

BEHOEFTEONDERZOEK GEZONDE SPORTOMGEVING

In deze factsheet vind je de resultaten van het behoefteonderzoek Gezonde Sportomgeving dat is uitgezet onder het KNHB Panel.

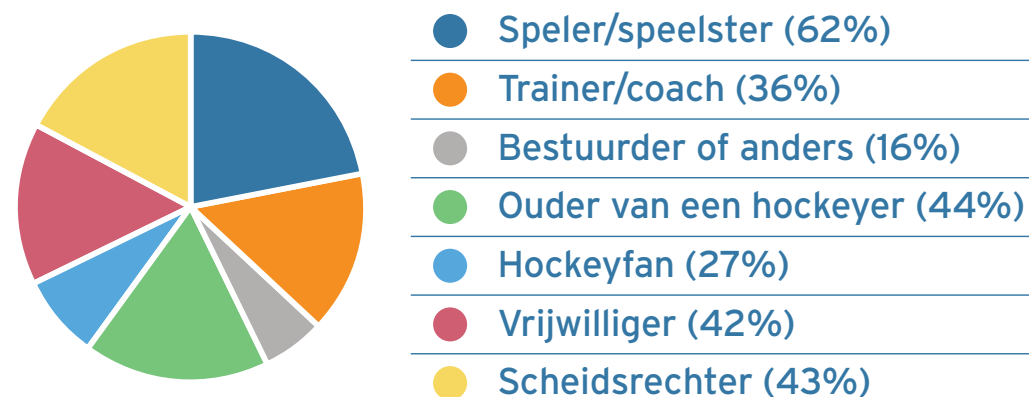
Het onderzoek is ingevuld door:

487 respondenten van 201 verenigingen

Op een hockeyvereniging komen zij ongeveer:

2%	1 keer per maand of minder
4%	om de week
19%	1 keer per week
55%	2 of 3 keer per week
20%	4 keer per week of vaker

ROL IN DE HOCKEYWERELD (meerdere antwoorden mogelijk)



WAAROM IS HET BELANGRIJK DAT EEN VERENIGING GEHEEL ROOKVRIJ IS?

- Goed voorbeeld voor de jeugd
- Het promoten van een gezonde levensstijl
- Sport en roken past niet bij elkaar

Maar: er is begrip voor flexibiliteit, dus op momenten dat jeugd aanwezig is moet strikter worden gehandhaafd.

"Rookvrij is het minimale vereiste wat mij betreft in een sportomgeving en een omgeving met veel kinderen."

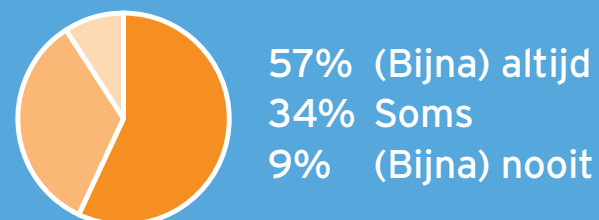
"Wat mij betreft zou er een rookplek mogen zijn op de momenten dat er geen jeugd speelt of traint."

"Het draagt bij aan een rookvrije generatie, alleen op die manier is dit haalbaar."



MEER DAN DE HELFT VAN DE MENSEN KOOPT (BIJNA) ALTIJD IETS TE ETEN OF TE DRINKEN IN HET CLUBHUIS.

Hoe vaak koop je iets te eten of te drinken in het clubhuis?

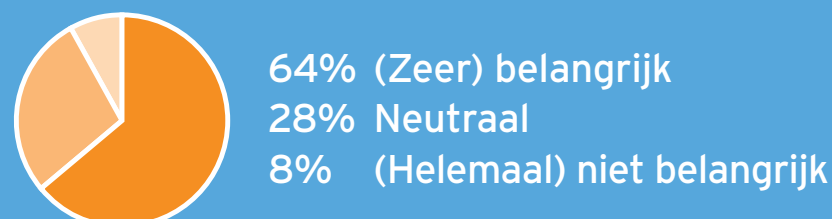


"Lange wachttijden in het clubhuis voor een broodje."



