

Rapport  
Maatschappelijke betrokkenheid MHC MEP  
2020

Opgesteld door Maxime Kuiper

Leisuremanagement Breda



“Niemand buitenspel”

## Inhoud

<i>Inleiding</i> .....	3
<i>Doelstelling</i> .....	3
<i>Onderzoek</i> .....	4
<i>Aanbevelingen voor MHC MEP</i> .....	5
1. <i>Ambassadeur binnen de club</i> .....	5
2. <i>Coaches, trainers en ouders als belangrijke factor</i> .....	5
3. <i>Activiteitenlijst leidt tot inspiratie</i> .....	5
4. <i>Leden informeren en activeren</i> .....	5
5. <i>Het introduceren van het buddiesysteem</i> .....	6
6. <i>Een win-win verbinding met buurtsport</i> .....	6
7. <i>Stakeholdervergadering leidt tot nieuwe inzichten</i> .....	6
8. <i>Maatschappelijke meter als aandachtstrekker</i> .....	6
9. <i>Communicatie MEP als essentiële factor</i> .....	7
10. <i>Het ‘zonnetje’ als stimulans</i> .....	7
11. <i>Kansen zien tijdens corona</i> .....	7
12. <i>Een verhelderende presentatie</i> .....	7
13. <i>Begin klein, groei bij stabilisatie</i> .....	7
14. <i>MEP match app</i> .....	8
15. <i>Maatschappelijk jaarverslag als ontwikkelingsindicator</i> .....	8
<i>Duurzaamheid van het project</i> .....	9
<i>Draagvlak en haalbaarheid van het project</i> .....	9
<i>Stappenplan tot realisatie van het doel</i> .....	10
<i>Activiteitenlijst</i> .....	11
<i>Partners:</i> .....	12
<i>Het Panda Team</i> .....	12
<i>Stichting Met je hart</i> .....	12
<i>G-hockey</i> .....	12
<i>Tot slot</i> .....	13

## *Inleiding*

MHC MEP is een hockeyvereniging waar leden naast hockey ook een sociale binding met de club ervaren. De club stimuleert talentontwikkeling op ieder zijn niveau. Zowel breedte- als tophockey zijn belangrijk voor de vereniging. MHC MEP beschikt over een maatschappelijke functie door sport aan te bieden voor de lokale bewoners, bovendien behoort de club inmiddels tot de grootste sportverenigingen binnen de gemeente waar onder andere het aanleren van normen en waarden binnen een sportieve opvoeding gestimuleerd worden. In een straal van 30 kilometer concurreert MEP met vier grote hoofdklasseverenigingen en tenminste een drietal overgangsklasse verenigingen met hoofdklasse. (ex)Spelers en (ex)speelsters worden gestimuleerd om hun eigen kennis en/of vaardigheden over te brengen op andere leden of teams. De vereniging heeft een sterk vrijwilligersklimaat en beschikt over genoeg financiële middelen om ieder lid in zijn of haar sportieve ambities te voorzien.

MHC MEP wil graag een toekomst tegemoet gaan waar ze voor iedereen in de omgeving van betekenis kunnen zijn. Hierdoor is het belangrijk om niet alleen betrokken te zijn bij leden, maar ook bij de bewoners in en rondom het dorp die direct of indirect een verbinding hebben met de club. Bovendien is het van significante waarde dat de vereniging deze betrokkenheid stimuleert, om ook het bestaan voor de toekomst te waarborgen. MEP staat er nu sterk voor en heeft genoeg leden om iets dergelijks te realiseren, bovendien ziet het bestuur van MEP het als een kans die voor de gemeenschap veel waarde kan toevoegen en een kans die teams plezier en samenhang kan bieden.

## *Doelstelling*

In januari 2020 is het project van start gegaan dat zich richt op de maatschappelijke betrokkenheid van MEP. De vereniging wil leden graag stimuleren om betrokken te zijn bij de maatschappij en dié mensen te helpen die niet altijd de mogelijkheid hebben om een verbinding met de omgeving op te bouwen.

MEP is op dit moment al veel meer dan een hockeyvereniging, zo wordt er in de zomerdagen gebruik gemaakt van de accommodatie door de sport BSO en Humanitas. Sponsors mogen gebruik maken van het clubhuis om een activiteit te organiseren en er worden regelmatig feesten en niet-hockeygebonden activiteiten georganiseerd.

