beschrijven voor commerciële partijen en andere financierders.

De energieke hockeyvereniging

Actieve en betrokken vrijwilligers

Strategische visie 2026

De vrijwilliger is de smeerolie van elke vereniging. Daarom is het van groot belang leden en ouders/verzorgers van leden te mobiliseren om vrijwilliger te worden en te blijven. Vrijwilligers en medewerkers zijn allemaal verbonden aan de vereniging en voelen zich vanuit die verbinding samen verantwoordelijk. Iedereen draagt op zijn of haar eigen wijze bij aan de vereniging, het netwerk en de omgeving.

Wat willen we bereiken in 2023?

50% van de hockeyverenigingen heeft een vrijwilligerscommissie dan wel een vrijwilligerscoördinator.

Wat doet de KNHB?

- De hockeyverenigingen met een vrijwilligerscommissie of -coördinator vragen om als ambassadeurs richting andere verenigingen het belang van structurele aandacht voor vrijwilligers over te brengen. Dit doen we via best practices, webinars, bijeenkomsten en/of podcasts.

Wat doen de verenigingen?

- Een vrijwilligerscommissie of -coördinator aanstellen om zo het vrijwilligersbeleid binnen de vereniging (door) te ontwikkelen en/of te borgen.

Ondersteuning gericht op vrijwilligersbeleid

De KNHB kan verenigingen op verschillende mogelijkheden ondersteunen met het vrijwilligersbeleid. Zo bieden we strategietrajecten aan, waarvan vrijwilligersbeleid een onderdeel kan zijn. Daarnaast biedt de Rabobank een ondersteuningstraject aan. Vanuit het Sportakkoord is er een traject beschikbaar dat is gericht op vrijwilligersbeleid. Neem voor meer informatie contact op met één van de accountmanagers van de KNHB.



Wat willen we bereiken in 2023?

Vijftien tot twintig hockeyverenigingen ondersteunen in het ontwikkelen en implementeren van een vrijwilligersbeleid.

Wat doet de KNHB?

- Themabijeenkomsten verzorgen gericht op vrijwilligersbeleid waar ook uitwisseling van kennis en ervaring tussen verenigingen plaatsvindt. Het vervolg van een themabijeenkomst is een advies en ondersteuning op maat voor de vereniging.

Wat doen de verenigingen?

- Actief deelnemen aan een ondersteuningstraject.
- Het ontwikkelen en implementeren van het vrijwilligersbeleid.
- Het borgen van werving en behoud van vrijwilligers.

Een sterk en gezond tophockeymodel



Strategische visie 2026

Tophockey floreert als er een optimale aansluiting is tussen de tophockeycompetities en Oranje. Hiervoor moeten we samen een nieuw model creëren, aangezien het huidige model te kwetsbaar is. Een succesvol tophockeymodel resulteert in een ketenreactie: sterke Hoofdklasseclubs, een sterker Oranje, meer medailles op grote toernooien, een grotere fanbase en een gezonder verdienmodel. Aandachtspunten zijn onder andere publiekswerving en marketing, speelprogramma's, talentontwikkeling en financiële aspecten. Veel partijen worden betrokken bij de ontwikkeling van dit model, waarbij de KNHB de regie kan en wil verzorgen.



Een sterk en gezond tophockeymodel

Gezond samenspel tussen Hoofdklasse en Oranje

Strategische visie 2026

Een belangrijk speerpunt van het nieuwe tophockeymodel is meer samenwerking en even-wicht tussen Oranje en de Hoofdklasse. Onder meer op het gebied van financiën, professionaliteit, marketing, promotie, communicatie en publiek. Om te zorgen voor meer kwaliteit worden de programma's van Oranje en de Hoofdklasse doorontwikkeld en goed op elkaar afgestemd. Een ander speerpunt is de aansluiting van de Promotieklasse op de Hoofdklasse.

Wat willen we bereiken in 2023?



Een aantal thema's uit het nieuwe tophockeymodel implementeren en/of nader uitwerken, waaronder:

- Vergroten van de professionalisering en aantrekkelijkheid van de play-offs voor fans en de media door onder meer:
 - De invoering van de videoscheidsrechter bij alle play-off wedstrijden in de Hoofdklasse Dames en Heren.
 - Te investeren in de marketing en het aanjagen van de kaartverkoop van de play-offs.
 - Te investeren in een eenduidige uitstraling en invulling op alle play-off locaties voor wat betreft sponsorexposure, fanbeleving en entertainment.
- Collectieve afspraken van de hoofdklasseverenigingen in Hockey Hoofdklasse cv verband, ondersteund door de KNHB, op het gebied van onder andere marketing en financieel beleid, als startpunt van een professionaliseringstraject.
- Nader uitwerken van vervolgacties, besluitvorming en implementatie van het verder professionaliseren en vergroten van de aantrekkelijkheid van de Hoofdklasse als geheel. Met onder andere als doel een aantrekkelijker competitiefORMAT in termen van toeschouwersaantallen en mediawaarde en een grotere marketingkracht van de Hoofdklasse(verenigingen) ter promotie van de hockeysport.

Wat doet de KNHB?



- Investeren in en organiseren van de videoscheidsrechter bij alle play-off wedstrijden in de Hoofdklasse Dames en Heren.
- Aanjagen van de marketing, kaartverkoop, fanbeleving en mediawaarde van alle play-off wedstrijden in de Hoofdklasse Dames en Heren.
- De gemaakte afspraken tussen de Hoofdklasseverenigingen en de KNHB monitoren en door ontwikkelen voor onder andere de marketing- en mediawaarde van de wedstrijden en accommodaties.
- Inspireren en aanjagen van de Hoofdklasseverenigingen en de fans om de Hoofdklasse aantrekkelijker te maken. Onder andere door het inzetten en verbeteren van de platformen van de verenigingen, de KNHB en externe partijen.
- Aanjagen van het vervolgtraject gericht op het verder professionaliseren en vergroten van de aantrekkelijkheid van de gehele Hoofdklasse, onder andere ter promotie van de gehele hockeysport.

Wat doen de Hoofdklasse verenigingen?



- De marketing en media afspraken naleven die zijn gericht op een goede bediening van ViaPlay, NOS, Tulp Keukens, eigen partners en sponsors, lokale media en andere partijen waarmee de vereniging een rechtstreekse band heeft.
- Samen en binnen de eigen vereniging draagvlak creëren voor (alle facetten behorend bij) het verder professionaliseren en vergroten van de aantrekkelijkheid van de Hoofdklasse.
- De eigen bijdrage en rol vervullen bij de gezamenlijke implementatie van het gezamenlijk professionaliseren van de kwaliteit en aantrekkelijkheid van de Hoofdklasse als geheel en de play-off wedstrijden in het bijzonder. Inclusief het nakomen van de gemaakte afspraken en te maken afspraken op alle onderwerpen.
- Vanuit rust en vertrouwen (samen)werken aan een beter lange-termijnperspectief van en het vervolgtraject gericht op de verdere professionalisering en het vergroten van de aantrekkelijkheid van de Hoofdklasse.

