



*Inspiratiesessie
TEN HAVE Change
Management*

Nationaal Hockeycongres 2023

TEN HAVE CHANGE MANAGEMENT

EEN ORGANISATIE-
ADVIESBUREAU
GESPECIALISEERD IN
VERANDERMAGEMENT

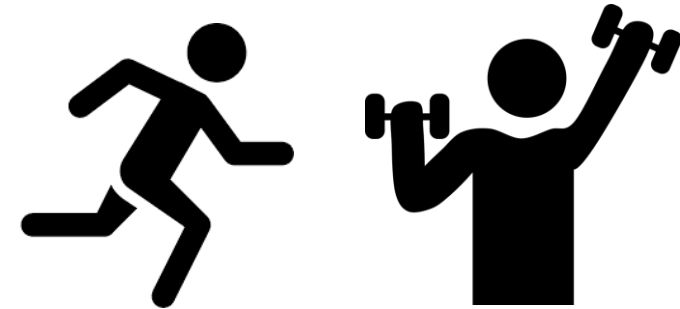
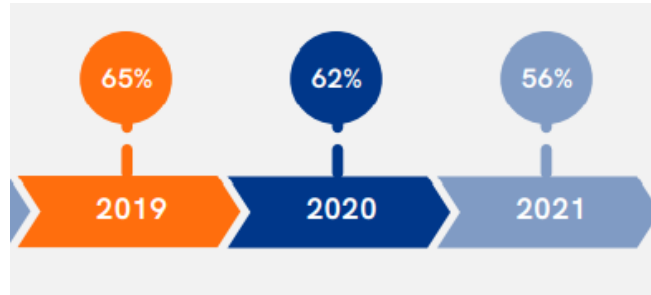


WAT DOEN WIJ?

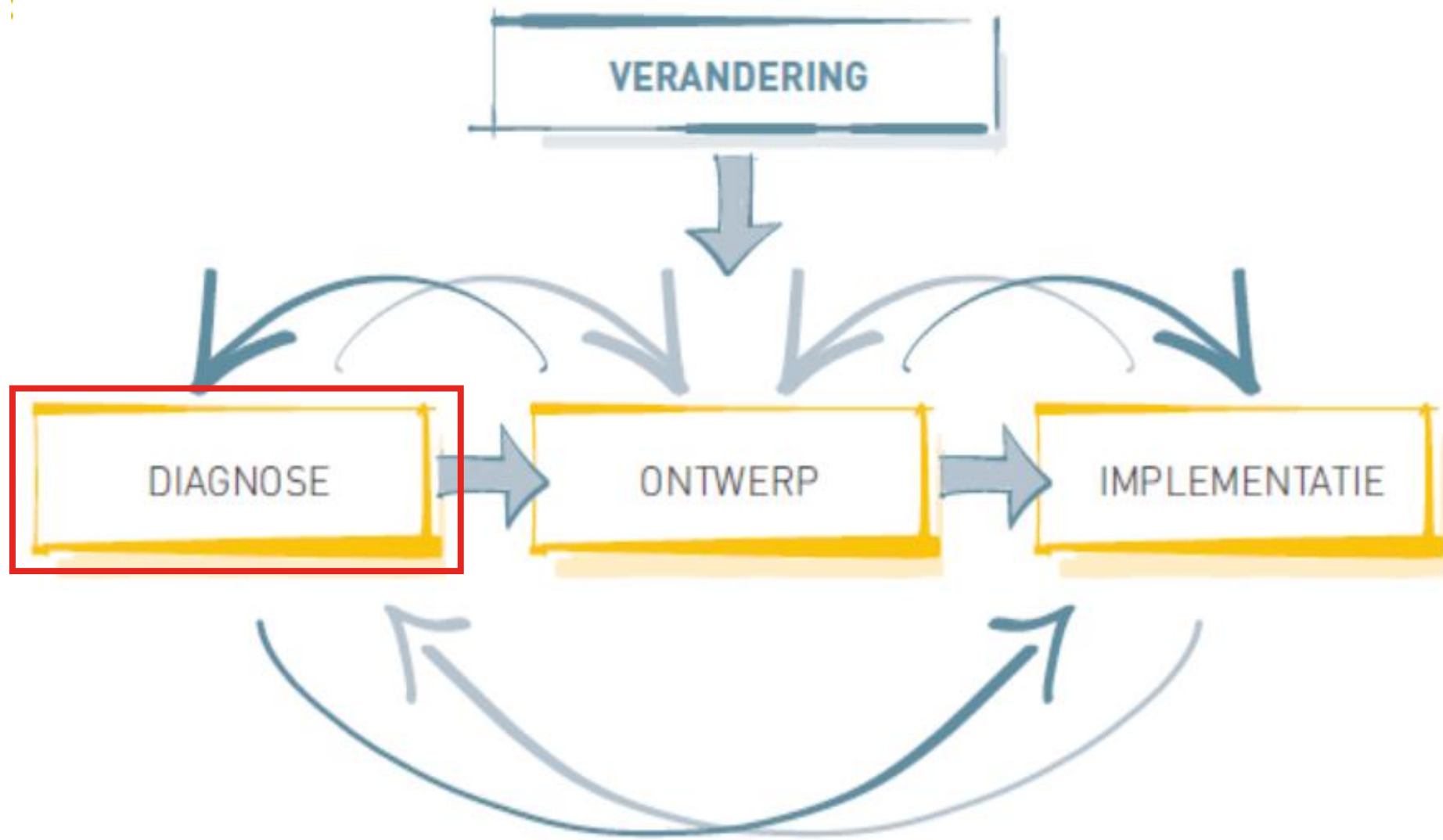
- Het vakgebied dat zich bij uitstek bezig houdt met het aanpassen van de organisatie en gedrag in de organisatie in relatie tot veranderingen”
- Gebieden van expertise om gewenste verandering te realiseren
 - Strategie, strategische samenwerking, fusies en overnames
 - Organisatieontwerp en besturing
 - Gedrags- en cultuurverandering en leiderschap