De club wil deze mogelijkheden graag uitbreiden en is daartoe op zoek naar inzichten om kwetsbare groepen meer te betrekken bij de club en in de samenleving. De afgelopen jaren is er intern geprobeerd om externe partijen bij de vereniging te betrekken, maar dit concept is maar heel beperkt van de grond gekomen. Met deze kennis werd de doelstelling bepaald: Het vaststellen van aanbevelingen voor wat de club kan doen om zwakkere groepen in de maatschappij te ondersteunen.

*Onder kwetsbare groepen worden in dit project verstaan: Mensen die dagelijks te maken hebben met lichamelijke beperkingen, eenzaamheid, geestelijke beperkingen, financiële beperkingen, lichtelijke opvoed en opgroei problemen, uitstoting wegens seksuele aard, meervoudige problematiek (zoals alcoholgebruik), een verstandelijke beperking of huishoudelijk geweld.*

## Onderzoek

Het onderzoek ging van start met een interne analyse van de vereniging. Financiële gegevens, ledenaantallen en ontwikkelingscijfers zijn gepubliceerd op de website van MEP, waardoor het voor leden toegankelijk is om meer inzicht te krijgen in de organisatie. Door middel van deze gegevens - kon zoals eerder al genoemd is - vastgesteld worden dat MHC MEP een vereniging is die op financieel niveau over genoeg middelen beschikt. Bovendien zijn er bij MEP zo'n 200 vrijwilligers actief, waardoor MEP niet over het 'vrijwilligersprobleem' beschikt waar andere verenigingen wel degelijk mee te maken hebben. Ook is MEP de afgelopen jaren sterk gegroeid in het aantal leden, vooral bij de jongens heeft er een flinke groei plaatsgevonden. MEP heeft hierop ingespeeld door speciale activiteiten aan te bieden die voor jongens aantrekkelijk zijn. De vereniging organiseert regelmatig evenementen, zowel hockeygebonden als niet-hockeygebonden en als laatst heeft MEP een klimaat gecreëerd waarin prestatiehockey en breedtehockey hand in hand gaan. Beiden opties worden mogelijk gemaakt en gestimuleerd door de club. Door deze gegevens kon er geconcludeerd worden dat MEP een gezonde club is die over genoeg middelen beschikt om de volgende stap te zetten.

Vervolgens is er gekeken naar de behoefte, belangen, mogelijkheden en middelen van verschillende stakeholders. Er hebben gesprekken plaatsgevonden met de KNHB, het Brabants Centrum, de maatschappelijk betrokken hockeyclub Feijenoord, organisaties die zich inzetten voor kwetsbare groepen, zoals het PandaTeam en Stichting Eet met je hart, de buurtsportcoach, de organisator van het G-hockey team, hoofdsponsor de Rabobank, het Bestuur van MEP en een aantal leden.

Deze gesprekken hebben via verschillende analyses geleid tot een nieuw doel; het stimuleren van leden om een maatschappelijke activiteit tot stand te brengen. Het voornaamste doel is dus om leden te motiveren en daartoe zijn verschillende methodes. Om deze methodes vast te stellen zijn de verschillende stakeholders samengekomen in een online vergadering. Hier hebben enkele stakeholders elkaar voor het eerst ontmoet en is er naast mogelijkheden om de maatschappelijke betrokkenheid te vergroten en leden te stimuleren nagedacht over hoe de stakeholders in de toekomst contact kunnen behouden.

## ***Aanbevelingen voor MHC MEP***

Op basis van de analyses, interviews en de stakeholdervergadering zijn er een aantal aanbevelingen vastgesteld. Deze aanbevelingen spelen een belangrijke rol in het realiseren van het doel.

### ***1. Ambassadeur binnen de club***

Zodra de maatschappelijke betrokkenheid vergroot wordt, is er bij zowel externe partijen als bij leden van MEP sterke behoefte aan één aanspreekpunt. Hierdoor is het sterk aanbevolen om binnen de club minstens één iemand verantwoordelijk te stellen die zorgdraagt voor het werven van nieuwe organisaties, het vaststellen van activiteiten die uitgevoerd kunnen worden, het behouden van structureel contact met leden en het controleren van leden op de uitvoering van de activiteit.

