

Tips landelijke hockeycampagne 'Kom je buiten spelen? Op de hockeyclub!'

Op 24 augustus 2023 start de landelijke mediacampagne voor het promoten van de hockeysport. De focus ligt op het werven en behouden van de jongste jeugd. Door middel van toffe video's laten we zien dat hockey een leuke, stoere sport is en laten we ouders kennismaken met de kracht van onze sport en de charme van de clubcultuur. Hieronder lees je hoe jouw club eenvoudig aan kan haken bij deze campagne.

Website

Ouders die geïnteresseerd zijn, verwijzen wij naar de website van de dichtstbijzijnde club. Omdat het gaat om ouders die nog niet bekend zijn met de hockeysport adviseren wij je om eens vanuit de ogen van die ouders naar jullie website te kijken. Staat er op de homepage informatie over bijvoorbeeld proeflessen of activiteiten die de club organiseert voor kinderen, of moeten de ouders via het menu gaan zoeken naar informatie?

Zorg voor een toegankelijke website: geïnteresseerde ouders moeten direct zien wat jullie hun kind(eren) te bieden hebben. Zet er goede informatie en contactgegevens bij zodat ouders contact op kunnen nemen als ze vragen hebben of hun kind aan willen melden voor een proefles.

Organiseer proeflessen en activiteiten

Het eerste deel van de mediacampagne start eind augustus en loopt door tot midden oktober. Je kunt – voor zover je club dat nog niet doet – in proeftrainingen organiseren. Of organiseer in de herfstvakantie een leuke wervingsactiviteit of een vriendjes/vriendinnetjes dag zodat ook niet-hockeyers kennis kunnen maken met de sport. En komen er ouders mee, zorg dan voor een warm welkom. Vertel wat er allemaal op de club te doen is voor kinderen en hun ouders.

Nationale Sportweek 2023

Van 15 tot en met 24 september vindt de Nationale Sportweek plaats en kunnen kinderen in het hele land kennismaken met sporten. Meld je vereniging hiervoor aan en zoek de samenwerking met scholen in de omgeving. Uitgebreide informatie over de Nationale Sportweek lees je op de [website van NOC*NSF](#)

Lokale media

Organiseer je een wervingsactiviteit of wil je de proeflessen onder de aandacht brengen? Schrijf een leuk artikel voor de huis aan huis kranten en nodig in dit artikel kinderen uit om te komen. En hang posters op in de regio! Bijvoorbeeld bij de supermarkt, bibliotheek of in de buurt van scholen.

Gratis banners, posters en ansichtkaarten voor alle clubs

Gaat jouw club aan de slag met het werven van de jeugd? Maak dan gebruik van de gratis campagnematerialen die de KNHB beschikbaar stelt aan alle clubs.

Je kunt algemene visuals bestellen, maar ook gepersonaliseerde banners voor de website, visuals voor social media én gepersonaliseerde A3 poster. Hier staat jullie clublogo op en (eventueel) informatie over de activiteit die jullie organiseren. Tot slot kun je een setje met leuke ansichtkaarten bestellen die je in het clubhuis kunt leggen en die je leden kunnen versturen naar niet-hockeyers.

Vraag het aan via [dit formulier](#). De landingspagina opdehockeyclub.nl blijft ook na oktober online, dus je kunt de middelen ook later dit jaar nog gebruiken.

Hulp nodig?

Heb je hulp nodig bij de communicatie of wil je advies over bijvoorbeeld adverteren op social media? Stuur dan een mail naar communicatie@knhb.nl. Een van onze collega's neemt dan zo snel mogelijk contact met jullie op.