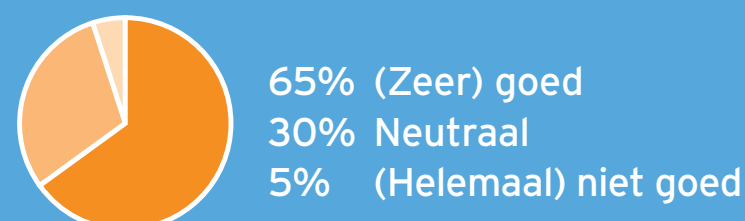
MEER DAN DE HELFT VAN DE MENSEN VINDT EEN GEZONDER AANBOD IN HET CLUBHUIS (ZEER) BELANGRIJK.

In hoeverre vind jij gezonder aanbod in het clubhuis belangrijk?



GROTE MEERDERHEID VINDT DE VERHOUDING TUSSEN HET AANBOD ALCOHOLISCHE DRANKEN EN HET O.O AANBOD GOED.

Wat vind je van de verhouding tussen het aanbod aan alcoholische dranken en het O.O aanbod op jouw vereniging?



Hoe kan het O.O aanbod beter worden aangeboden?

- De zichtbaarheid vergroten
- Een grotere variatie in het O.O aanbod
- Prijsverschil tussen O.O aanbod en alcoholische dranken

Waarom nemen mensen eigen eten/drinken mee naar jouw vereniging?

- Kostenbesparing
- Dieetwensen en allergieën
- Gemak en snelheid
- Tradities en gewoontes

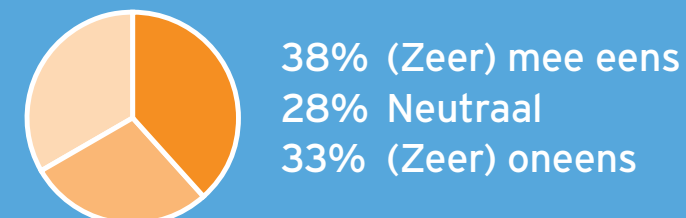
"Omdat er geen vegan opties zijn, neem ik altijd zelf iets mee."

"Ik vind mijn eten en drinken lekkerder en het is een stuk goedkoper."



MEER DAN EEN DERDE VAN DE MENSEN IS VAN MENING DAT ER VOLDOENDE GEZOND VOEDINGSAANBOD IN HET CLUBHUIS IS.

Er is voldoende gezond aanbod in het clubhuis als het gaat om eten.



"Vergroot het gezondere assortiment, maar met name na de wedstrijd eten we toch graag friet en bitterballen."

Wat mensen missen in het assortiment op jouw vereniging?

- Fruit (gratis)
- Bruin (belegde) broodjes
- Variatie in borrelhappen
- Gezonde avondmaaltijden
- Vegetarische en vegan opties
- Gezonde dranken en gratis water

"Bied fruit, bananenbrood en proteïne repen aan."

Hoe kan een vereniging een gezondere keuze bevorderen?

- Het aanbod van gezonde opties vergroten
- Zichtbaarheid en promoties
- Prijs en betaalbaarheid
- Bewustwording en informatie delen
- Leden betrekken bij het ontwikkelen van het aanbod

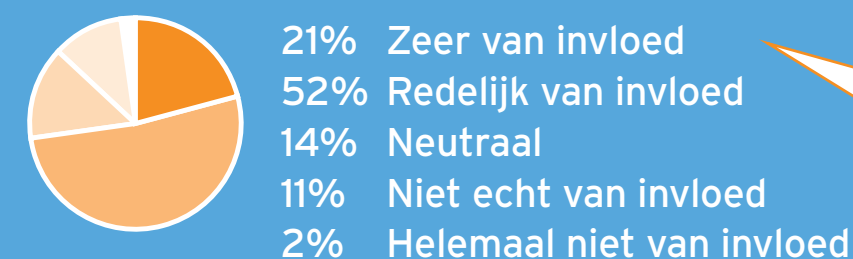
"Meer aandacht voor de gezondere opties door aanbiedingen"

"Verruim het assortiment en maak de gezondere keuzes zichtbaarder"



BIJNA 75% VAN DE MENSEN GEEFT AAN DAT GOEDE ZICHTBAARHEID VAN GEZONDERE OPTIES VAN INVLOED IS OP HUN KEUZE.

In hoeverre denk je dat de zichtbaarheid van gezondere opties invloed heeft op de keuze om iets wel of niet te kopen?



"Geef gezonde alternatieven meer een podium."

Wil jij met jouw vereniging aan de slag om een gezondere sportomgeving te worden? Kijk voor meer informatie op [onze site](#) of de site van [JOGG](#).



KNHB