Deze functie vraagt veel van de desbetreffende persoon, waardoor het succesvoller zal verlopen als dit onderdeel onder een nieuw bestuurslid zal vallen. Hierdoor kan dit nieuwe onderdeel de volledige aandacht krijgen en kunnen de mogelijkheden worden besproken. Bovendien is het voor externe partijen aantrekkelijk als ze direct weten bij wie ze zich kunnen melden voor dergelijke activiteiten.

Dit bestuurslid zou zichzelf kunnen zien als een ambassadeur voor de club, iemand met passie, charisma, een vrijwilligershart en iemand die leden nog meer enthousiasme kan bijbrengen. Deze ambassadeur zal gedreven en gemotiveerd moeten zijn om dit doel te realiseren.

### ***2. Coaches, trainers en ouders als belangrijke factor***

Coaches en trainers zijn erg betrokken bij de eigen teams. Ze spelen een belangrijke rol in het motiveren van leden en hebben een hoog waarderingniveau onder ouderen en de leden van het team. Deze coaches en trainers kunnen benaderd worden door de desbetreffende ambassadeur om de vraag vervolgens persoonlijk neer te leggen bij de leden met wie ze dagelijks contact hebben. Bij de jongste leden kunnen ouders ook goed betrokken worden. Zeker via de coaches en trainers liggen hier mogelijkheden.

Coaches, trainers en ouders kunnen ook benaderd worden door een algemene informatieavond of door online communicatiemiddelen zodat ze weten wat ze kunnen betekenen voor de club en wat de toekomstplannen zijn.

De ambassadeur kan er ook voor kiezen om zich in eerste instantie slechts op een aantal teams te focussen en te zorgen dat deze teams een dergelijke activiteit tot stand brengen. Als deze teams iets voor een kwetsbare groep hebben gedaan, kan de ambassadeur de doelen verbreden en verzetten.

### ***3. Activiteitenlijst leidt tot inspiratie***

Er is een lijst met activiteiten beschikbaar zodat de drempel tot maatschappelijk betrokken zijn voor leden lager worden. De lijst beschikt over concrete activiteiten die leden van MEP met kwetsbare groepen kunnen ondernemen. Partners hiervoor zijn op dit moment Stichting Eet met je hart, het G-hockey team en het Panda Team. In de toekomst kunnen er naar mogelijkheden worden gekeken met buurtsport en Zorggroep Elde. Leden hebben de mogelijkheid om zelf ideeën aan te dragen, deze ideeën kunnen toegezegd of verworpen worden in samenspraak met de ambassadeur en de vertegenwoordiger van de desbetreffende kwetsbare groep.

### ***4. Leden informeren en activeren***

Leden zijn enorm belangrijk voor het realiseren van het project. Ze zijn echter tot nu toe beperkt benaderd en veel leden zijn niet op de hoogte van de ontwikkelingen rondom de maatschappelijke impact die Mep na wil streven. Leden kunnen via een algemene ledenavond, een teambijeenkomst

of via online communicatie geïnformeerd worden over de ontwikkelingen binnen de club. Leden kunnen ook worden aangesproken tijdens een event en benaderd worden over het desbetreffende onderwerp. Het is belangrijk dat de leden persoonlijk worden aangesproken zodat ze zich verantwoordelijk voelen om uit te zoeken wat de mogelijkheden zijn.

### *5. Het introduceren van het buddysysteem*

Wegens vervoersmogelijkheden en organisatie van het maatschappelijke proces kan het voor de jongste jeugd een knelpunt vormen wanneer ze samen iets met een kwetsbare groep in de maatschappij willen doen aangezien ze dan vaak afhankelijk zijn van de eigen ouders.

Toch is er nog een andere mogelijkheid. Jongste jeugd teams kunnen via het buddyprogramma gekoppeld worden aan een senioren of junioren team. Het junioren of senioren team kan de organisatie en communicatie van de desbetreffende activiteit op zich nemen, terwijl het jongste jeugd team daadwerkelijk aanwezig is bij de activiteit. Natuurlijk kunnen teams ervoor kiezen om de activiteit volledig samen te organiseren, maar deze methode biedt teams de mogelijkheid om tijd te besparen en het werk op te delen. Bovendien leidt het buddyprogramma niet alleen tot meer contact tussen verschillende leeftijden, maar ook tot meer verbinding binnen de hockeyclub.