Een sterk en gezond tophockeymodel Medailles op grote titeltoernooien

Strategische visie 2026

Een nieuw en succesvol tophockeymodel draagt bij aan het winnen van medailles op grote titeltoernooien. Dit geeft weer een boost aan de fanbase, de aanwas van nieuwe hockeyers en de aantrekkelijkheid van de hockeysport voor sponsors. Succes creëert tevens nieuwe helden, ook bij de clubs.



Wat willen we bereiken in 2023?



Het Nederlands Elftal Heren wint een medaille tijdens het Wereldkampioenschap in India in januari 2023.

De Nederlands Elftallen Dames en Heren winnen een gouden medaille tijdens het Europees kampioenschap in Duitsland in augustus 2023 en kwalificeren zich daarmee rechtstreeks voor de Olympische Spelen in 2024.

Wat doet de KNHB?



- Kwalitatief hoogwaardige tophockeyprogramma's organiseren voor de beide Nederlands Elftallen, waarbinnen voldoende ruimte is om te werken aan de ontwikkeling als team richting het Europees kampioenschap in 2023 en de Olympische Spelen in 2024.

Wat doen de Hoofdklasse verenigingen?



- Een Hoofdklassewaardig trainingsprogramma organiseren dat aansluit op internationaal topniveau.
- Spelers en speelsters beschikbaar stellen voor de Nederlands Elftallen.

Kalender Nederlands Elftallen 2023

- Wereldkampioenschap Heren, India
13 tot en met 29 januari 2023
- FIH Pro League 2022-2023 Dames en Heren
juni 2023 (diverse locaties)
- Europees kampioenschap Dames en Heren, Duitsland
18 tot en met 27 augustus 2023

Een sterk en gezond tophockeymodel

Medailles op grote titeltoernooien

Wat willen we bereiken in 2023?

Een visie, realisatieplan en steun van de belangrijkste stakeholders voor de vernieuwing van het Wagener Stadion als tophockey- en evenementenlocatie en één of meer trainingsaccommodaties voor tophockey in Nederland.

Wat doet de KNHB?

- Gesprekken voortzetten met het ministerie van VWS, NOC*NSF, de gemeenten Amsterdam en Amstelveen, de provincie Noord-Holland, politici en andere relevante stakeholders over de plannen ten aanzien van de vernieuwing van het Wagener Stadion.
- In gesprek gaan met mogelijke partners om landelijke trainingsaccommodaties voor tophockey te realiseren.
- In beide trajecten de koppeling leggen met het strategische vastgoedplan voor topsportaccommodaties waar door het Ministerie van VWS en NOC*NSF aan gewerkt wordt.

Wat willen we bereiken in 2023?

In de opleidingsteams en het Nederlands Elftal staat de individuele en collectieve ontwikkeling, zowel sportief als persoonlijk, centraal. Ieders tijd (hoe kort of lang dat ook is) bij één van deze teams is waardevol. Elke tophockeyer en ieder staf lid ervaart een veilig prestatieklimaat waarin teambelang en persoonlijke vrijheid in balans zijn.

Wat doet de KNHB?

- Een strategisch kader voor tophockey ontwikkelen en vaststellen, waarin de missie, visie, cultuur en waarden voor tophockey zijn vastgelegd voor de gehele tophockeylijn.
- Een start maken met de implementatie van het strategisch kader en het vertalen van het strategisch kader voor tophockey naar bijpassend gedrag.
- De individuele ontwikkeling van iedere tophockeyer en staf lid centraal stellen met aandacht voor duale carrières, de combinatie van KNHB activiteiten met overige activiteiten (vereniging en/of elders).
- Met NOC*NSF en andere sportbonden de stipendiumregeling voor topsporters evalueren en waar nodig en mogelijk herijken, moderniseren en verbeteren ten behoeve van de toekomstige inkomenspositie van topsporters op internationaal niveau.
- De invoering van een halfjaarlijkse (digitale) welzijnscheck voor alle teams en staf leden.
- De invoering van een jaarlijkse (digitale) evaluatie (na grote toernooien) in de gehele tophockeylijn naast en in aanvulling op evaluatiegesprekken.

Wat doen de verenigingen?

- Een kwalitatief hoogwaardig trainingsprogramma organiseren dat aansluit op internationaal toptalentenniveau.
- Spelers en speelsters beschikbaar stellen voor talentontwikkelings-programma's.
- Aandacht besteden aan duale carrières en het welzijn van sporters en staf leden.

Een sterk en gezond tophockeymodel *Fanbase*

Strategische visie 2026

Met mooie wedstrijden, goede prestaties en aansprekende hockeyhelden kunnen we meer fans vermaken en enthousiast maken voor de hockeysport. Tophockey kijken is een beleving! We bouwen aan een kwalitatieve fanbase met als doel meer betrokkenheid, meer fans en meer inkomsten voor verenigingen en KNHB.

Wat willen we bereiken in 2023?

De zichtbaarheid van tophockey en individuele spelers, die uitkomen in de teams van de KNHB, is vergroot.

Wat doen de KNHB en de hoofdklassenverenigingen?

- Samenwerken aan het vermarkten van onze (top)sport en individuele spelers.

Wat willen we bereiken in 2023?

De fanbeleving rond evenementen van de nationale teams en wedstrijden van de Hoofdklasse is verhoogd, zowel op locatie als via unieke content.

Wat doet de KNHB?

- Samen met de ontvangende vereniging zorgt de KNHB ervoor dat entertainment, catering, logistieke faciliteiten en publieksinformatie (vooraf en ter plaatse) aansluit bij de verwachtingen van de bezoeker en de strategische uitgangspunten van de KNHB.
- Online kanalen inzetten om zowel aanwezige als fans op afstand unieke content te bieden tijdens het evenement.
- Partner- en sponsor activiteiten inzetten om de fanbeleving te verhogen.

Wat doen de verenigingen?

- Volgen de KNHB richtlijnen voor evenementen die met hen gedeeld worden.
- Zetten hun eigen kanalen optimaal in om de eigen achterban te informeren en enthousiasmeren voor het evenement.

Een sterk en gezond tophockeymodel

Fanbase

Wat willen we bereiken in 2023?



Fans benaderen we persoonlijk en met content op maat.

Wat doet de KNHB?



- De database ontwikkelen om data te kunnen verrijken.
- De database actueel houden.

Wat doen de verenigingen?



- Zorgen voor een correcte invoering van de benodigde gegevens in hun ledenpakketten.
- Het actualiseren van ledengegevens.
- Elke hockeyer, functionaris en andere betrokkenen de juiste rol geven in de ledenadministratie.



Een sterk en gezond tophockeymodel

Hoogwaardige tophockey evenementen

Onze tophockey evenementen zijn een belevenis voor jong en oud, voor sportliefhebbers en hockeyfans, voor tophockeysers en breedtesporters. Tijdens elk evenement promoten we de hockeysport, onze nationale teams en internationals. We verbinden topwedstrijden met breed toegankelijke side events voor onder andere lokale en regionale doelgroepen. Hierbij streven we naar een brede(re) afspiegeling van de samenleving: Nederland Hockeyland. Daarnaast bieden we onze partners, sponsors en suppliers een podium en brengen we maatschappelijke thema's onder de aandacht.