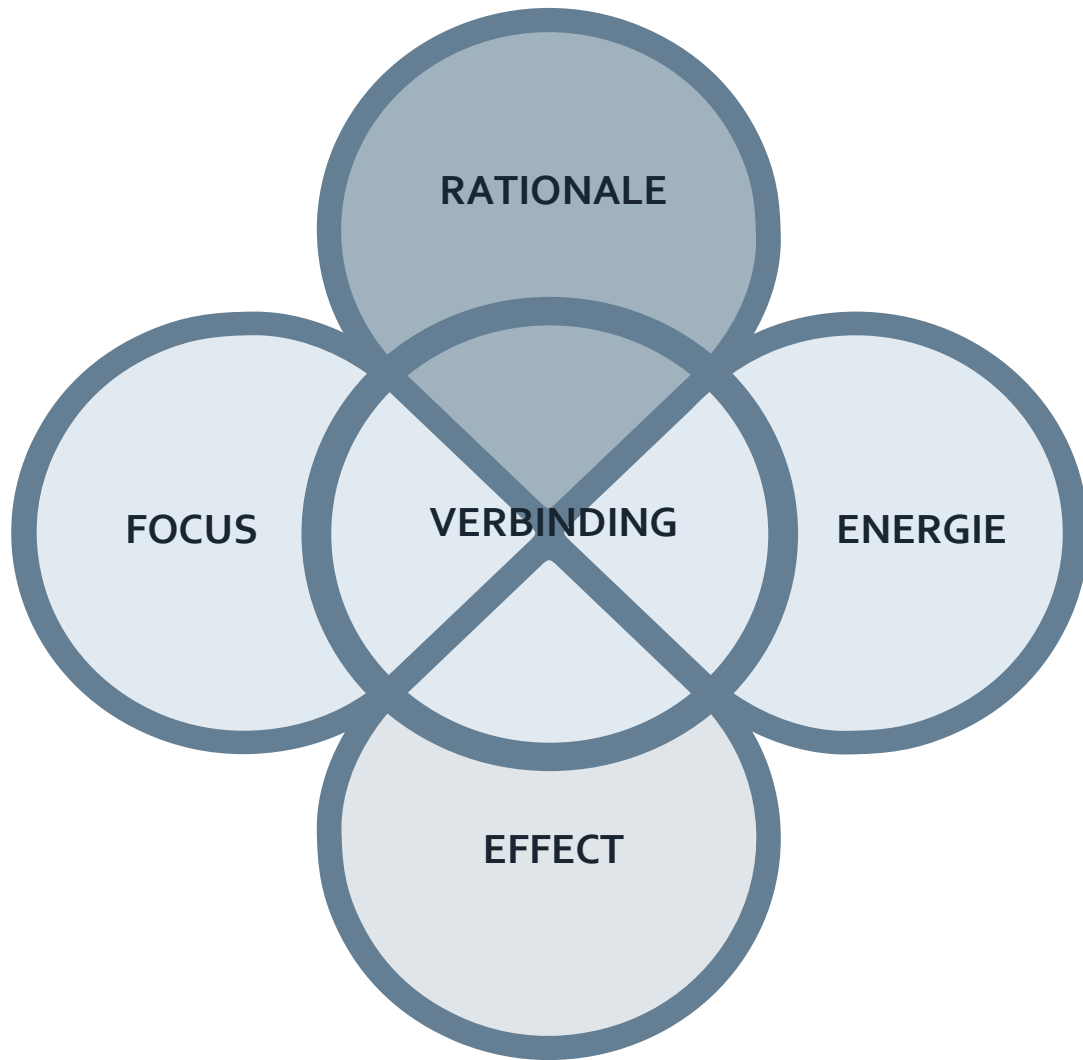


De veranderopgave van de KNHB en de verenigingen



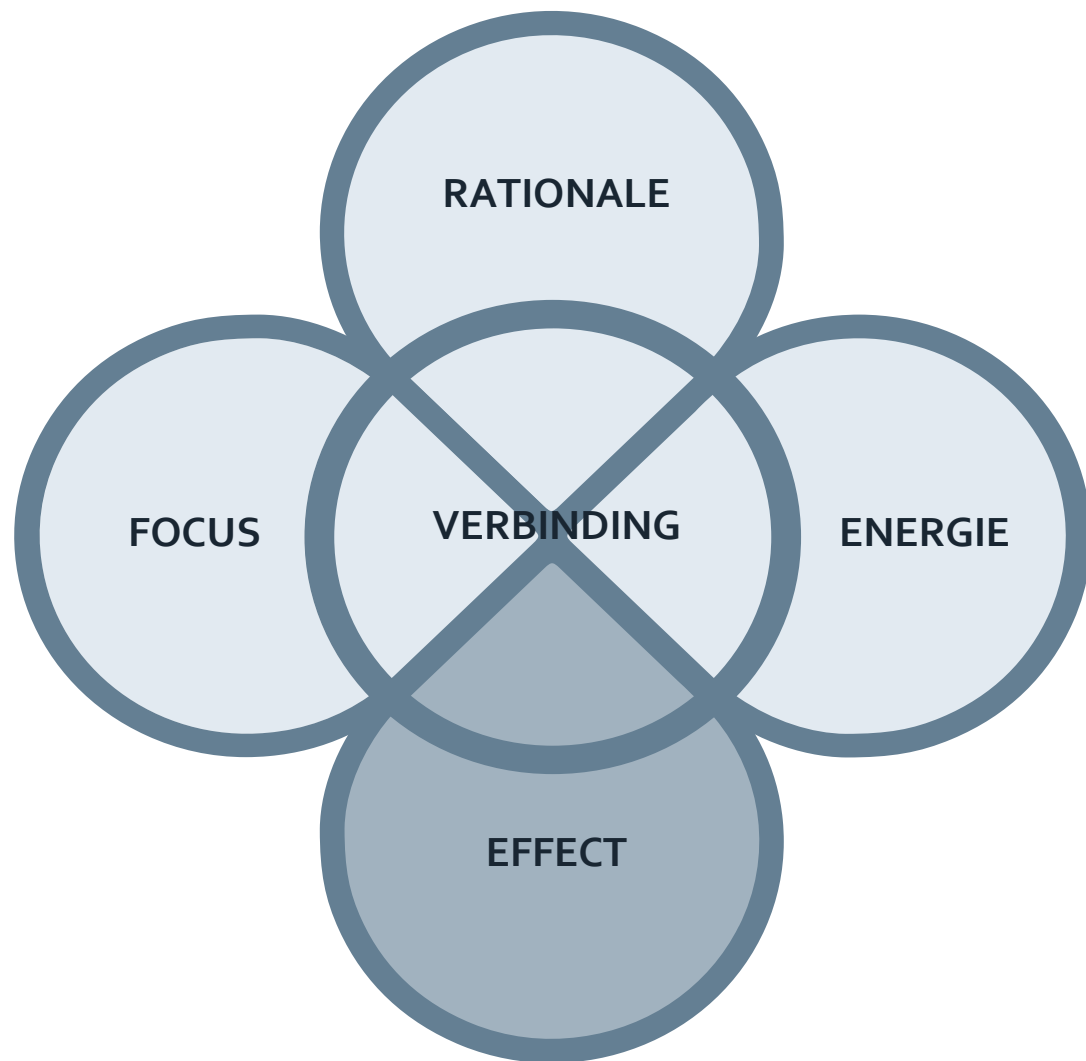
*Het moderniseren van de hockeysport om in te spelen op wensen, behoeften en veranderingen in de omgeving van de vereniging.
(waarbij het met de verenigingen ontwikkelde bindingsmodel het startpunt is)*