Dit buddy project kan worden opgestart door de ambassadeur. De teams kunnen worden geïnformeerd op een informatieavond waarbij ook meteen uitleg wordt gegeven over het maatschappelijke impact project waarmee MEP van start is gegaan. Er kan uitgelegd worden wat er van teams wordt verwacht en waarom het succesvol is om de jongste jeugd aan teams met oudere leden te koppelen.

### *6. Een win-win verbinding met buurtsport*

Er kan een verbinding met buurtsport tot stand worden gebracht. Buurtsport staat in contact met studenten die voor de studie als afsluiting een evenement moeten organiseren. Zij zouden in contact kunnen komen met teams van MEP om zo samen een activiteit/evenement voor kwetsbare groepen te realiseren. Bovendien kan buurtsport actiever betrokken worden. Zo kan er meer sportieve naschoolse opvang worden aangeboden en liggen er kansen voor het opnemen van meer (basisschool)kinderen binnen de club. Buurtsport kan dan samen met (leden van) MEP de eerste trainingen vormgeven. De ambassadeur kan in de verbinding tussen MEP en buurtsport een belangrijke rol spelen.

### *7. Stakeholdervergadering leidt tot nieuwe inzichten*

Als het proces is begonnen kan er na een aantal maanden of zelfs weken een nieuwe vergadering plaatsvinden. Tijdens deze vergadering wordt besproken hoe de ontwikkelingen zijn rondom het thema 'de maatschappelijke betrokkenheid vergroten', waar nog eventueel knelpunten liggen, wat er eventueel aan het actieplan veranderd moet worden, welke organisaties al betrokken zijn en welke organisaties nog betrokken kunnen worden. Vanuit deze vergadering kunnen nieuwe conclusies worden vastgesteld.

### *8. Maatschappelijke meter als aandachtstrekker*

Binnen de club kan een maatschappelijke meter worden gemaakt. Deze kan in de kantine worden opgehangen of op online media worden gepost. De maatschappelijke meter geeft de hoeveelheid activiteiten aan die voltooid moeten worden door teams om de seizoensdoelstelling te bereiken. Ieder team kan een gedeelte van de meter vervullen en afkleuren. Als het doel bereikt is kan dit aan het eind van het seizoen gevierd worden.

## *9. Communicatie MEP als essentiële factor*

Om leden te blijven stimuleren en activeren is het noodzakelijk om de verwachte criteria te blijven communiceren met de doelgroep. Hierdoor worden leden niet alleen actiever betrokken bij wat er van hen verwacht wordt, maar krijgen ze ook voorbeelden van teams te zien die wél al een maatschappelijke activiteit voor de club hebben gedaan. Leden gaan zich wellicht realiseren dat ze veel plezier kunnen ervaren van een dergelijke activiteit. Facebook en Instagram zijn communicatiemiddelen die samen een ruime groep aan leden kunnen bereiken. Hier kan MEP op inspelen. MEP kan een facebookgroep of online platform opstarten waar voltooide activiteiten worden gedeeld maar leden ook ideeën aan kunnen dragen. Leden worden dan via de mail benaderd om deel te nemen aan het platform. Als het platform in eerste instantie geleid wordt door prestatieteams/het bestuur kan dit aanstekelijk aanstekend werken en zullen mogelijk meer leden lid worden van de groep en zichzelf gemotiveerd voelen om iets dergelijks te organiseren.

Ook het bereik van organisaties voor kwetsbare groepen valt onder dit actiepunt. Als meer kwetsbare groepen weten dat ze zich aan kunnen melden, wordt het voor leden makkelijker om een activiteit te vinden die bij hun wensen en behoeften past. Op deze manier kan MEP niet alleen het eigen netwerk vergroten, maar kunnen leden en kwetsbare groepen actiever deelnemen in de maatschappij.