Een sterk en gezond tophockeymodel

Hoogwaardige tophockey evenementen

Wat willen we bereiken in 2023?



Twee hoogwaardige FIH Pro League mini-toernooien succesvol organiseren in termen van toeschouwersaantallen, aantrekkelijkheid, media-aandacht met betrokkenheid van verenigingen en commerciële partners.

Wat doet de KNHB?



Een tweetal FIH Pro League series/mini-toernooien organiseren in juni in Eindhoven (Oranje Rood) en Amsterdam (Wagener Stadion).

Wat kunnen verenigingen doen?



- Bezoeken van en actief participeren in de FIH Pro League series.
- Mede organiseren van de FIH Pro League series in het eigen hockeystadion.
- Promoten van de FIH Pro League series onder de eigen hockeyers en andere betrokkenen bij en rondom de vereniging.
- Ondersteunen in het werven van vrijwilligers voor de FIH Pro League series.



Wat willen we bereiken in 2023?



De KNHB, KBHB en FIH concretiseren en leggen afspraken vast voor het gecombineerde WK Dames en Heren 2026 dat in Nederland en België plaatsvindt.

Wat doet de KNHB?



- Het uitwerken van afspraken met de KBHB en de FIH op de volgende terreinen:
 - competitieformat;
 - accommodatie;
 - uitgangspunten voor marketing en communicatie;
 - financiën;
 - commercie en hospitality;
 - media en broadcasting (productie en rechten).

Kwalitatief goede begeleiding voor elke hockeyer en hockeyactiviteit

Strategische visie 2026

De vereniging is de plek waar iedereen plezier heeft en wordt gestimuleerd zich te ontwikkelen, ongeacht zijn of haar hockeyniveau. Door te denken en handelen vanuit de Visie op de ontwikkeling van hockeyers is er aandacht voor alle hockeyers, trainers/coaches en scheidsrechters op ieder niveau. Dit leidt tot meer plezier in de sport, waardoor hockey in de breedte groeit en de top beter wordt. De KNHB reikt de verenigingen hiervoor methodes en tools aan en verzorgt opleidingen en bijscholingen.

Wat willen we bereiken in 2023?

Diverse opleidingen herijken, vernieuwen, door ontwikkelen en implementeren: Herijking basisopleiding training geven en coaching.

- Doorontwikkeling HT2 opleiding.
- Implementatie vernieuwde HT3 opleiding.
- Herijking HT4 opleiding.
- Vernieuwing Leerlijn technisch management.
- Implementatie vernieuwde opleiding tot bondscheidsrechter.

* De opleidingsvisie van de KNHB, die is gebaseerd op de Visie op de ontwikkeling van hockeyers, bestaat uit de drie grote bouwstenen: de hockeysport, de opleiding en de cursist. Deze zijn onderverdeeld in de volgende elementen: bijdrage leveren aan de sport, continu leren, belasting en belastbaarheid, unieke kwaliteiten en een betere deelnemer begint bij jezelf. Iedere opleiding van de KNHB wordt op deze herkenbare manier opgebouwd.



Wat doet de KNHB?

- De basisopleiding training geven en coaching 'blended' aanbieden met een mogelijkheid dit als vereniging zelf te organiseren.
- In de HT2 opleiding verbeteringen doorvoeren op basis van evaluaties, ervaringen van leercoaches en ontwikkelingen op het gebied van onderwijs en sport.
- De vernieuwde HT3 opleiding aanpassen op basis van pilots die in het najaar van 2022 plaatsvonden.
- De vernieuwde HT3 opleiding vanaf september 2023 landelijk aanbieden.
- De HT4 opleiding aanpassen op basis van de opleidingsvisie*.
- Een nieuwe leerlijn voor technisch management maken op basis van input uit het werkveld (verenigingen en technisch managers) en recente landelijke ontwikkelingen op trainersbegeleidingsgebied.
- Een pilot starten met de vernieuwde opleiding tot bondscheidsrechter.
- De vernieuwde opleiding tot bondscheidsrechter aanpassen op basis van de pilot en vanaf september 2023 landelijk aanbieden.

Wat doen de verenigingen?

- De kwaliteit van het technisch- en arbitrage kader op peil houden door ze te stimuleren een (vervolg)opleiding te volgen.
- Opleidingsbudget voor kader opnemen in beleid en begroting.
- Deelnemers stimuleren na deelname aan een opleiding of bijscholing het evaluatieformulier in te vullen.

Kwalitatief goede begeleiding voor elke hockeyer en hockeyactiviteit

Wat willen we bereiken in 2023? ➡

Technisch en arbitrage kader maken gebruik van de mogelijkheden die de KNHB hen biedt op het gebied van kennisdeling, opleiding en ontwikkeling en zien daardoor de meerwaarde van een verbintenis met de KNHB.

Wat doet de KNHB? ▶

- Een huisstijl en campagne ontwikkelen voor alle communicatie-uitingen omtrent opleidingen en bijscholingen.
- De communities van technisch kader en arbitrage kader versterken, zowel binnen de vereniging als binnen de KNHB.
- Het werven van nieuwe bondsscheidsrechters door middel van een #TeamFluit campagne.

Wat doen de verenigingen? 🏠

- Technisch- en arbitrage kader informeren over de mogelijkheden die de KNHB hen biedt en ze stimuleren daar gebruik van te maken.
- Club- en bondsscheidsrechters werven door de campagne #TeamFluit actief te ondersteunen.



Wat willen we bereiken in 2023? ➡

Met de implementatie van het [Arbitrageplan 2026](#) starten, waarbij aandacht is voor alle doelgroepen binnen arbitrage.

Wat doet de KNHB? ▶

- Samen met scheidsrechters van alle niveaus, verenigingen en arbitrage commissies een cultuurverandering in gang zetten.
- Het opstellen van een gedragen en uitgedragen (intern)arbitrage beleidsplan gebaseerd op de cultuurverandering.

Een inclusieve, open en respectvolle hockeycultuur

Strategische visie 2026

In de hockeycultuur staat samen plezier beleven centraal. Plezier in het spel, met teamgenoten, tegenstanders, scheidsrechters en fans. Hockey is de verbindende factor tussen allerlei verschillende mensen, die zich betrokken voelen bij de sport, de vereniging en elkaar. Samen zorgen we voor een fijne sfeer op de vereniging. Samen verwelkomen we mensen voor wie hockey minder vanzelfsprekend is. Samen beleven we plezier aan de sport. De KNHB adviseert en inspireert de verenigingen op het gebied van inclusie, diversiteit, sportiviteit en respect.



Wat willen we bereiken in 2023?



Bewustwording is gecreëerd bij verenigingsbestuurders, trainers/coaches en hockeyers om drempels te verlagen, zodat alle (potentiële) hockeyers en fans zich daadwerkelijk welkom voelen.

Wat doet de KNHB?