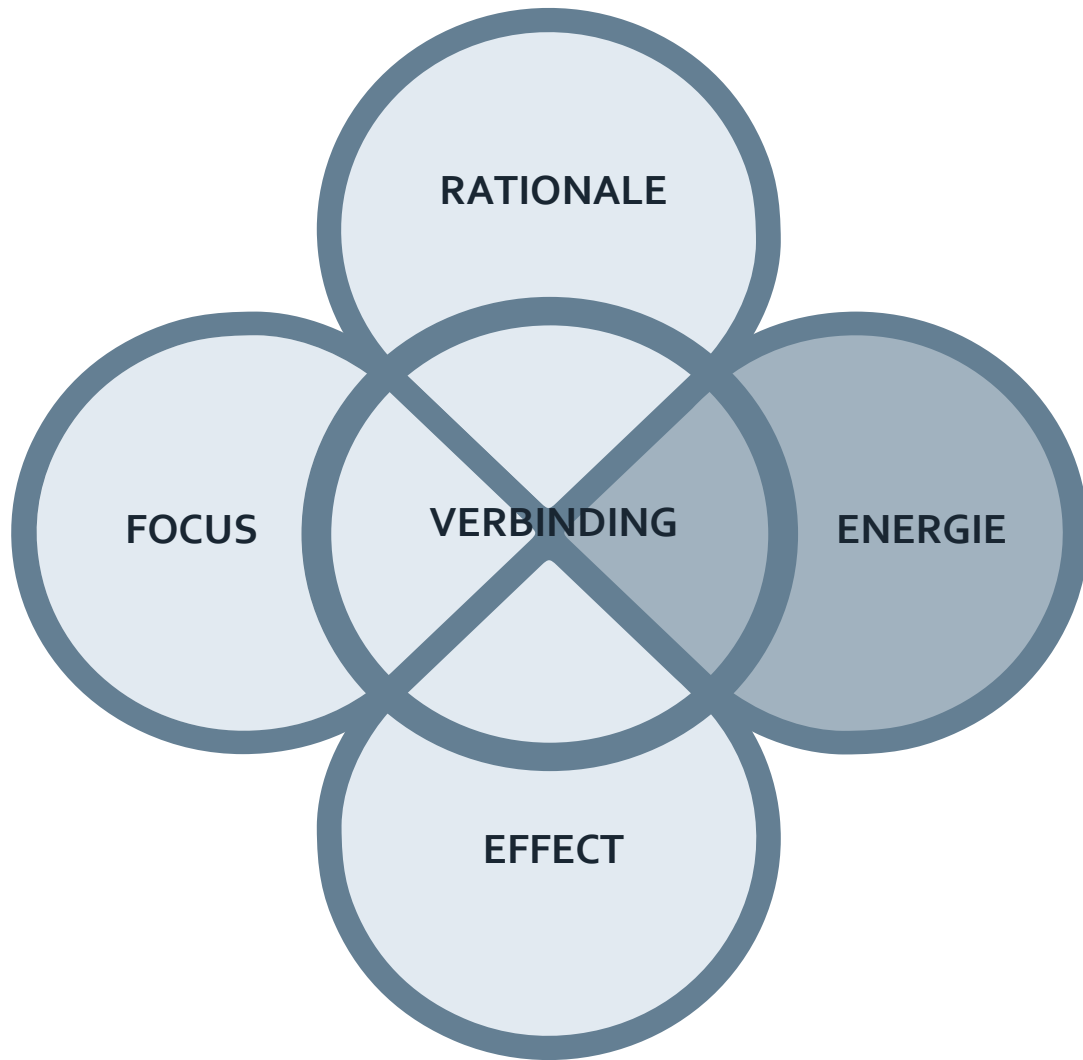
RATIONALE

- Het 'grote' verhaal
- Bewegredenen van de verandering, het waarom van de verandering
- Logisch (het moet 'kloppen') en aansprekend