## *10. Het 'zonnetje' als stimulan*

Zeker onder de jongste jeugd is het een beloning als je als team een week 'het zonnetje' van de club bent. Als een team een activiteit georganiseerd heeft kunnen wordt er bijvoorbeeld door middel van een poster in het clubhuis aandacht op dit team gericht. Bovendien kan er een foto van het team worden gemaakt met een korte tekst op de website, of kan de lokale media worden ingeschakeld. Leden halen hier waardering uit en voelen zich daardoor sneller gemotiveerd om vaker maatschappelijk betrokken te zijn.

## *11. Kansen zien tijdens corona*

In de zomer van 2020 zullen veel kinderen in Nederland blijven die normaal gesproken naar het zuiden vertrekken. MEP kan hier op inspelen door verschillende hockeygebonden activiteiten aan te bieden. MEP verliest hier geen velden of inkomsten aan, aangezien de velden in de zomer niet gebruikt worden door de eigen leden. MEP kan samen met buurtsport kijken wat de mogelijkheden zijn om kinderen in de zomer actief te betrekken bij het hockey of bij sport. Zo kan MEP de leden een vergoeding voor het betaalde contributiegeld bieden dat het afgelopen seizoen niet volledig benut is en kan buurtsport de kinderen in de zomer een mogelijkheid tot sport en samenkomst bieden.

## *12. Een verhelderende presentatie*

Er wordt een presentatie gegeven aan het bestuur over de ontwikkelingen rondom het maatschappelijke proces en de uitkomsten die het project over de maatschappelijke betrokkenheid tot stand heeft gebracht. Zo weet het bestuur wat er van hen verwacht wordt om het doel te realiseren. De uitkomsten van het onderzoek evenals de vervolgstappen voor het proces zullen besproken worden.

## *13. Begin klein, groei bij stabilisatie*

Het is sterk aanbevolen om het project in september klein aan te pakken. Alleen als de eerste organisaties regelmatig betrokken worden bij de club kan MEP meerdere organisaties en doelgroepen gaan benaderen. Dan zou MEP zich bijvoorbeeld kunnen richten op de financieel kwetsbare kinderen uit de wijk Selissen. Deze kinderen kunnen benaderd worden door leden van de club, door een algemene sportdag die de club organiseert voor kinderen uit Boxtel, via scholen of

bijvoorbeeld via het koningshockey. Deze kinderen worden stapsgewijs lid gemaakt van de club en nemen deel aan een echt clubleven.

#### *14. MEP match app*

Wanneer de ambassadeur de juiste organisaties er structureel bij betreft kan er nagedacht worden over vervolgstappen. Dan kan een maatschappelijke app voor MEP tot stand worden gebracht. In deze app zijn kwetsbare groepen, leden en ouders actief. Kwetsbare groepen kunnen aangeven wat ze leuk vinden en wat voor activiteiten ze aantrekkelijk vinden. De leden van MEP en de ouders kunnen dan aangeven op welk gebied hun creativiteit, enthousiasme of specialiteit ligt. Zo kan het organiseren van de activiteit en de keuze van de activiteit online gematcht worden en kan de vraag makkelijker naar het aanbod worden gebracht.

#### *15. Maatschappelijk jaarverslag als ontwikkelingsindicator*

Wanneer MEP een jaar maatschappelijke betrokkenheid aanbiedt voor leden en kwetsbare groepen, kan er een maatschappelijk jaarverslag van het afgelopen seizoen gepubliceerd worden. Hiermee kan MEP aan de gemeente, externe partijen en aan andere verenigingen laten zien wat er bereikt is en hoe ze kwetsbare groepen in de samenleving helpen en ondersteunen. Dit kan andere verenigingen inspireren, waardering opwekken bij de gemeente en sponsors, meer externe partijen aantrekken en leden nog verder motiveren.

Het maatschappelijke jaarverslag leidt niet alleen tot bewustwording, maar geeft ook een goed inzicht in de ontwikkelingen van het project en de vervolgstappen die de club in de toekomst kan nemen. Het is hiervoor belangrijk dat de afgelopen activiteiten die leden hebben ondernomen worden geregistreerd, zodat er achteraf een duidelijk en volledig beeld kan worden vastgesteld.



