



**Meer sportplezier  
in *Nederland Hockeyland***

# Meer sportplezier in *Nederland Hockeyland*



In 2024 focussen we op groei met specifiek de doelgroepen jongste jeugd en senioren 35-45 jaar. Daarnaast zorgen we voor behoud van dat wat we al hebben, met de grootste focus op de doelgroep jeugd (12-18).

Wanneer je (hockey)plezier hebt, dan voel je je blij en gelukkig. En dit heeft een positieve uitwerking op je gezondheid en mentale weerbaarheid. Je voelt je dan sterker en je kunt meer aan.

Hockey biedt al 125 jaar plezier aan jong en oud. Op de 326 hockeyclubs wordt elke dag veel hockeyplezier beleefd. In 2024 willen we meer mensen laten delen in dit hockeyplezier. Dit bereiken we door laagdrempelige hockeyvormen en een flexibel aanbod. Hockey moet meer een sport voor iedereen worden. De rol van de energieke vereniging is hierbij cruciaal want deze ondernemende vereniging kijkt verder dan alleen het huidige aanbod. Door een sterk en gezond tophockeymodel vieren we successen en gaan we voor het maximale resultaat. Hiermee maken we de hockeysport zichtbaar en aantrekkelijk en mooie resultaten levert natuurlijk plezier op voor Nederland Hockeyland!



# Samen focussen op groei



## **Beste verenigingsbestuurder,**

Op 8 oktober 1898 kwamen 6 clubs bijeen in het Krasnapolsky in Amsterdam om, onder leiding van Jhr. C van de Poll, de NHBB (voorloper van de KNHB) in het leven te roepen. Nu, 125 jaar later, is de KNHB met haar 326 clubs een levendige bond met een bloeiende sport, een prachtige historie en een open blik op de toekomst.

Een bloeiende sport blijven we niet zomaar. De wereld is onderhevig aan veranderingen en dit heeft ook zijn weerslag op de hockeysport en het verenigingsleven. We zijn er de afgelopen jaren aan gewend geraakt dat we onze eigen tijd in kunnen delen, niet meer vast hoeven te zitten aan sportmomenten voor een heel jaar en misschien ook wel verschillende dingen willen uitproberen. De trends in de samenleving rondom individualisering, flexibilisering en consumentisme werken door in onze sport.

## **Tijd voor actie**

En dus moeten we in actie komen. In plaats van doen wat we deden moeten we ons dit jubileumjaar gaan focussen om resultaat te behalen. Dit willen we doen vanuit plezier en zichtbaarheid. We willen zoveel mogelijk mensen laten zien en ervaren hoe mooi onze sport is en hoeveel plezier er in te behalen valt. Vanuit deze zichtbaarheid richten we onze focus op groei in ledenaantallen. Hierbij focussen we ons komend jaar op de doelgroep jongste jeugd (4-12 jaar) en senioren (35-45 jaar). Dit betekent dat we, op basis van data en maatschappelijke trends, actief gaan werken aan aanbod om deze doelgroepen aan ons te binden.

## **Durven te vernieuwen**

Hiervoor moeten we in gesprek gaan met deze doelgroepen, inspelen op hun belevingswereld en ons aanbod op afstemmen. Dit betekent laagdrempelige hockeyvormen en zichtbaarheid voor kinderen maar ook andere, flexibele, vormen van lidmaatschap, competitie- en hockeyaanbod. Dingen anders doen is spannend, maar we denken wel dat daar de oplossing ligt. En we doen het samen. Deze focus op groei betekent overigens niet dat we onze huidige leden vergeten. Ook daar blijven we ons voor inzetten vanuit behoud. Ja, we willen groeien maar met behoud van onze huidige leden. Ook hiervoor moeten we met hen in gesprek blijven om te komen tot een duurzaam, bloeiend verenigingsleven waar iedereen betrokken bij wil zijn, als hockeyer, fan, vrijwilliger of professional.

## **Drie thema's als rode draad**

Op basis van de drie hoofdthema's van onze strategie 2026 gaan we komend jaar samen werken aan deze doelen. We gaan uitdragen dat onze sport overal en voor iedereen is. Dit doen we door onze kennis over onze doelgroepen te vergroten,

drempels te verlagen voor hen die willen hockeyen en de sport zichtbaar te maken. We bouwen verder aan energieke hockeyverenigingen door een passend aanbod aan te bieden, onze bestuurders en professionals te adviseren en begeleiden en door de vereniging te stimuleren ondernemend(er) te worden. We gaan hierbij samenwerkingen aan, onderling en lokaal, én we zetten onze prachtige resultaten in het tophockey in. Dit doen we door voor maximaal resultaat te gaan, met oog voor de individuele ontwikkeling, met als hoogtepunt de Olympische Spelen in Parijs. Daarnaast blijven we onze evenementen verbeteren die leiden tot nog meer trots en betrokkenheid én we zetten onze helden in. Nationaal, maar ook die op de club.

## **We doen het samen**

Tijdens de algemene ledenvergadering op 22 november a.s. presenteren we dit plan. We vragen jullie commitment en betrokkenheid om samen deze plannen te realiseren. Onder alle plannen komt een link naar onze site waar we doelstellingen concretiseren. Waarom deze actie? Wat heeft een vereniging hieraan? Wat doet de KNHB en wat is de rol van de vereniging?