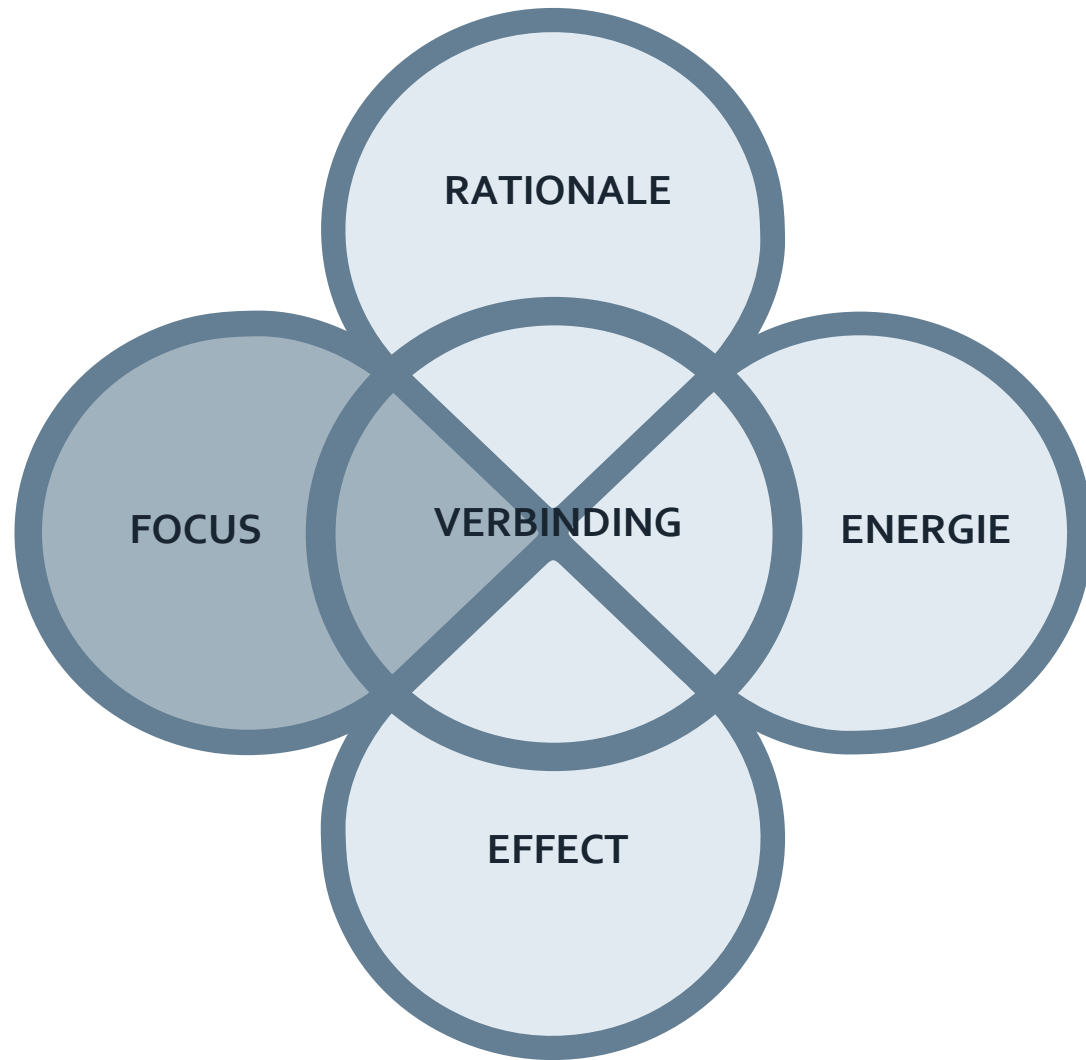
EFFECT

- Het 'kleine' verhaal: betekenis voor individu of kleine groepen
- Concrete gewenste en ongewenste effecten van de verandering