- Een module 'inclusie' inbedden in opleidingen voor trainers/coaches en scheidsrechters.
- Workshops organiseren voor verenigingsbestuurders, trainers/coaches en scheidsrechters m.b.t. het creëren van een omgeving waarin iedereen zich thuis voelt (een inclusieve omgeving).
- Verenigingen inspireren om inclusie en diversiteit onderwerp van gesprek te laten zijn op de vereniging.
- Het oprichten van een inclusiepanel als denktank om de KNHB van kennis en inzichten te voorzien. De deelnemers van het panel zetten we in als ambassadeurs voor inclusie en diversiteit.

Wat doen de verenigingen?



- Workshops 'Een inclusieve hockeyomgeving' promoten bij trainers/coaches en scheidsrechters.
- Deelnemen aan de workshop 'Een inclusieve hockeyomgeving'.
- Als verenigingsbestuur het goede voorbeeld geven aan de rest van de vereniging.

Een inclusieve, open en respectvolle hockeycultuur

Wat willen we bereiken in 2023? ➡

De KNHB stimuleert diversiteit en inclusie in de interne organisatie van bondsbestuur, -bureau en alle KNHB-vrijwilligers, om te zorgen dat iedereen zich welkom voelt in de wereld van hockey.

Wat doet de KNHB? ▶

- Meer bewustzijn creëren bij bondsbestuur en -bureau wat inclusief denken betekent en hoe hiernaar te handelen. Dit helpt de KNHB om diversiteit verder te omarmen.
- Bewust aandacht besteden aan inclusie bij het invullen van vacatures, zowel in afstemming van het gewenste profiel als in de kanalen waarop de vacature wordt uitgezet.
- Diversiteit en inclusie als vanzelfsprekend aandachtspunt meenemen bij alle werkzaamheden en onderwerpen.



Wat willen we bereiken in 2023? ➡

Minimaal vier keer het thema 'Een veilige sportomgeving'* breed onder de aandacht brengen bij verenigingen.

Wat doet de KNHB? ▶

- Bijeenkomsten en kennissessies organiseren met betrekking tot het creëren van een veilige sportomgeving.

Wat doen de verenigingen? ▶

- Bijeenkomsten en kennissessies bijwonen die de KNHB organiseert.
- De opgedane kennis in de praktijk toepassen.

* Het thema 'Een veilige sportomgeving' omvat onderwerpen als het bestrijden van seksuele intimidatie, grensoverschrijdend gedrag, pesten, discriminatie, doping, matchfixing en machtsmisbruik.

Een inclusieve, open en respectvolle hockeycultuur

Wat willen we bereiken in 2023?

Alle hockeyverenigingen hebben een gedragscode en passen deze toe binnen de vereniging.

Wat doet de KNHB?

- Verenigingen stimuleren en ondersteunen om de gedragscodes te gebruiken en eigen te maken.
- Tijdens kennissessies verenigingen stimuleren gebruik te maken van stimuleringsregelingen en ondersteuningsmaatregelen omtrent een veilige sportomgeving.

Wat doen de verenigingen?

- Gebruik maken van de beschikbare stimuleringsregelingen en ondersteuningsmaatregelen.
- Kennissessies bijwonen die de KNHB organiseert.

Wat willen we bereiken in 2023?

75% van alle verenigingen heeft een vertrouwenscontactpersoon.

Wat doet de KNHB?

- Verenigingen het belang van een vertrouwenscontactpersoon laten inzien.
- Kennissessies en interviews organiseren rondom het thema 'Een veilige sportomgeving'.

Wat doen de verenigingen?

- Een vertrouwenscontactpersoon werven.
- Leden informeren over de vertrouwenscontactpersoon.

Wat willen we bereiken in 2023?

75% van de verenigingen heeft een eigen VOG-beleid.

Wat doet de KNHB?

- Verenigingen stimuleren om gebruik te maken van de regeling Gratis VOG.
- Een format voor VOG-beleid beschikbaar stellen aan verenigingen die zij kunnen aanpassen waar nodig en gewenst.

Wat doen de verenigingen?

- Gebruik maken van de regeling Gratis VOG.

Technologie en informatie op orde

Strategische visie 2026

De KNHB hecht veel waarde aan een duurzame (inter)actieve relatie met verenigingsfunctionarissen, hockeyers en fans. Technologie en data spelen daarbij een belangrijke rol. Met behulp van de juiste informatie kunnen we namelijk zorgen voor relevante content op maat. Zo kunnen we elke verenigingsfunctionaris, hockeyer en fan persoonlijk bereiken, met elkaar verbinden en bedienen. Data zijn ook van belang voor het onderbouwen van beleidskeuzes en het efficiënter maken van werkprocessen binnen de KNHB. Het doen van (kwalitatief) onderzoek draagt verder bij aan een verrijking van de (kwantitatieve) data.



Wat willen we bereiken in 2023



Informatie real-time uitwisselen tussen alle dataplatformen, waaronder HockeyWeerelt, de verenigingspakketten en hockey.nl. Waarbij de KNHB de status van deze data inzichtelijk heeft en daardoor zelfvoorzienend is.

Wat doet de KNHB?



- Ervoor zorgen dat de gebruikers van de verschillende interne en externe platformen, waaronder ook de ledenpakketten, de juiste informatie kunnen ophalen. Dit alles gebeurt conform de privacyregels in een real-time uitwisseling die de KNHB bewaakt.
- Verenigingen (secretariaat en ledenadministratie) attenderen op het belang van het juist invoeren van nieuwe gegevens of wijzigen van bestaande gegevens op de verschillende dataplatformen.

Wat doen de verenigingen?



- Gegevens juist invoeren.
- Wijzigingen van gegevens zo snel mogelijk doorvoeren.

Technologie en informatie op orde

Wat willen we bereiken in 2023

Iedereen in onze database kan gericht en direct worden benaderd.

Wat doet de KNHB?

- Verrijken van de data in de database met de benodigde gegevens.

Wat doen de verenigingen?

- Gegevens juist invoeren.
- Wijzigingen van gegevens zo snel mogelijk doorvoeren.

Verenigingsmonitor en Benchmark Dashboard

De resultaten uit de Verenigingsmonitor (vergelijkend onderzoek onder verenigingen) worden gebundeld in het Benchmark Dashboard. De inzichten uit dit dashboard kunnen jouw vereniging helpen bij het maken of herijken van toekomstbestendige (beleids)plannen. Iedere vereniging die deelneemt aan de Verenigingsmonitor 2022 krijgt toegang tot het dashboard.

Wat willen we bereiken in 2023

60% van de hockeyverenigingen maakt gebruik van het Benchmark Dashboard.

Wat doet de KNHB?

- Verenigingen stimuleren om de Verenigingsmonitor in te vullen.
- Verenigingen stimuleren om gebruik te maken van het Benchmark Dashboard.
- Verenigingen adviseren in het gebruik van het Benchmark Dashboard.

Wat doen de verenigingen?

- De Verenigingsmonitor invullen.
- Het benchmark Dashboard gebruiken om (beleids)plannen te toetsen en ontwikkelen.

Technologie en informatie op orde

Wat willen we bereiken in 2023



Elke vereniging heeft toegang tot de belangrijkste inzichten uit onderzoek en data, verzameld door de KNHB. Deze inzichten vormen een uitgangspunt voor het advies van de KNHB aan verenigingen.