## **Delen en zichtbaar maken**

Als KNHB willen we een platform functie vervullen. We willen hier 'best practices' delen van verenigingen en elkaar motiveren en inspireren om ermee aan de slag te gaan. Dit biedt ook ruimte voor jullie om met eigen ideeën aan de slag te gaan die aansluiten op de doelstellingen. Laten we samenwerken, in actie komen en handelen vanuit onze gezamenlijke kennis, data en inzichten. En trots zijn op datgene wat we bereiken en onze successen vieren.

De doelstellingen voor 2024 dragen bij aan onze missie en ambitie richting 2026; Hierin hebben we uitgesproken dat de KNHB en haar verenigingen samen zorgen voor hockeyplezier en -ontmoeting voor hockeyers en fans. In Nederland houden we van hockey. Omdat we het zelf spelen, omdat we een functie op of rond het veld vervullen, omdat we het een leuke sport vinden om naar te kijken of omdat we gewoon trots zijn op de prestaties van Oranje. Hockey hoort net zo bij Nederland als onze tulpen, Dj's en Dutch Design.

In 2024 gaan we samen focussen op groei.

Op naar een prachtig jubileumjaar vol hockeyplezier.

Namens medewerkers, bondsbestuur en vrijwilligers,

*Erik Gerritsen*

Directeur KNHB



# Ontwikkeling ledenaantallen

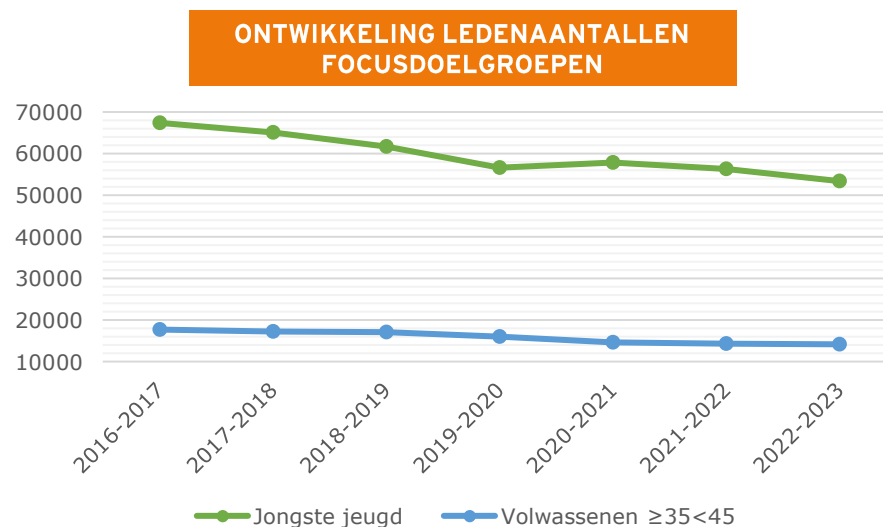
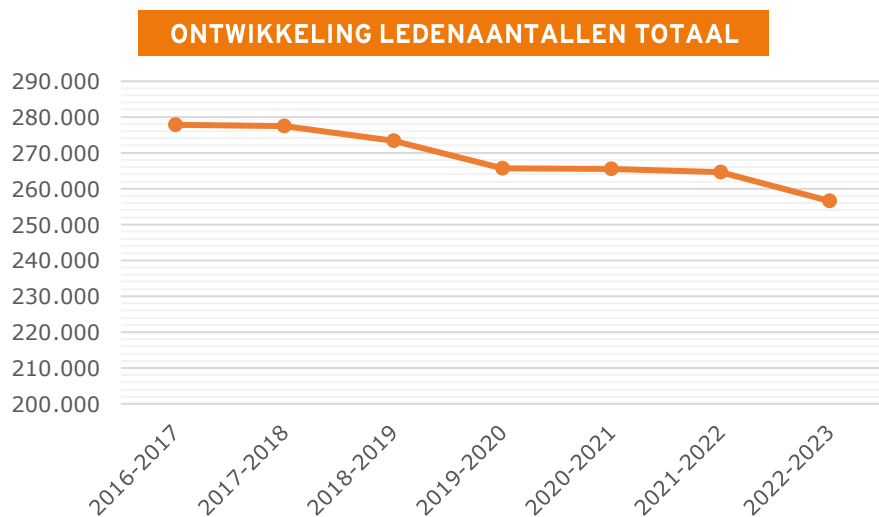
In de ontwikkeling van de ledenaantallen 2022-2023 ten opzichte van seizoen 2016-2017 is een duidelijke afname zichtbaar. De focusgroepen zijn vastgesteld aan de hand van de ontwikkeling van de ledenaantallen.

Jongste Jeugd	
t.o.v. 2016-2017	
<6	-17,2%
O8	-22,4%
O9	-18,5%
O10	-21,6%
Totaal jongste jeugd	<b>-20,6%</b>

Jeugd	
t.o.v. 2016-2017	
O12	-18,4%
O14	-15,8%
O16	-11,1%
O18	-2,2%
Totaal jeugd	-12,8%

Volwassenen	
t.o.v. 2016-2017	
≥18<25	23,1%
≥25<35	10,4%
≥35<45	<b>-19,9%</b>
≥45<90	6,3%
Totaal volwassenen	8,3%

*In totaal is er ten opzichte van seizoen 2016-2017 een afname van 7,7% leden.*





# Meer sportplezier in *Nederland Hockeyland*

## Hockey overal van iedereen

Iedereen voelt zich welkom om te hockeyen. Verenigingen spelen hierbij een sleutelrol, maar hockey kan ook op scholen, in de wijk en via bedrijven. Hockey wordt aantrekkelijker dankzij een flexibel en attractief aanbod.