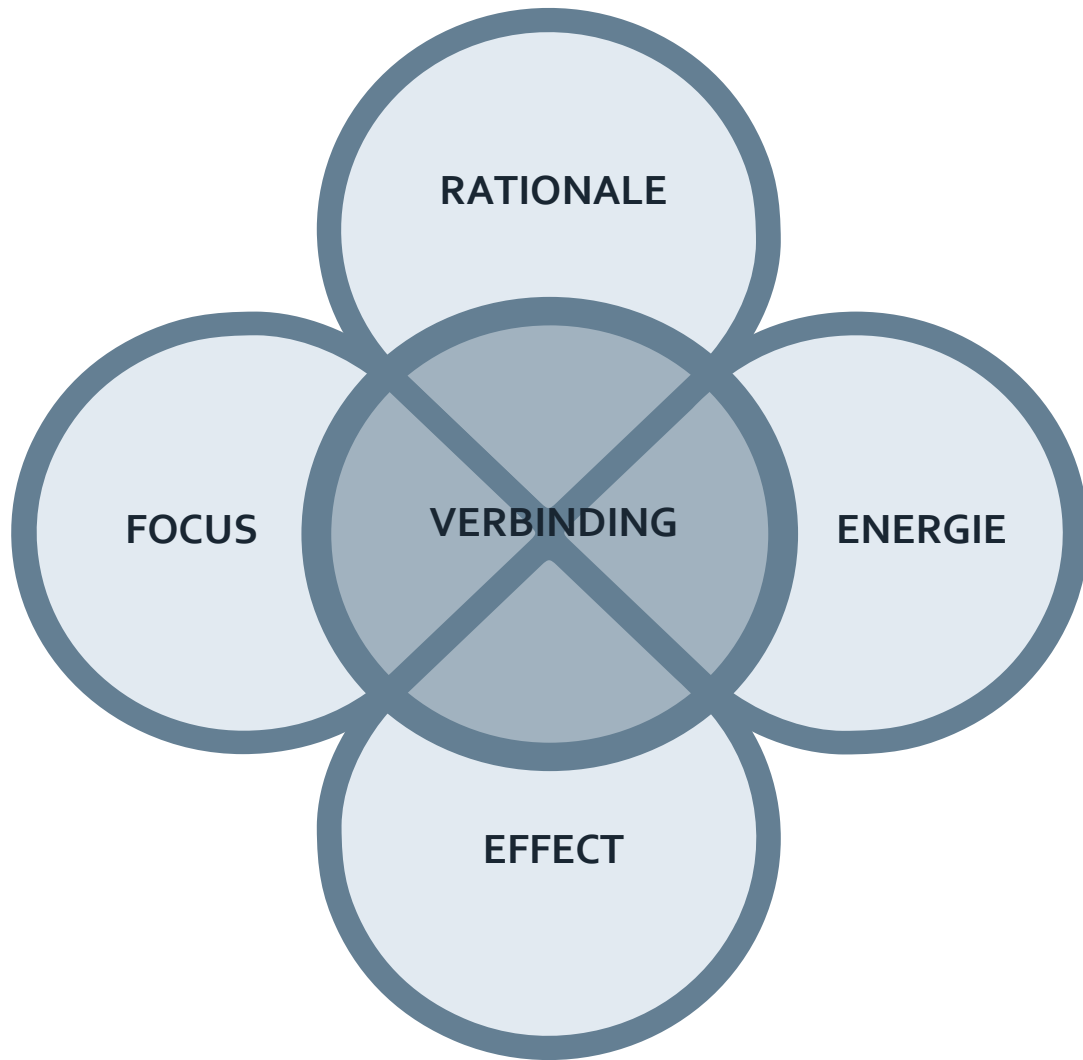
ENERGIE

- De brandstof van de verandering, vermogen om te veranderen
- Leiderschap, de kennis, ervaring en motivatie van medewerkers en beschikbaarheid van tijd, geld en andere middelen



FOCUS

- De beweegrichting van de verandering
- Richtinggevende kaders en grenzen
- Harde (strategie, structuur, proces-inrichting) en zachte (waarden, gedrag) aspecten