Wat doet de KNHB?

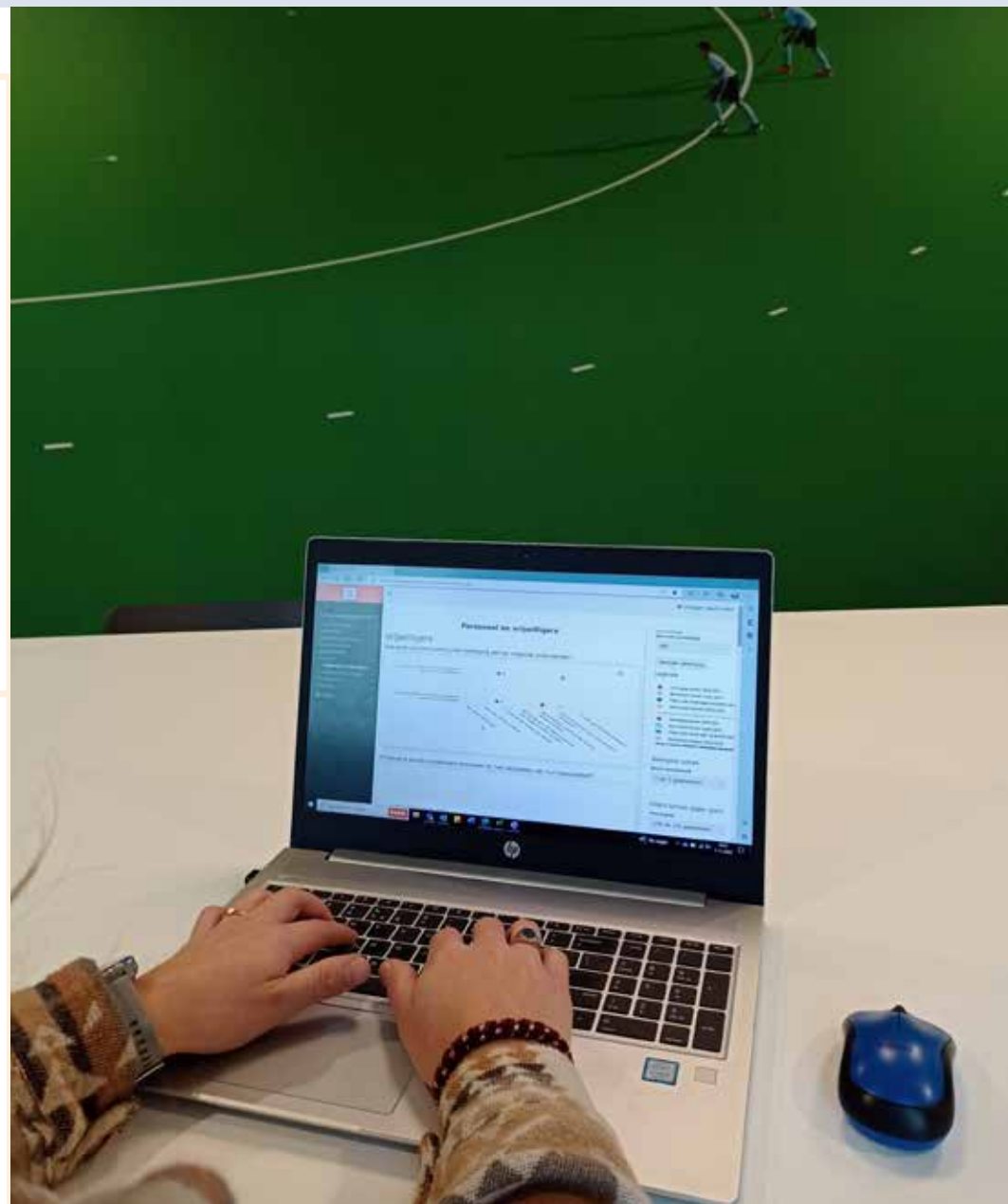


- Belangrijke inzichten delen met de verenigingen, bijvoorbeeld via de verenigingsnieuwsbrief.
- Belangrijke inzichten bespreken met de verenigingen tijdens een adviesgesprek, regio overleg of strategietraject.
- Belangrijke inzichten online meer zichtbaar en toegankelijk maken voor verenigingen.
- Verenigingen adviseren op basis van behoefte én relevante inzichten.

Wat doen de verenigingen?



- Deelnemen aan onderzoeken die de KNHB, NOC*NSF of het Mulier Instituut uitzet onder verenigingen.
- Beleidskeuzes maken op basis van onderzoek en data.



Hockey maatschappelijk betrokken



Strategische visie 2026

Met hockey willen we landelijk, maar vooral ook lokaal een positieve bijdrage leveren aan de maatschappij. Dit doen wij als KNHB en verenigingen niet alleen. We slaan hierbij bruggen naar gemeenten, de wijk, het onderwijs, de kinderopvang, het bedrijfsleven en andere sporten, sportbonden en sportverenigingen.



Hockey maatschappelijk betrokken

(Beweeg)vaardige generatie

Strategische visie 2026

De KNHB is ervan overtuigd dat de (hockey)sport het vermogen heeft om kinderen te laten uitgroeien tot een (beweeg)vaardige generatie en hen op een laagdrempelige, efficiënte en gezonde manier te laten participeren in de maatschappij. De hockeyvereniging kan een ontwikkelomgeving bieden waarin elk kind meedoet, meetelt, leert en zijn of haar talenten kan ontwikkelen.



Wat willen we bereiken in 2023?



Meer verbinding tussen de hockeysport en andere sectoren zoals de zorg, het onderwijs en de kinderopvang, waarbij breed motorische ontwikkeling centraal staat.

Wat doet de KNHB?



- Verenigingen stimuleren hun accommodaties beschikbaar te stellen voor het (bewegings)onderwijs en de kinderopvang.
- Verenigingen stimuleren samen te werken met het onderwijs en de kinderopvang op het gebied van sportstimulering.
- Verenigingen stimuleren in samenwerking met bijvoorbeeld zorginstanties jongeren (meer) aan het bewegen te krijgen.

Wat doen de verenigingen?



- Accommodatie en expertise beschikbaar stellen om kinderen en jongeren (breed motorisch) aan het bewegen te krijgen en samen te werken met landelijke en/of lokale initiatieven.

Wat willen we bereiken in 2023?



Bestaande hockeyverenigingen en/of -initiatieven dragen bij aan het verkleinen van kansengelijkheid onder basis- en voortgezet onderwijs leerlingen in die wijken waar de overheid het programma School en Omgeving in 2023 implementeert.

Wat doet de KNHB?



- Hockeyverenigingen in (de omgeving) van wijken waar het programma School en Omgeving wordt geïmplementeerd, informeren en adviseren over de bijdrage die de vereniging zou kunnen leveren aan dit programma.
- Bestaande Hockey Foundation initiatieven inzetten om een bijdrage te leveren aan het programma School en Omgeving.

Wat doen de verenigingen?