## *Duurzaamheid van het project*

De aanbevelingen die zojuist benoemd zijn dragen bij aan de duurzaamheid van het project. Als er iemand buiten het bestuur voor de functie van ambassadeur aangesteld wordt kan er meer aandacht naar dit onderwerp worden getrokken. De desbetreffende persoon kan zich volledig richten op het stukje maatschappelijke betrokkenheid, wat meer toekomstperspectief biedt. Bovendien kan de planning van verschillende stakeholdervergaderingen en structureel overleg bijdragen aan een langdurige samenwerking. Door constant te reflecteren op de voortgang en vervolgstappen vast te stellen kan het proces concreter worden vormgegeven en zijn er meer mogelijkheden voor volgende hockeyseizoenen. Als de ambassadeur zich in het begin van het winterseizoen van 2020 richt op slechts enkele partners kan hiermee structureel een samenwerking worden opgebouwd. Hier kan veel tijd in worden gestoken en teams kunnen actief worden opgeroepen om iets met deze stakeholders te doen. Als de samenwerking tussen MEP en externe partners structureel is kan MEP verder gaan denken dan slechts deze stakeholders.

## *Draagvlak en haalbaarheid van het project*

Het creëren van draagvlak is essentieel om de doelstelling te realiseren. Draagvlak kan gecreëerd worden door het vaststellen van een ambassadeur. Het buddy systeem kan hier ook een belangrijke rol in spelen. Door het buddy systeem zijn er meer mogelijkheden om activiteiten tot stand te brengen. Het systeem zorgt ervoor dat de jongste jeugd niet altijd afhankelijk is van ouderen om kwetsbare groepen te vervoeren of de activiteit te organiseren en senioren en junioren hoeven niet altijd aanwezig te zijn bij de uiteindelijke activiteit wat hen weer tijd bespaart. Bovendien leidt het indirect tot meer betrokkenheid binnen de club en uiteindelijk dus ook tot meer activiteiten. De verbinding tussen jong en oud en kinderen en jeugd kan veel betekenen voor het proces. De kinderen zijn enorm enthousiast en willen graag een activiteit doen maar hebben er niet de middelen voor, terwijl de junioren en senioren soms nog een gebrek aan motivatie hebben maar wel over de capaciteit beschikken. Door gebruik te maken van een buddy systeem kunnen de groepen van elkaar leren en kansen realiseren. Het buddy systeem vervult een belangrijke rol in de sociale en ethische haalbaarheid. Het systeem leidt niet alleen tot meer sociale verbinding binnen de club, maar leidt ook tot meer verbinding in de indirecte omgeving.

Verder wordt er op het gebied van haalbaarheid vooral gekeken naar in hoeverre het mogelijk is om op korte termijn een ambassadeur te vinden en of leden in staat zijn om financiële middelen in te zetten voor een activiteit. De communicatie van MEP kan voor de zoektocht naar een ambassadeur een belangrijke rol vervullen. Er kan naar de ouders van leden een vacature verstuurd worden, bovendien kunnen trainers en coaches in het eigen team vragen of er mensen zijn die interesse hebben voor de functie.

Ook buurtsport kan een belangrijke rol vervullen op het gebied van haalbaarheid. Bij buurtsport zijn studenten actief die voor de opleiding sportlessen moeten verzorgen en een evenement op moeten zetten. MEP kan met buurtsport en deze studenten contact zoeken en kijken wat de mogelijkheden zijn. Op deze manier is het organisatorisch sneller haalbaar.

Als laatste kan er in de toekomst aandacht worden besteed aan het zoeken van sponsors voor dit speciale onderdeel binnen MEP. Deze sponsors kunnen ervoor zorgen dat leden zich gemotiveerder voelen omdat ze de kosten van een dergelijke activiteit vergoed krijgen. Dit zou het project financieel haalbaar maken.