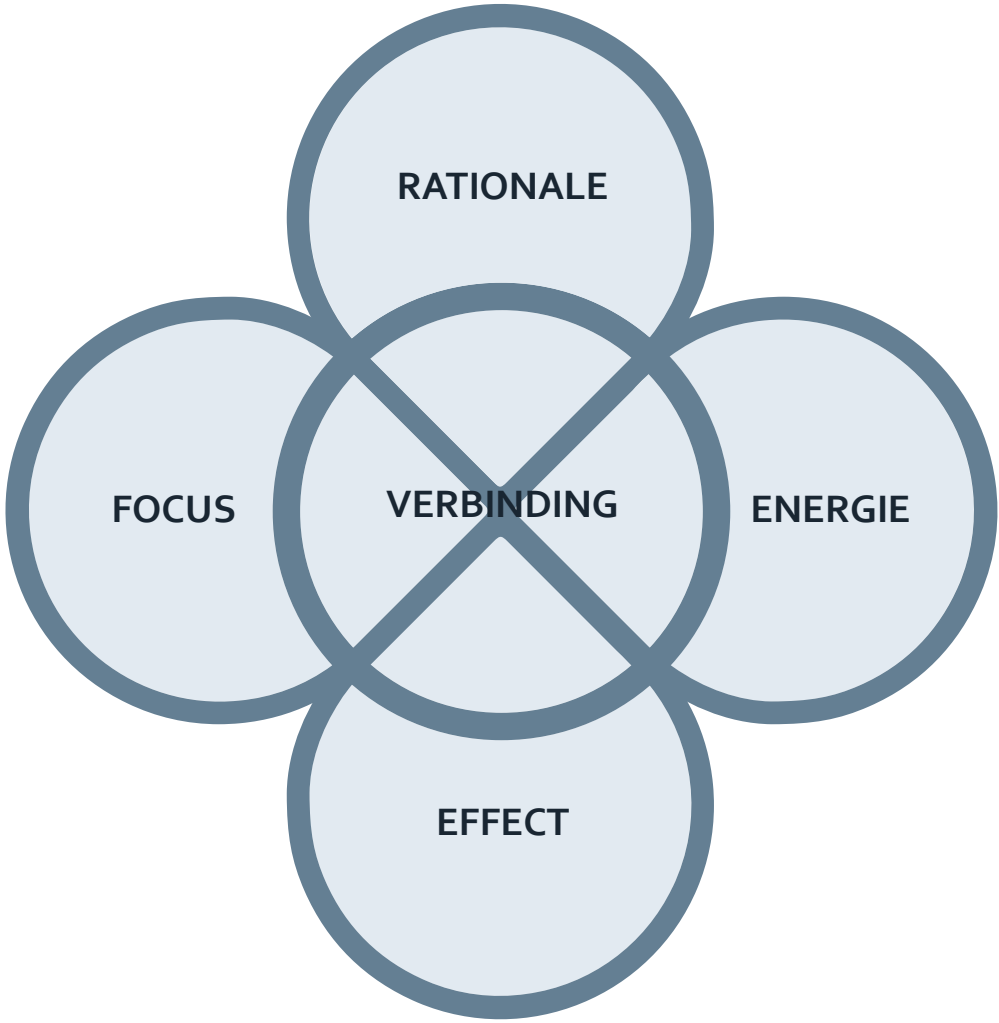
VERBINDING

- Consistentie en samenhang van elementen
- Wijze van sturing op en samenhang binnen het veranderproces



**CONSISTENTIE EN SAMENHANG
VAN DE VERANDERINSPANNINGEN**

SAMENVATTEND



RATIONALE
De logische en aansprekende beweegreden om te veranderen

ENERGIE
Het vermogen waarover de organisatie beschikt om te veranderen

EFFECT
De bedoelde en onbedoelde resultaten van de verandering

FOCUS
De kaders die zorgen voor beweegrichting en concretisering daarvan

VERBINDING
De integratie van de andere vier factoren om die optimaal te laten renderen

De veranderopgave van de KNHB en de verenigingen

*Het moderniseren van de hockeysport om in te spelen op wensen, behoeften en veranderingen in de omgeving van de vereniging.
(waarbij het met de verenigingen ontwikkelde bindingsmodel het startpunt is)*