## De energieke hockeyvereniging

De energieke hockeyvereniging streeft op een positieve en krachtige manier haar doelen na. Daarbij kijkt de vereniging verder dan alleen het (huidige) hockeyaanbod om groei te stimuleren en huidige leden te behouden.



## Een sterk en gezond topsportmodel

Kunnen de sporters optimaal presteren? Dan inspireert de top de breedte en gaan meer mensen hockeyen. In 2024 zijn we op internationale toernooien competitief en vieren we successen.



## Visie 2026

We willen dat hockey een sport voor iedereen is. Iedereen moet zich welkom voelen op de vereniging. De weg er naartoe is eenvoudig te vinden via bijvoorbeeld school, de wijk, de gemeente en het werk. De rol van de vereniging is hierbij cruciaal. De vereniging is de verbinder tussen mensen van verschillende achtergronden die zich betrokken willen voelen bij de hockeysport.

De KNHB wil graag dat iedereen plezier beleeft op en rondom het hockeyveld. Of je nou speler, trainer/coach, scheidsrechter, vrijwilliger, ouder of fan bent of simpelweg nog niet bekend bent met hockey. Dit is een belangrijk onderdeel van onze strategische visie en dragen we uit in een actief beleid.

*In 2024 willen we heel Nederland laten zien hoe leuk de hockeysport is. Waarbij iedereen die het spelletje leuk vindt geen enkele drempel ervaart om de sport te (blijven) beoefenen. Hockey is voor iedereen. We richten ons hierbij niet alleen op de traditionele leden van een club maar gaan actief op zoek naar nieuwe (potentiële) leden. We bieden samen met verenigingen passende spelvormen aan en zorgen dat alle doelgroepen zich veilig en welkom voelen.*

## Wat gaan we doen?

- ✓ We vergroten onze kennis over (potentiële) doelgroepen om passend aanbod te ontwikkelen en aan te bieden voor huidige en nieuwe leden.
- ✓ We halen drempels weg voor hen die geïnteresseerd zijn om te hockeyen, maar meer aandacht en aanmoediging nodig hebben.
- ✓ We maken (vernieuwde vormen van) de sport zichtbaar op de vereniging en daarbuiten.

**Hockey overal  
van iedereen**



# Wij vergroten onze kennis over de doelgroepen

Door eigen onderzoek en dat van anderen, het volgen van maatschappelijke trends en een doorontwikkeling van onze ICT, hebben we inzicht in cijfers, trends en gekwantificeerde data. Deze data gebruiken we om kennis op te doen van doelgroepen en combineren we om de sport te ontwikkelen.

## Continu inzicht in onze data

Concrete cijfers zoals ledenaantallen, aantal teams en aantal scheidsrechters zijn continu inzichtelijk en vormen de basis voor beleidskeuzes.

## Datagedreven

Wij werken continue aan datageneratie om te komen tot meer en completere profielen van de hockeyer, fan en functionaris en richten onze marketingstrategie zo in dat wij relevanter kunnen zijn voor elke doelgroep.

## Onderzoeken

Wij doen actief onderzoek en gebruiken uitkomsten voor de ontwikkeling van de sport. Voorbeelden van geplande onderzoeken in 2024 zijn: Zo hockeyt Nederland, uitstroomonderzoek, partner onderzoek, verenigingsmonitor, tevredenheidsonderzoek.

## Ledeninzichten

We evalueren continu ons (nieuwe) aanbod en onze evenementen om inzicht te krijgen in mogelijke verbeteringen. Verenigingen halen ook eigen inzichten op door middel van leden enquêtes.

## Outside in

We toetsen nieuwe spelvormen en hockeyaanbod bij de doelgroep en de verenigingen. Wat is de reactie van de doelgroep? Wat zijn de uitdagingen en beperkingen van een vernieuwing? Daarnaast vertalen we de inzichten in onze doelgroepen in passende lidmaatschappen, hockeyaanbod, communicatie boodschappen/kanalen en events.



**Hockey overal  
van iedereen**

# We halen drempels weg

We willen graag dat iedereen plezier beleeft op en rondom het hockeyveld. Of je nou speler, trainer, coach, scheidsrechter, vrijwilliger, ouder of fan bent of simpelweg nog niet bekend bent met hockey. Maar we willen ook dat iedereen de kans heeft om te hockeyen.

## Hockey Foundation

De Hockey Foundation heeft als doel om in 10 jaar tijd 10.000 kinderen uit kwetsbare lage inkomenswijken een betere toekomst te bieden via het (hockey)verenigingsleven. In 2023 is de nieuwe koers ingezet waarbij ook bestaande verenigingen aan de slag kunnen met de Hockey Foundation. In 2024 hebben we de ambitie om samen met 7 bestaande verenigingen deze doelgroep aan ons te binden.

## Parahockey

Steeds meer verenigingen bieden G-hockey, LG-hockey, E- en H-hockey aan. G-hockey heeft een vaste plek binnen de KNHB waarbij de competitie gelijktijdig met het reguliere hockeyseizoen plaatsvindt. Het behoud van para hockeyers is belangrijk en gaan we realiseren door o.a. een flexibel competitieaanbod aan te bieden.