- Contact opnemen met de lokale beleidsmedewerker Sport en Onderwijs en de regiocoördinator Gelijke Kansen Alliantie.
- Lokaal het gesprek voeren en bekijken hoe je als vereniging met hockeyaanbod kan inspelen op de behoeften van de kinderen en jongeren in het kader van het programma School en Omgeving.

Programma School en Omgeving

Om kansengelijkheid te verkleinen, investeert het huidige kabinet in het Programma School en Omgeving in kwetsbare wijken. Het programma bestaat uit een buitenschools aanbod voor leerlingen uit het basis- en voortgezet onderwijs dat aansluit bij de lokale behoefte en omgeving, zodat kinderen zich optimaal kunnen ontwikkelen, ongeacht hun thuissituatie of omgeving. Denk hierbij aan begeleiding bij huiswerk, sport- en cultuuractiviteiten in samenwerking met plaatselijke verenigingen. Het programma start in die gebieden waar de nood het hoogst is. In het schooljaar 2022-2023 ondersteunt de overheid 130 lokale initiatieven met deze subsidieregeling. De regeling is beschikbaar tot en met het schooljaar 2024-2025.

Wat willen we bereiken in 2023?



1.000 kinderen in negen kwetsbare wijken krijgen via de Hockey Foundation de kans om zich te ontwikkelen door structureel te hockeyen in team- en verenigingsverband.

Wat gaan de Hockey Foundation en KNHB samen doen?



- Met bestaande verenigingen het gesprek aangaan over kansen om aan de Hockey Foundation gerelateerde activiteiten te ontwikkelen.
- Nieuwe verenigingen oprichten en ondersteunen in kwetsbare wijken.
- Hockey Foundation-adviseurs en lokale staf aanstellen, inzetten en coachen.
- Pedagogische educatieprogramma's samenstellen en uitrollen.

Wat kunnen verenigingen doen?



- De verbinding zoeken met de Hockey Foundation.
- Een nieuwe vereniging oprichten.
- Het (oprichtings)bestuur van de Hockey Foundation vereniging ondersteunen.
- Hockey aanbieden in kwetsbare wijken.
- Buurtsportverenigingen hockey creëren.
- Wijkcompetities ondersteunen.

Hockey maatschappelijk betrokken

Verduurzaming hockeycomplexen

Strategische visie 2026

Om klimaatverandering tegen te gaan, dragen wij als hockeysport een steentje bij. Dit doen we door duurzame en milieuvriendelijke oplossingen in te zetten voor onze (te bouwen of te renoveren) clubhuizen en (aan te leggen of te renoveren) velden.



Wat willen we bereiken in 2023?



75% van de hockeyverenigingen is actief bezig om een structurele energiereductie op de vereniging te realiseren en hebben verduurzaming van de accommodatie/energiereductie als thema opgenomen in hun beleid.

Wat doet de KNHB?



- Verenigingen stimuleren om met behulp van subsidies over te gaan tot een verduurzaming van de eigen sportaccommodatie.
- Verenigingen adviseren over de beschikbare ondersteuningsmogelijkheden.
- Initiatief nemen bij het stimuleren van innovatieve oplossingen op het gebied van duurzaamheid en klimaatneutraliteit in de (hockey) sport op het gebied van clubhuizen en velden.

Wat doen de verenigingen?



- Deelnemen aan kennissessies en bijeenkomsten op het gebied van verduurzaming die de KNHB organiseert.
- Gebruikmaken van de beschikbare informatie om op verenigingsniveau energiereductie te realiseren.
- Opgedane kennis toepassen in het beleid en de uitvoering.

Hockey maatschappelijk betrokken

Gezonde sportomgeving



Wat willen we bereiken?



Alle hockeyverenigingen voeren een actief en structureel beleid op het gebied van minimaal één van de thema's (voeding, alcohol, roken, drugs) voor de realisatie van de gezonde sportomgeving.

Wat doet de KNHB?



- Verenigingen ondersteunen bij de realisatie en positionering van een gezonde sportomgeving.
- Verenigingen in contact brengen met de juiste partijen om een gezonde sportomgeving te realiseren.

Wat doen de verenigingen?



- Deelnemen aan kennissessies en bijeenkomsten die de KNHB adviseert en organiseert.
- Gebruikmaken van de beschikbare informatie om lokaal een gezonde sportomgeving te realiseren, te positioneren en te promoten.

Een gezond fundament voor de KNHB

Strategische visie 2026

Een financieel gezonde KNHB vindt haar basis in meerdere substantiële, strategische en voor de lange termijn zeker gestelde financieringsbronnen. Daarbij heeft de KNHB continu oog voor haar toegevoegde waarde, die de bond in ruil daarvoor levert. Ook heeft de KNHB aandacht voor noodzakelijke doorontwikkeling van deze bronnen en potentiële nieuwe financieringsbronnen.

Daarnaast betekent een gezond fundament voor de KNHB een slagvaardige en wendbare organisatie. Hier werken betrokken medewerkers met veel autonomie en passie aan een bloeiende hockeysport. Dit gebeurt – waar nodig – in nauwe samenwerking met interne en externe betrokkenen.



Een gezond fundament voor de KNHB



Wat willen we bereiken in 2023?



Een nieuw sponsormodel implementeren waardoor meerdere commerciële partijen verbonden worden aan de KNHB.

Wat doet de KNHB?



- Een propositie ontwikkelen die partijen de mogelijkheid biedt om direct in contact te komen met de hockeyers uit de KNHB database.
- Proposities voor specifieke doelgroepen en competities ontwikkelen. Doel: één uitgewerkte propositie voor een doelgroep, één uitgewerkte propositie voor een competitieformat.
- Een propositie ontwikkelen die een commerciële partij op een specifiek domein aan verenigingen verbindt.

Wat doen de verenigingen?



- Samen met de KNHB een propositie uitwerken die interessante, commerciële partijen aan hen verbinden.

Wat willen we bereiken in 2023?



De commerciële inkomsten blijven op peil. Daarnaast is 25% van de verenigingen bekend met het aanbod dat KNHB partners, sponsors en suppliers hen te bieden heeft.

Wat doet de KNHB?



- Aflopende contracten evalueren en waar mogelijk vernieuwen.
- Bestaande contracten naar tevredenheid van partners, sponsors en suppliers onderhouden.
- Succesvolle activiteiten organiseren met partners, sponsors en suppliers.
- Hoogwaardige ontvangst-, exposure- en activatiemogelijkheden voor partners, sponsors en suppliers realiseren tijdens de FIH Pro League wedstrijden in juni.
- Inkomsten uit KNHB webshop groeien met 10%.

Wat doen de verenigingen?



- De waarde van de KNHB relaties inzien en samenwerkingen met partners, sponsors en suppliers van de KNHB overwegen.

Een gezond fundament voor de KNHB

Wat willen we bereiken in 2023?

Een commerciële samenwerking realiseren met een partij die specifiek bijdraagt aan de promotie van hockey onder 12 tot 18-jarigen. Het aantal actieve hockeyers in deze leeftijdscategorie kent namelijk de grootste daling.

Wat doet de KNHB?

- Een partij zoeken die een bijdrage kan leveren aan de promotie van hockey onder 12 tot 18-jarigen.
- Een concept ontwikkelen in samenwerking met de betreffende partij om jongeren (opnieuw of langer) te enthousiasmeren voor hockey.