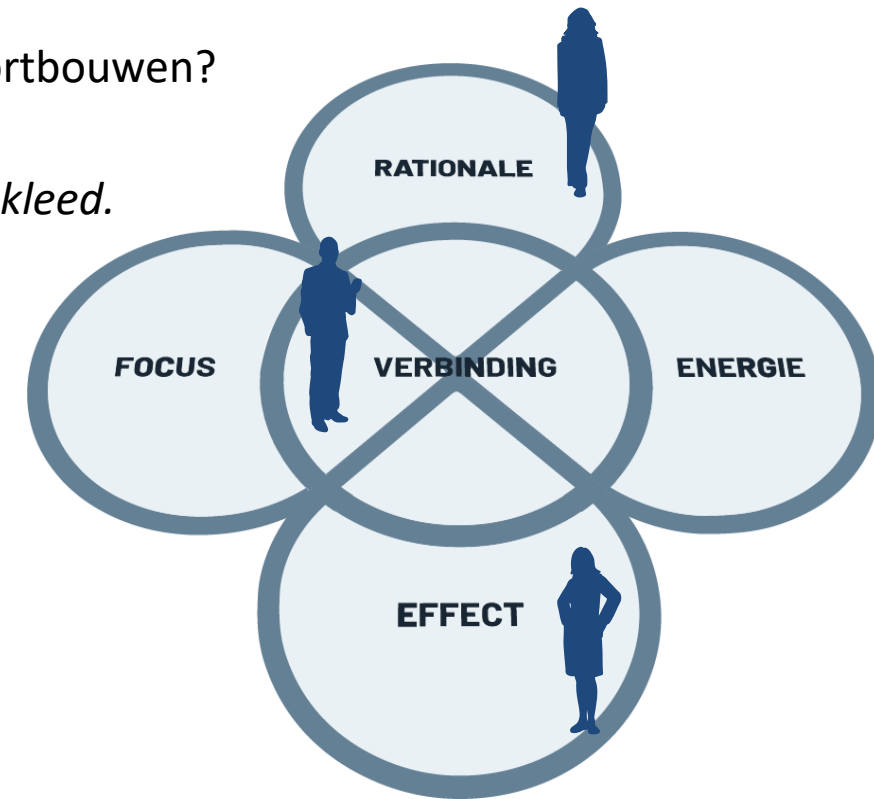
Hoe staat jouw vereniging ervoor in het werken aan deze veranderopgave?

Veranderkracht

We gaan nu in op de volgende vraag over de beoogde verandering:

1. Wat gaat goed c.q. wat is een kracht van jouw vereniging waar je op kan voortbouwen?

Beantwoord deze vraag door positie te nemen op de bijbehorende factor op het kleed.

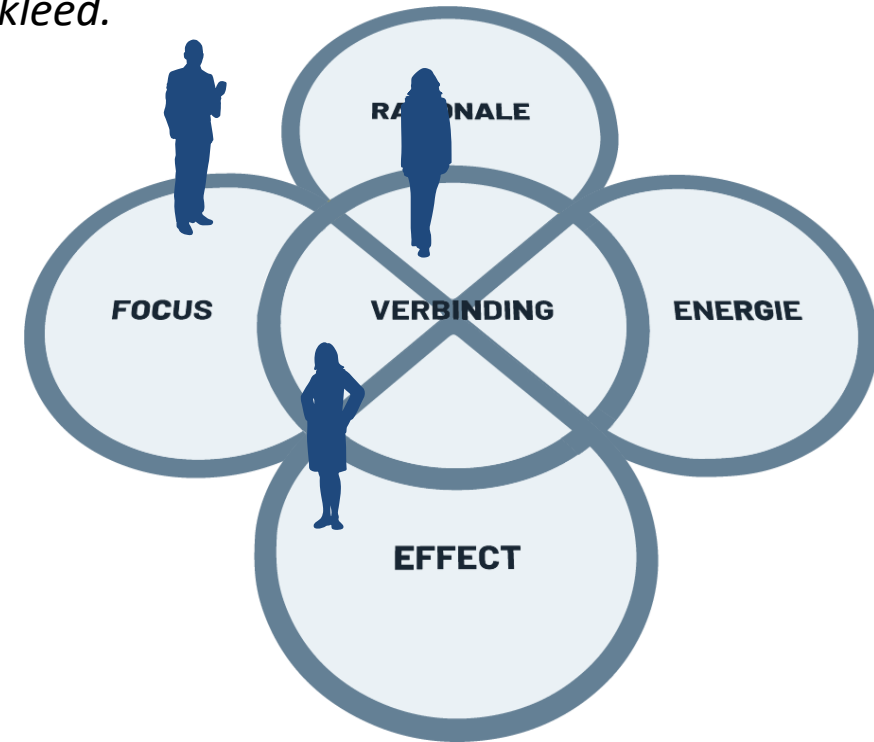


Hoe staat jouw vereniging ervoor in het werken aan deze veranderopgave?

Veranderkracht

2. En wat gaat minder goed c.q. wat vraagt aandacht?

Beantwoord deze vraag door positie te nemen op de bijbehorende factor op het kled.



ENDSIE

Wil je meer weten over verandering of ons kantoor?

www.tenhavecm.com

✉ j.stuijt@tenhavecm.com

✉ m.slingerland@tenhavecm.com