## LHBTIQ+

We organiseren inspiratie- en kennissessies t.b.v. bewustwording, acceptatie en openheid rondom LHBTIQ+ op de vereniging. Op die manier willen we drempels wegnemen die bestaande leden ervaren en die potentiële leden ervan weerhouden om onderdeel uit te maken van de hockeysport.



**Hockey overal  
van iedereen**



# We maken de sport zichtbaar op de vereniging en daarbuiten

Om van hockey een sport voor iedereen te maken is het belangrijk zichtbaar te zijn. Dit doen we op de vereniging, maar ook online, op scholen en in de buurt. Hiervoor zetten we onze eigen campagnes in maar werken we ook samen met onze partners, suppliers en stakeholders. Samen maken we het plezier van de hockeysport zichtbaar.

## Hockey campagne

Uitrol van de positioneringscampagne 'Dit is Hockey'.

## Campagne Jongste Jeugd

De campagne 'kom je buiten spelen? Op de hockeyclub!' wordt doorontwikkeld en ingezet in samenwerking met verenigingen en andere partijen.

## Campagne Flexhockey

Middels een campagne zorgen we er samen met verenigingen voor dat meer mensen het Flexhockey aanbod leren kennen.

## Partners

We onderzoeken met onze partners en sponsors hoe we hen kunnen koppelen aan onze strategische doelstellingen rondom groei en behoud. Hierbij zoeken we de synergie op om elkaar te versterken.

## Stakeholders

De KNHB wil de rol van platform vervullen waar alle stakeholders in en rondom de hockeysport zich aan kunnen verbinden.



# Hockey overal van iedereen



# De energieke hockeyvereniging

## Visie 2026

Een energieke hockeyvereniging werkt doelgericht aan haar doelen, met een focus die verder reikt dan alleen het huidige hockeyaanbod. De vereniging stemt haar aanbod af op de wensen van huidige en potentiële leden, en nieuwe doelgroepen. Dit betekent bijvoorbeeld dat er nieuwe spelvormen en extra diensten op en rond het hockeycomplex worden aangeboden. Als actieve vereniging bouwen we sterke netwerken en spelen we een rol bij het creëren van nieuwe verbindingen in de wijk, de gemeente en de lokale gemeenschap. Tegelijkertijd houden we onze financiën gezond door een ondernemende aanpak. We streven ernaar om met hockey zowel landelijk als ook lokaal en regionaal een positieve bijdrage te leveren aan de samenleving. Dit doen we samen met gemeenten, scholen, bedrijven en andere sportorganisaties, want samenwerking is de sleutel tot succes.

*In 2024 versterken we samen met verenigingen de ondernemerskracht. Vanuit doelgroep perspectief bieden we structureel passend aanbod voor groei en behoud. Dit betekent dat er op de vereniging nieuwe spelvormen en bindingsvormen zichtbaar zijn. We denken daarbij breder dan alleen hockey en creëren sterke verbindingen met elkaar in de lokale omgeving.*

## Wat gaan we doen?

- ✓ Samen met verenigingen bieden we vanuit doelgroep perspectief passend aanbod.
- ✓ We adviseren en begeleiden bestuurders en professionals op weg naar strategische groei als club en laten hen pas los als de impact een feit is.
- ✓ We stimuleren verenigingen om ondernemend en onderscheidend te zijn en hierbij lokale samenwerkingen aan te gaan en te verstevigen.



# We bieden passend aanbod

Door inzicht in de in- en uitstroom van leden en het potentieel zijn we in staat passend aanbod via de verenigingen aan te bieden. Waarbij wij ons in 2024 focussen op het aanbod voor de jongste jeugd en de doelgroep 35-45 jaar.

## Funkey

Het hockeyprogramma voor de jongste doelgroep 4-6 jaar wordt geactiveerd.

## Flexhockey

Flexibele hockey- en bindingsvormen worden ingezet om de doelgroep 35-45 jaar te laten groeien en ze te behouden.

## Hockey 5's

De spelvorm 5's (5 tegen 5) wordt ingezet als dynamische hockeyvorm om jeugd in de categorie 12-18 jaar te behouden.

## Hockey 7's

De spelvorm 7's (7 tegen 7) wordt breder in het land zichtbaar gemaakt en op de vereniging uitgerold als hockeyvariant voor de doelgroep senioren.

## Herijking bestaande competities

De competities Top jeugd, 30+ en 45+ worden gemonitord en de herijking van de jongste jeugd wordt verder doorgevoerd.

## Zaalhockey

Zaalhockey is belangrijk voor de continue ontwikkeling en het plezier in hockey gedurende het hele jaar, zowel voor de topsport als de breedtesport. In 2024 gaan we de Hoofdklasse steviger positioneren als uithangbord van deze hockeyvorm.



De energieke  
hockeyvereniging



# We adviseren en begeleiden bestuurders en professionals

Door een goede ondersteuning aan bestuurders en kader, zowel professioneel als vrijwillig, werken we aan de kwaliteit en kwantiteit van deze cruciale functies en rollen voor ondernemende en energieke hockeyverenigingen. Hiervoor willen we gebruikmaken van de maatschappelijke aantrekkingskracht van sport en inzetten op verdere professionalisering van de sector.

## Bestuurders

We adviseren en ondersteunen bestuurders in hun lokale stevige positionering en hun rol als werkgever.

## Professionals

Samen met technisch- en verenigingsmanagers werken we aan het verbeteren van de werkomstandigheden en optimaliseren we de samenwerking op de club en met de KNHB.