Wat willen we bereiken in 2023?

In 2023 bestaat de KNHB 125 jaar. Dit lustrum vieren we in 2023 met diverse activiteiten.

Wat doet de KNHB?

- Organisatie van diverse nog nader te bepalen activiteiten.

Wat doen de verenigingen?

- Samen met de KNHB uitvoering geven aan de activiteiten.

Wat willen we bereiken in 2023?

Samen met de verenigingen een verenigingstraject* ontwikkelen gericht op de modernisering van de hockeysport.

Wat doet de KNHB?

- Een veranderplan voor het KNHB Bonds bureau ontwikkelen waarin (samen)werken aan de modernisering van de hockeysport centraal staat.
- Starten met de implementatie van het veranderplan.
- Verenigingen betrekken bij de ontwikkeling van het verenigingstraject gericht op de modernisering van de hockeysport.
- Doelgroepgerichte campagnes ontwikkelen en uitzetten.

Wat doen de verenigingen?

- Samen met de KNHB een verenigingstraject ontwikkelen gericht op de modernisering van de hockeysport.
- Het nieuwe bindingsmodel omarmen.
- Meer flexibele hockeyvormen introduceren.
- Professioneel en doelgericht werken aan werving en behoud van leden.

* Met dit verenigingstraject spelen we in op de wensen, behoeften en veranderingen in de omgeving van de vereniging. Het verenigingstraject daagt verenigingen uit tot een ondernemende aanpak en is gericht op:

- Het toegankelijker maken van de hockeysport.
- Actieve werving en behoud van hockeyers.
- Nieuwe bindingsvormen.
- Flexibele hockeyvormen.

Begroting 2023

Bij de presentatie van deze begroting zijn de cijfers van de laatste vastgestelde jaarrekening opgenomen.

	Begroting 2023	Begroting 2022	JR 2021
Baten			
Leden	6.803	6.700	6.108
Subsidie sportagenda	3.084	2.912	3.309
Sponsoring	4.511	3.990	3.769
Evenementen	0	0	2.944
Overige inkomsten	280	178	163
Foundation	500	500	346
NOW en ov subsidie	0	0	960
Totaal baten	15.178	14.280	17.599

	Begroting 2023	Begroting 2022	JR 2021
Lasten			
Personeel	5.136	4.971	4.679
Huisvesting	471	447	381
Afschrijvingen	120	95	30
Organisatiekosten	743	730	660
Sponsorkosten	1.033	1.056	813
Communicatie	793	680	540
Tophockey	4.295	4.295	4.186
Prijzengeld +Portretrecht	666	398	421
Sportparticipatie	1.373	1.333	1.733
Wagener	248	215	220
Evenementen	0	0	2.944
Kosten foundation	500	500	346
Totaal lasten	15.378	14.720	16.953
Sub saldo	-200	-440	646
Mutatie reserves	200	440	-646
Saldo	0	0	0

Toelichting begroting 2023

Leden

Met ingang van de introductie van het nieuwe bindingsmodel van de KNHB vanaf het seizoen 2021-2022 hebben we de manier van tellen en de manier van registreren gewijzigd:

- Met ingang van seizoen 2021-2022 zijn we de ledenaantallen over een heel seizoen en kalenderjaar gaan meten in plaats van de stand van zaken op het peilmoment 31 oktober;
- Met ingang van seizoen 2021-2022 is de database van de KNHB, HockeyWeerelt, leidend geworden voor de registratie en telling.

Door de beide maatregelen ontstaat er een vollediger en objectiever beeld. Maar vanzelfsprekend geldt ook dat er in de eerste jaren sprake is van lastiger vergelijken met eerdere jaren doordat a) de wijze van tellen is veranderd en b) de wijze van registratie ingeslepen moet worden. Bij dit tweede geldt bijvoorbeeld dat de verenigingen nu de verantwoordelijkheid hebben om de eigen verenigingsledenadministratie up to date te hebben aangezien die de invoer vormen voor HockeyWeerelt.

Per peildatum 1 oktober 2022 is het aantal individuen waarvoor we contributie-inkomsten ontvangen licht gestegen van 255.000, einde seizoen 2021-2022, naar 265.000.

Ook het aantal competitie spelende leden is licht gestegen van 232.000 (seizoen 2021-2022) naar 235.000.

Wat hierbij opgemerkt kan worden:

- het aantal jeugdleden neemt af en het aantal seniorenleden neemt toe
- het aantal spelers/spelsters per team wordt bij de senioren groter
- het lijkt dat het nieuwe bindingsmodel het aantrekkelijker maakt om bijvoorbeeld trimhockeys, trainingsleden, 4-6 jarigen en andere groepen die geen competitie spelen wel op te geven aan de KNHB vanwege lagere tarieven in combinatie met het verzekerd kunnen spelen.

Voor de komende jaren is het van belang om vol aan de slag te gaan met zowel het aantal competitie spelende leden te behouden als om meer flexibele hockeysers aan trekken.

Subsidie Sportagenda NOC * NSF

De KNHB wordt voor basisinfrastructuur voor topsport en de georganiseerde breedtesport mede gefinancierd uit de afdrachten aan de totale sport vanuit kansspelopbrengsten. Dit betreffen afdrachten vanuit de Nederlandse Loterij Organisatie (NLO). De gelden die de KNHB uit deze subsidie ontvangt zijn doelsubsidies.

Voor Algemeen Functioneren kreeg de KNHB in 2020 nog 729. Voor 2022 is dit gestegen naar 912 door het aanpassen van het verdeelmechanisme. Een deel wordt ontvangen op het oude (ledenaantal) format en een ander deel vanuit de omzet die de bond zelf genereert. De KNHB genereert zelf veel omzet o.a. uit sponsoring en evenementen. Hierdoor ontvangt de KNHB voor 2022 een hogere bijdrage. Door het toevoegen van een rubriek aan het verdeelmechanisme voor Algemeen Functioneren verwacht de KNHB over 2023 het bedrag van 1.078 te ontvangen.

De subsidie voor Tophockey is in 2020 voor de jaren 2021 tot en met 2024 kenbaar gemaakt en deze bedraagt 1 mio voor zowel de dames- als de herenselectie. Deze bedragen kennen een geringe indexatie. Deze bedragen betreffen volledig aan Tophockey gealloceerde bedragen.

In 2021 kreeg de KNHB nog een bedrag vanuit de subsidie voor positieve sportcultuur (eerder Veilig Sport Klimaat VSK) en Vaardige Generatie, breed motorische ontwikkeling (BMO). Deze subsidies liepen eind 2021 af.

Sponsoring

Ten tijde van de begroting 2022 was een contract is in de eindfase van de onderhandeling. Voor dit contract is het partnerbedrag opgenomen zonder rekening te houden met eventuele aanvullingen. Hiernaast liepen nog onderhandelingen in een prillere fase. Uit voorzichtigheidsoverwegingen is voor de begroting 2022 geen rekening gehouden met deze partnerbijdrage. Gedurende het jaar 2022 zijn echter beide sponsorcontracten, die ten tijde van de begroting in een verder gevorderd als in een prillere fase waren getekend. In de begroting 2023 zijn de inkomsten van alle getekende sponsorcontracten opgenomen.