## Stappenplan tot realisatie van het doel

Te nemen actie	Wie	Wanneer
Presentatie bestuur	Maxime Kuiper	Juni
Activiteitenlijst opstellen	Maxime Kuiper	Juni
Aanstellen van een ambassadeur	Het bestuur	Juni – juli – augustus
Informatie over maatschappelijke activiteiten communiceren	Bestuur (communicatie)	September 2020 – juni 2021
Gesprek met partners over concrete activiteiten – vervoer – aanwezigheid middelen	Ambassadeur	Augustus – september
Gesprek met buurtsport – wat er in de zomer van 2020 kan worden georganiseerd voor kinderen	Ambassadeur – buurtsportcoach	Augustus – september
Ambassadeur gaat eerste teams benaderen voor activiteit	Ambassadeur	September
Informatieavond buddy project en maatschappelijke impact	Ambassadeur – bestuur MEP – leden van MEP	September
Buddy project starten	Ambassadeur – bestuur MEP	September
Opnieuw gesprek met buurtsport kijken naar acties en samenwerkingsmogelijkheden	Ambassadeur – bestuur MEP	Oktober
(9) Facebook groep/ online platform aanmaken en leden uitnodigen om deel te nemen	Ambassadeur – bestuur MEP en eventueel leden	Oktober
(7) Stakeholdervergadering - Terugkijken op ontwikkelingen en vervolgstappen vaststellen - Eventueel aanpassingen maken in actieplan – monitoren proces	Ambassadeur – bestuur – externe organisaties – buurtsport – andere relevante partijen	November
(13) Richten op nieuwe doelgroepen (alleen als contact en activiteiten met andere organisaties/ kwetsbare partijen structureel en vloeiend verlopen)	Ambassadeur – contact met buurtsport – contact zoeken met bewoners van wijk Selissen	November – december (eventueel in begin zomerseizoen)
(8) Opstellen van een maatschappelijk meter	Ambassadeur – leden betrekken	Zomerseizoen
(10) Creatieve waarderingmogelijkheden voor leden opstellen	Ambassadeur	Zomerseizoen
(14) Maatschappelijk app tot stand brengen	Ambassadeur – bestuur MEP	Zomerseizoen
(15) Maatschappelijk jaarverslag uitgeven	Ambassadeur – bestuur MEP	Zomerseizoen
Stakeholdervergadering – vervolgstappen vaststellen – verbeterpunten en nieuwe opties – monitoren proces	Ambassadeur – bestuur – externe organisaties – buurtsport – andere relevante partijen	Zomerseizoen

## Activiteitenlijst

Aan de hand van de gesprekken met stakeholders zijn er een aantal activiteiten vastgesteld die leden samen met stakeholders op kunnen zetten. Leden kunnen vervolgens zelf invullen welke activiteit zij willen vormgeven en wanneer. Onderstaand zijn een aantal activiteiten geformuleerd die de leden kunnen ondernemen, maar leden kunnen in contact met de aangestelde ambassadeur zelf ook activiteiten toevoegen om de maatschappelijke betrokkenheid te vergroten.

Met wie?	Wat?	Waar?	Wie?	Wanneer?
G-hockey team	Supporten bij een hockeytraining	MHC MEP – Jeroen Delmee veld		Trainingstijden
G-hockey team	Trucje leren aan het team	MHC MEP – Jeroen Delmee veld		Trainingstijden
G-hockey team	Pietentraining voor G-hockey team organiseren	MHC MEP		November/ december
G-hockey team	Na een training het team opzoeken om een praatje te maken/ spelletje te spelen	MHC MEP – Clubhuis		Na een training
G-hockey team	Een evenement zo vormgeven dat het G-hockey team ook deel kan nemen	-		
Stichting Eet met je hart/zorggroep Elde	De ouderen ophalen en vervolgens met de ouderen gaan wandelen			
Stichting Eet met je hart	De ouderen ophalen en vervolgens als team een wedstrijd spelen waar ouderen naar kunnen kijken.	Een persoon kan het eerste fluitsignaal geven voor de wedstrijd op een van de velden.		
Stichting Eet met je hart	De ouderen ophalen voor een bingoavond	Clubhuis van MEP		
Stichting Eet met je hart	Een lunch voor ouderen en het team organiseren, de ouderen ophalen om samen met de leden te genieten van een middag uit.	Clubhuis van MEP		
Stichting Eet met je hart	Een pubquiz voor de ouderen organiseren met als onderwerp MHC MEP en Boxtel	Clubhuis van MEP		
Stichting Eet met je hart	Een spelletjesmiddag met muziek begeleiden/organiseren. Samen met het team en de ouderen spelletjes spelen.	Clubhuis van MEP		
Panda Team	Een clinic faciliteren voor de leden van het Panda team.	Bij MHC MEP of in Tilburg		
Panda Team	De Panda's uitnodigen voor een wedstrijd tegen een team van MEP	Bij MHC MEP		
Panda Team	De panda's uitnodigen voor een van de evenementen van MEP. Organiseren dat de Panda's kunnen deelnemen aan het familietoernooi, D-toernooi etc.	Bij MHC MEP		
Panda Team	De Panda's uitnodigen voor een gezellige avond met spelletjes en muziek.	Clubhuis van MHC MEP		
Combinerende activiteit: Stichting met je hart en PandaTeam	Ouderen uitnodigen voor wedstrijd die tussen het Panda Team en een team van MEP plaatsvindt.			