## Technisch kader

De leerlijn voor trainers/coaches wordt afgerond en bijscholingen worden geïntegreerd in het KNHB college.

## Arbitrage

We verbeteren de begeleiding van clubscheidsrechters, gaan de opleiding tot CS+ en bondsscheidsrechter doorontwikkelen en organiseren activiteiten t.b.v. groei, behoud en kwaliteit van scheidsrechters.

## Politieke lobby

We dragen actief bij aan de sport generieke lobby voor de noodzakelijke professionalisering van sportverenigingen om als sector toekomstbestendig te kunnen zijn met meer betaalde krachten en behapbare taken voor vrijwilligers.



**De energieke  
hockeyvereniging**

# We stimuleren verenigingen om ondernemend en onderscheidend te zijn

We stimuleren verenigingen om ondernemend en onderscheidend te zijn en hierbij lokale samenwerkingen aan te gaan en te verstevigen. Met 'best practices' motiveren en inspireren verenigingen elkaar, dit maken we zichtbaar.

## Handelen vanuit groei en behoud

We nemen verenigingen mee in onze focus voor komend jaar en stimuleren hen op een ondernemende manier te handelen vanuit groei en behoud.

## Duurzaam, gezond en veilig

We adviseren verenigingen op het gebied van duurzaamheid, gezonde sportomgeving en een veilig sportklimaat.

## Samenwerking

We werken met onze partners en potentiële nieuwe partners aan een gezond fundament en aan gerichte activiteiten voor onze focusdoelgroepen. We stimuleren verenigingen dit ook te doen. Verenigingen gaan relevante samenwerkingen aan met partijen die de vereniging en haar achterban verder laten groeien.



## De energieke hockeyvereniging





# Een sterk en gezond tophockeymodel

## Visie 2026

Een succesvol tophockeymodel resulteert in een ketenreactie: sterke Hoofdklasseclubs, sterke Oranje teams, toonaangevende resultaten op grote toernooien, een grotere fan base en een gezonder verdienmodel. Aandachtspunten zijn onder andere een gezonde en veilige topsportomgeving, publiekswerving en marketing, aantrekkelijke speelprogramma's, talentontwikkeling en financiële aspecten.

*In 2024 gaan we voor maximaal resultaat met als hoogtepunt de Olympische Spelen in Parijs. Bij de ontwikkeling van elke hockeyer staat het individu centraal. De prestaties, samen met krachtige evenementen, moeten zorgen voor meer helden en zichtbaarheid van de sport in het land en op de club. Zodat we groeien in aantallen fans en actieve hockeyers.*

## Wat gaan we doen?

- ✓ We gaan voor maximaal resultaat en hebben daarbij oog voor de individuele ontwikkeling van elke hockeyer.
- ✓ Onze evenementen creëren trots en betrokkenheid.
- ✓ We creëren nationale en lokale helden in het land en op de clubs.



# We gaan voor maximaal resultaat

Door bij de ontwikkeling van elke hockeyer het individu centraal te stellen, bereiken we maximale resultaten. Daarnaast is er focus op teambelang en persoonlijke vrijheid. Onze prestaties maken ons trots en de top inspireert de breedte, jong en oud, hockeyer en (nog) niet-hockeyer.

## Presteren en welzijn

Samen met spelers en begeleiders streven wij altijd naar het hoogst haalbare. Dat streven is voor ons onlosmakelijk verbonden met topsport. Tegelijkertijd vinden we het belangrijk dat voor iedere hockeyer of begeleider de periode bij de KNHB een waardevolle periode is. We besteden daarom binnen onze gehele opleidingslijn veel aandacht aan welzijn, (persoonlijke) ontwikkeling en de monitoring hiervan. Zo kunnen betrokkenen zich binnen en buiten het veld zo compleet mogelijk ontwikkelen.

## Opleiding en duale ontwikkeling

We leiden de jeugdteams tot de senioren op in de Nederlandse speelstijl en hebben daarbij structureel aandacht voor zowel hockey-, fysieke en mentale aspecten als ook voor de duale ontwikkeling.



**Een sterk  
en gezond  
tophockeymodel**

# Onze evenementen creëren trots en betrokkenheid

Door hoogwaardige evenementen neer te zetten, maken we de sport voor een breder publiek aantrekkelijk. Beleving op en rondom het veld maar ook daarbuiten zijn belangrijk. Samen met onze partners en stakeholders produceren we (side) events specifiek gericht op de focusdoelgroepen.

## FIH Pro League

De Pro League wedstrijddagen in Nederland zijn gericht op zichtbaarheid voor groei en behoud van leden en fans in onze focusdoelgroepen.

## Top Hockey in de regio

Toonaangevende wedstrijden en evenementen organiseren we waar mogelijk op clubs in de regio.

## Play Offs Hoofdklasse

De Play Offs Hoofdklasse zijn gericht op zichtbaarheid voor groei en behoud van leden en fans.

## NK Zaalhockey

Het Nederlands Kampioenschap en de Hoofdklasse Zaalhockey worden ingezet om de (zaal)hockeysport op een aantrekkelijke manier onder de aandacht te brengen bij een breed hockeypubliek.



**Een sterk  
en gezond  
tophockeymodel**



# We creëren nationale en lokale helden in het land en op de club

Door goede prestaties op en rond het veld, en (lokale) aandacht creëren we helden voor de sport. Op onze kanalen geven we aandacht aan verschillende doelgroepen en maken en faciliteren we content die gedeeld kan worden door hockeyers, verenigingen en fans. We geven unieke kijkjes achter de schermen bij OranjeHockey.