Een deel van de sponsorinkomsten wordt als activatiegeld verkregen. Dit zijn gelden die volledig gealloceerd zijn aan de overeengekomen activiteit. Hiervoor zijn bij de post sponsorkosten de uitgaven weergegeven. Dit betreffen o.a. gelden om activiteiten te organiseren zoals zomer- en Studentenhockey. Maar ook de partnerbijdragen voor portretrecht en hockey.nl.

Evenementen

In 2023 gaan FIH Pro League wedstrijden georganiseerd worden. Evenals in voorgaande jaren worden deze wedstrijden op break-even begroot en als een saldo post aan inkomsten en kosten opgenomen voor O. In de jaarrekening worden de inkomsten en kosten steeds separaat weergegeven.

Overige inkomsten

De overige inkomsten bestaan uit inkomsten voor het Wagener Stadion en betaalde activiteiten.

Foundation

De KNHB Foundation heeft tot doel om de (h)erkenning en impact van de maatschappelijke activiteiten van de KNHB te vergroten. De gelden die voor de Foundation worden verkregen en specifiek voor de Foundation worden uitgegeven

zullen separaat zichtbaar in de begroting en jaarrekening van de KNHB worden gepresenteerd. Voor 2023 is hiervoor wederom de contractuele toezegging voor 500 opgenomen.

Dit bedrag is eveneens als kosten opgenomen, daar het gealloceerd geld is.

Mutatie reserves

Dit bedrag is in de begroting 2023 opgebouwd uit twee onderdelen.

1. 100 uit de bestemmingsreserve Strategische visie:
Om de kritische succes factor “Kwalitatief goede begeleiding voor iedere hockeyer en hockey activiteit” gaat het expertise centrum opleidingen vernieuwen met behulp van externe inzet en door-ontwikkelen. Eveneens wordt ingezet op werving technisch kader en arbitrage inclusief daarbij horende ondersteuning.
De kosten voor deze vernieuwing zijn opgenomen onder Sportparticipatie.
2. 100 uit de bestemmingsreserve Automatisering:
een deel van de ICT kosten voor de HockeyWeerelt heeft betrekking op nieuwe activiteiten en wordt gedekt vanuit de bestemmingsreserve. Door capaciteitsproblemen bij leveranciers kon dit niet eerder worden opgepakt.
De kosten voor de nieuwe activiteiten zijn opgenomen onder Communicatie.

Personeel bondsbureau

De KNHB valt onder de CAO Sport. De huidige CAO liep tot en met 2023.

In deze begroting zijn vacatures opgenomen voor het werven van een nieuwe technisch directeur, financial controller en hr-coördinator.

Voor 2023 is in de begroting rekening gehouden met de CAO -indexatie en zijn in de begroting, bij wie dit van toepassing is, rekening gehouden met periodieken.

Sinds 2021 wordt er bij de KNHB hybride gewerkt, zowel vanuit huis als vanuit kantoor. Vanaf 2022 wordt rekening gehouden met een combinatie van reis- en verblijfkosten en waar dit van toepassing is met een thuiswerkvergoeding. Het opleidingsbudget blijft op de cao-norm van 1%.

Huisvesting

In oktober 2017 heeft de KNHB een pand, DeWeerelt, betrokken in Utrecht, Papendorp, samen met de Koninklijke Nederlandse Golf Federatie (NGF), de Nederlandse Ski Vereniging (NSKiV), de Nederlandse Volleybal Bond (Nevobo) en het Koninklijk Nederlands Watersport Verbond. Daarnaast maken ook andere partijen gebruik van hetzelfde pand. Allemaal partijen die een hart hebben voor de sport en elkaar verder kunnen en willen helpen. De kosten stijgen door indexatie.

Afschrijvingen

Dit betreffen:

- afschrijvingen voor de verbouwing voor het nieuwe kantoorpand en automatisering.
- Vanaf september 2022 is de nieuwe Championplanner in gebruik genomen, als vervanger van en uitbreiding op SportLink. Voor 2023 bedragen de afschrijvingskosten hiervoor 90.

Organisatiekosten

Onder de organisatiekosten zijn opgenomen kosten inzake o.a. porti, kopiëren, kantoorautomatisering, pakket voor financiële administratie, verzekeringen, contributie FIH EHF WOS en NOC*NSF ed, algemene vergaderingen, bestuur, accountant en juridisch advies.

Juridisch advies kan, om de taakstelling te realiseren, alleen na interne goedkeuring worden aangevraagd.

Sponsorkosten

Hieronder zijn algemene sponsorkosten en activatiegelden vanuit sponsorcontracten opgenomen. Ten opzichte van de begroting 2022 doet de KNHB, taakstellend, meer zelf ten behoeve van de door de partners betaalde activatiegelden.

Communicatie

Onder communicatiekosten zijn opgenomen kosten inzake o.a. internet, KNHB.nl

en hockey.nl. Ook zijn kosten opgenomen voor vernieuwingen op het gebied van automatisering voor koppelingen met HockeyWeerelt.

Tophockey

Onder de tophockeykosten zijn opgenomen kosten inzake de technische staf en de programma kosten voor de diverse teams. In 2023 heeft het Heren Nederlands Elftal een WK en hebben zowel de Dames als heren een EK. Hiernaast hebben beide teams FIH Pro League wedstrijden - deels buiten Europa. Ook de andere teams hebben, na de coronatijd, weer een uitgebreid programma. Door de stijgende kosten van vervoer, hotels e.d. moeten er nog nadrukkelijker keuzes gemaakt worden in kosten-programma's. Financiering vanuit meerjarenprogramma's wordt eveneens nader onderzocht.

Prijzengeld en Portretrecht

Het contract met de spelers waarin o.a. het prijzengeld is geregeld is verlengd tot en met 2024. Nieuw in dit contract is het opnemen van start- en prijzengeld voor de FIH Pro League.

Het begrote bedrag aan prijzengeld betreft de afgesproken 75% van de maximale (goud) kosten aan start-prijzengeld voor het WK, EK en FIH Pro League.

Het bedrag aan portretrecht betreft de KNHB-bijdrage.

Sportparticipatie

Onder de kosten sportparticipatie zijn opgenomen de kosten voor o.a. competitie en arbitrage, inclusief de leden- en competitiepakketten, diverse hockeydoelgroepen, opleidingen en veldkeuringen. Zoals eerder aangegeven zijn de kosten sportparticipatie uit de jaarrekening 2021 hoger dan de begroting 2022 en 2023 door het wegvallen van de subsidie positieve sportcultuur en BMO vanaf 2022. Voor het expertise centrum zijn hier kosten opgenomen voor vernieuwing van opleidingen.

Wagener stadion

De kosten voor het stadion betreffen afschrijvings- en exploitatiekosten.



KNHB

Orteliuslaan 1041

3528 BE Utrecht

knhb@knhb.nl

www.knhb.nl

Foto credits: KNHB / Bart Scheulderman /
Koen Suyk / Willem Vernes



KNHB