De genoemde partijen zijn niet de enige partijen waarbinnen mogelijkheden liggen. Leden zouden via het gekozen maatschappelijk verantwoordelijke bestuurslid contact kunnen zoeken met organisaties zoals Zorggroep Elde en Buurtsport en zo kunnen leden kijken of ze iets voor deze partijen kunnen betekenen.

## Partners:

### Het Panda Team

Oprichter René Dinant wil vluchtelingen de kans geven om te hockeyen in een veilige omgeving. Om die reden heeft hij het Panda Team opgestart. Het Panda Concept biedt kinderen en ouders de kans om actief te participeren in de maatschappij. Het team doet niet mee aan de competitie van de KNHB, hierdoor zijn ze volledig afhankelijk van andere teams die een wedstrijdje met ze willen spelen of op een andere manier contact op bouwen. Het zou voor de kinderen leuk zijn om de hockeytechniek onder de knie te krijgen, hier kunnen clinics of privé trainingen een belangrijke rol in spelen.

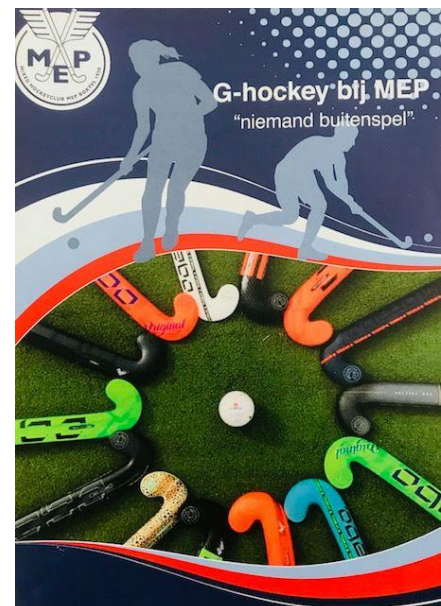
### Stichting Met je hart



Stichting Met je hart heeft als doelstelling om de onzichtbare groep eenzame ouderen te laten deelnemen in de samenleving. Om de juiste groep ouderen te bereiken staat de stichting in contact met huisartsen, ouderenverpleegkundigen, thuiszorgmedewerkers, wijkverpleegkundigen, pastors en buurtbewoners. Ouderen worden persoonlijk benaderd door het team van Met je hart om te kijken naar mogelijkheden om de drempels voor sociale contacten weg te nemen. De stichting wil eenzaamheid verminderen en waardevolle ontmoetingen tot stand brengen. De ouderen kunnen elkaar ontmoeten tijdens een uitje en het zou leuk zijn als ze in contact komen met een jongere generatie.

### G-hockey

Het G-hockeyteam van MEP is opgericht door Yvonne Langenhof. Het team beschikt op dit moment over een paar leden die enorm blij zijn dat ze de kans krijgen om één keer in de week te hockeyen. Het zou voor de kinderen leuk zijn als ze iets meer contact krijgen met de andere leden van MEP en echt kunnen deelnemen aan het Boxtelse hockeyleven. De leden zouden het leuk vinden om een trucje te leren of even te kletsen na afloop van een training. Hiervoor zouden zo'n 5 tot 6 leden van een team nodig zijn, zodat ieder lid van het G-team de juiste aandacht kan krijgen.



## *Tot slot*

Tot slot wil ik iedereen bedanken voor de fijne samenwerking en de constructieve manier waarop iedere stakeholder heeft meegedacht over mogelijkheden en kansen voor MHC MEP. Speciale dank aan Joost van Geel die mij gedurende het hele proces heeft ondersteund en begeleid.