## Oranje

Spelers van Oranje leveren naast goede hockeyprestaties als ambassadeur ook een bijdrage aan de groei en positionering van de sport. We zorgen voor zichtbaarheid en toegankelijk van Oranje spelers op evenementen. We nemen actief deel aan het programma van TeamNL om topsporters de jeugd te laten inspireren.

## Hoofdklasse hockey

We gaan aan de slag met de positionering van de hoofdklasse met als doel om meer bekendheid en aandacht te genereren voor deze topcompetitie. Dit doen we samen met de andere stakeholders.

## Clubhelden

Samen met verenigingen gaan we actief aan de slag om te kijken hoe we het beste clubhelden kunnen creëren die een inspiratie kunnen zijn voor de jeugd zowel op de club als in de buurt.



**Een sterk  
en gezond  
top hockeymodel**





# Meer sportplezier in *Nederland Hockeyland*

official partners Koninklijke Nederlandse Hockey Bond



aupting

Deloitte.



NEDERLANDSE  
LOTERIJ

ONVZ

Rabobank

VOLVO



# Begroting 2024

(bedragen x € 1.000)

	begroting 2024	begroting 2023	JR 2022
<b>Baten</b>			
Leden	6.920	6.803	6.862
Subsidie sportagenda	3.399	3.084	3.429
Sponsoring	4.891	4.511	4.316
Evenementen	0	0	4.453
Overige inkomsten	612	280	801
Foundation	532	500	425
Overige subsidie	0	0	121
<i>Totaal baten</i>	16.354	15.178	20.407
<b>Lasten</b>			
Personeel	5.560	5.136	4.924
Huisvesting en afschrijvingen	710	591	582
Organisatiekosten	666	743	680
Sponsorkosten	1.165	1.033	910
Communicatie	708	793	645
Tophockey	4.800	4.295	4.918
Prijzengeld + Portretrecht	440	666	806
Sportparticipatie	1.476	1.373	1.718
Wagener Stadion	298	248	282
Evenementen	0	0	4.225
Kosten Foundation	532	500	425
<i>Totaal lasten</i>	16.354	15.378	20.115
<b>Sub saldo</b>	0	-200	292
<b>Mutaties reserves</b>	0	200	-292
<b>Saldo</b>	0	0	0

Bij de presentatie van deze begroting zijn de cijfers van de laatst vastgestelde jaarrekening opgenomen.



# Toelichting begroting 2024

## Leden

Het tellen van leden gebeurt over een heel seizoen voor de financiële afrekeningen naar de verenigingen en over een kalenderjaar voor de KNHB begroting en de KNHB jaarrekening. De database van de KNHB, HockeyWeerelt, is leidend voor deze registratie en telling.

In de begroting 2023 is rekening gehouden met 251.000 leden die de individuele contributie betalen. Gezien de dalende aantallen (31 augustus 2023: 238.000) is voor de begroting 2024 rekening gehouden met 232.000 leden.

Dit geldt ook voor de actief spelende leden: in de begroting 2024 is rekening gehouden met 202.000 actief spelende hockeyers (begroting 2023: 221.000) – 31 augustus 2023: 207.000.

Wat hierbij opgemerkt kan worden, is dat het aantal jeugdleden afneemt en het aantal seniorenleden stabiliseert en het aantal spelers/speelsters per team bij de senioren groter wordt. Daarnaast lijkt het dat het nieuwe bindingsmodel het aantrekkelijker maakt om bijvoorbeeld trimhockeyers, trainingsleden, 4-6 jarigen en andere groepen die geen competitie spelen wel op te geven bij de KNHB vanwege lagere tarieven in combinatie met het verzekerd kunnen spelen.

Voor het jaar 2024 zal de focus voor de KNHB gericht zijn op groei van de Jongste Jeugd (4-12 jaar) en de Senioren (35-45 jaar). De mutatie voor de contributie 2023/2024 is als bijlage bij deze begroting gevoegd. De specificatie van de begrotingspost luidt:

	begroting 2024	begroting 2023	JR 2022
<b>Leden</b>			
Contributie en inleggeden	6.525	6.613	6.332
Cursusgeld	235	50	362
Boetes	160	140	168
	6.920	6.803	6.862

## Subsidie Sportagenda NOC \* NSF

De KNHB wordt voor de basisinfrastructuur voor topsport en de georganiseerde breedtesport mede gefinancierd uit de afdrachten aan de totale sport vanuit kansspelopbrengsten. Dit betreffen afdrachten vanuit de Nederlandse Loterij Organisatie (NLO). De gelden die de KNHB uit deze subsidie ontvangt zijn doelsubsidies.

Voor Algemeen Functioneren kreeg de KNHB in 2022 912 duizend euro. Voor het jaar 2023 is het verdeelmechanisme aangepast. Een deel van deze subsidie wordt ontvangen op het oude (ledenaantal) format en een ander deel vanuit de omzet die de bond zelf genereert. De KNHB genereert zelf veel omzet o.a. uit sponsoring en evenementen. Hierdoor ontvangt de KNHB vanaf 2023 een hogere bijdrage.

De subsidie voor Tophockey is in 2020 voor de jaren 2021 tot en met 2024 kenbaar gemaakt en deze bedraagt 1 miljoen euro voor zowel de dames- als de herenselectie. Deze bedragen kennen een geringe indexatie en betreffen volledig aan Tophockey gealloceerde bedragen. Bij de jaarrekening worden eventuele reallocaties van eerdere jaren en naar toekomstige jaren verwerkt. Dit was het geval voor de jaarrekening 2022. In 2022 had de KNHB nog een reallocatie van ontvangen subsidie uit 2021 voor Innovatie, Breed Motorische ontwikkeling. De kosten hiervoor zijn opgenomen bij Sportparticipatie.

In september 2023 werd bekend dat de KNHB subsidie ontvangt voor Versterken Sportbonden. Deze subsidie zal worden ingezet om vernieuwd aanbod (voor specifieke doelgroepen op basis van ledenanalyse) te ontwikkelen en implementeren, de kwaliteit van trainers/coaches te verhogen, te stimuleren dat verenigingen zich aansluiten bij het lokale sportakkoord en om structureel en planmatig te werken aan de sociale veiligheid en integriteit. De specificatie van de begrotingspost luidt:

	begroting 2024	begroting 2023	JR 2022
Algemeen functioneren	1.078	1.078	912
Top 10	2.098	2.006	2.259
Versterken Sportbonden	224	0	0
Breed Motorische Ontwikkeling	0	0	258
	3.399	3.084	3.429

# Toelichting begroting 2024

## Sponsoring

In de begroting 2024 zijn de inkomsten van de getekende sponsorcontracten opgenomen.

Een deel van de sponsorinkomsten wordt als activatiegeld verkregen. Dit zijn gelden die volledig gealloceerd zijn aan de overeengekomen activiteit. Hiervoor zijn bij de post sponsorkosten de uitgaven weergegeven. Dit betreffen o.a. gelden om activiteiten te organiseren zoals zomer- en Studentenhockey, bijdragen voor portretrecht en hockey.nl en, waar van toepassing, de kosten van de externe werkorganisatie.

## Foundation

De KNHB Foundation heeft tot doel om de (h)erkenning en impact van de maatschappelijke activiteiten van de KNHB te vergroten. De gelden die voor de Foundation worden verkregen en specifiek voor de Foundation worden uitgegeven zullen separaat zichtbaar in de begroting en jaarrekening van de KNHB worden gepresenteerd. Voor 2024 is hiervoor wederom de contractuele toezegging voor de geïndexeerde bijdrage opgenomen. Dit bedrag is eveneens als kosten opgenomen, daar het gealloceerd geld is.

## Evenementen

In 2024 worden FIH Pro League wedstrijden georganiseerd. Evenals in voorgaande jaren worden deze wedstrijden op break-even begroot en als een saldopost aan inkomsten en kosten opgenomen voor 0. In de jaarrekening worden de inkomsten en kosten steeds separaat weergegeven.

## Overige inkomsten

De overige inkomsten bestaan uit inkomsten voor het Wagener Stadion en, ten opzichte van 2023, meer betaalde activiteiten.

## Mutatie reserves

Dit bedrag bestond in de begroting 2023 uit twee onderdelen.

1 – 100 uit de bestemmingsreserve Strategische visie:

In het kader van de kritische succesfactor “Kwalitatief goede begeleiding voor iedere hockeyer en hockeyactiviteit” gaat het Expertisecentrum opleidingen vernieuwen met behulp van externe inzet en deze vervolgens door-ontwikkelen. Eveneens wordt ingezet op de werving van technisch kader en arbitrage inclusief de daarbij horende ondersteuning.

2 – 100 uit de bestemmingsreserve Automatisering:

een deel van de ICT-kosten voor HockeyWeerelt heeft betrekking op nieuwe activiteiten en wordt gedekt vanuit de bestemmingsreserve. Door capaciteitsproblemen bij leveranciers kon dit niet eerder worden opgepakt.

Vooralsnog is voor de begroting 2024 geen rekening gehouden met een onttrekking aan de reserves, omdat de omvang van de mogelijke bedragen voor een onttrekking nog onzeker is. Indien gedurende 2024 blijkt dat er een onttrekking uit reserves zal zijn, zal dit afgestemd worden met de Financiële Commissie.

## Personeel bondsbureau

De KNHB valt onder de CAO Sport. De huidige CAO loopt tot en met december 2023. In september 2023 is de onderhandelingsdelegatie vanuit de Werkgevers in de Sport, verantwoordelijk voor de CAO Sport, gestart met de CAO onderhandelingen voor 2024 en mogelijk 2025. Omdat de onderhandelingen nog gaande zijn, is in het begrote bedrag rekening gehouden met de inschatting vanuit de WOS voor deze indexatie en met de periodieken van de salarissen.

De medewerkers van de KNHB werken hybride, zowel vanuit huis als vanuit kantoor. Er wordt rekening gehouden met een combinatie van reis- en verblijfkosten en waar dit van toepassing is met een thuiswerkvergoeding. Het opleidingsbudget blijft op de cao-norm van 1%.



## Huisvesting en afschrijvingen

In oktober 2017 heeft de KNHB een pand, De Weerelt van Sport, betrokken in Papendorp in Utrecht, samen met de Koninklijke Nederlandse Golf Federatie (NGF), de Nederlandse Ski Vereniging (NSkiV), de Nederlandse Volleybal Bond (Nevobo) en het Koninklijk Nederlands Watersport Verbond. Daarnaast maken ook andere partijen gebruik van hetzelfde pand. Allemaal partijen die een hart hebben voor de sport en elkaar verder kunnen en willen helpen. De huurkosten stijgen door indexatie van 396 in de begroting 2023 naar 424 in de begroting 2024. De servicekosten stijgen erg fors van 75 naar 134. Dit wordt voornamelijk veroorzaakt door stijging van de energiekosten.

Vanaf september 2022 is het nieuwe systeem Championplanner in gebruik genomen, als vervanging en uitbreiding van SportLink. Door verdere investeringen stijgen de kosten van 90 duizend euro in de begroting van 2023 naar 121 duizend euro in de begroting van 2024.

## Organisatiekosten

Onder de organisatiekosten zijn opgenomen: kosten inzake o.a. porti, kopiëren, kantoorautomatisering, pakket voor financiële administratie, verzekeringen, contributies voor de FIH, EHF, WOS, NOC\*NSF en dergelijke, algemene vergaderingen, bestuur, accountant, juridisch advies en bankkosten.

Door verandering van accountant, digitale algemene vergaderingen, lagere rente en bankkosten en het wegvallen van de kosten voor 125 jaar KNHB zijn deze kosten lager dan in de begroting 2023.

## Sponsorkosten

Hieronder zijn algemene sponsorkosten en activatiegelden vanuit sponsorcontracten opgenomen.

Ten opzichte van 2023 zijn de kosten voor het naleven van de sponsorafspraken naar de sponsoren toe gestegen.

## Communicatie

Onder communicatiekosten zijn opgenomen de kosten inzake o.a. internet, KNHB.nl en hockey.nl.

## Tophockey

Onder de tophockeykosten zijn opgenomen de kosten inzake de technische staf en de programmakosten voor de diverse teams. Voor 2023 was een taakstellende begroting weergegeven, die gedurende 2023 niet realiseerbaar bleek te zijn. De tophockeykosten laten al een aantal jaar een stijgende trend zien vanwege een toename van het aantal toernooien en programma's en autonome kostenstijgingen. Inmiddels heeft de KNHB keuzes gemaakt in het stopzetten van de Nederlandse deelname aan de door EuroHockey en FIH georganiseerde internationale toernooien c.q. EK's en WK's voor zaalhockey en Hockey5s. Dit is in eerste aanleg een strategisch besluit, maar ook een besparing op de tophockeykosten.

Begin 2023 had het Nederlands Elftal Heren een WK en in augustus speelden zowel de Dames als de Heren een EK. Voor 2023 en ook 2024 geldt dat beide teams FIH Pro League wedstrijden – deels buiten Europa – spelen. In 2023 hebben beide Nederlands Elftal teams zich, door winst van het EK in 2023, gekwalificeerd voor deelname aan de Olympische Spelen 2024 in Parijs. Hiervoor is een intensieve voorbereiding nodig. Ook de andere teams hebben, na de coronatijd, weer een uitgebreid programma. Door de stijgende kosten van vervoer, hotels e.d. moeten er ook nu nog nadrukkelijker keuzes gemaakt worden ten aanzien van kosten en programma's. De KNHB is met NOC\*NSF in gesprek voor een extra bijdrage in 2024 ten behoeve van het voorbereiden van de Nederlandse Teams voor de Olympische Spelen. Hierover is nog geen duidelijkheid.

## Prijzengeld en Portretrecht

Het contract met de spelers waarin o.a. het prijzengeld is geregeld is verlengd tot en met 2024. Nieuw in dit contract is het opnemen van prijzengeld voor de FIH Pro League.

Het begrote bedrag aan prijzengeld betreft de afgesproken 75% van de maximale (goud) kosten aan prijzengeld voor de FIH Pro League. Voor 2024 hoeft geen rekening gehouden te worden met EK of WK prijzengeld. Prijzengeld vanuit de Olympische Spelen wordt betaalbaar gesteld door NOC\*NSF.

Het bedrag aan portretrecht betreft de KNHB-bijdrage.

# Toelichting begroting 2024

## **Sportparticipatie**

Onder de kosten sportparticipatie zijn opgenomen de kosten voor o.a. competitie en arbitrage, inclusief de leden- en competitiepakketten, diverse hockeydoelgroepen, opleidingen en veldkeuringen. Zoals eerder aangegeven zijn de kosten voor sportparticipatie uit de jaarrekening 2022 hoger dan de begroting 2023 en 2024 door het wegvallen van de subsidie BMO vanaf 2022.

In de begroting 2024 zijn kosten opgenomen voor de subsidie Sportbonden 2.0 vanuit NOC\*NSF.

## **Wagener Stadion**

De kosten voor het stadion betreffen afschrijvings- en exploitatiekosten. Door stijgende energiekosten kosten zijn de begrote kosten in 2024 hoger dan in 2023.

# Code goed sportbestuur en Minimale Kwaliteitseisen

## **Verantwoordelijkheid, democratie, maatschappij en transparantie**

De KNHB geeft aan de hand van de vier principes (verantwoordelijkheid, democratie, maatschappij en transparantie) via de Code Goed Sportbestuur invulling aan sterk en bewust sturen met een heldere koers. Zo zorgen we met elkaar voor een veilige, eerlijke en vitale sportomgeving waar iedereen zich thuis voelt.

Daarnaast voldoet de KNHB aan de Minimale Kwaliteitseisen van NOC\*NSF. Deze eisen zijn terug te vinden in het [Richtlijnenboek](#) van NOC\*NSF. Sportbonden moeten hieraan voldoen om aanspraak te kunnen maken op de jaarlijkse verdeling van Lotto-middelen.