



Meta Ads

Adverteren via Facebook & Instagram
Bereik lokale doelgroepen

Introductie

- ✓ Gebruik social media advertenties (Meta Ads) en bereik je lokale doelgroep voor een laag budget
- ✓ Zorg dat op de clubwebsite een pagina is waarop ouders met jonge kinderen direct alle info vinden
- ✓ Nodig ouders met jongen kinderen uit voor een proeftraining en neem drempels over kosten en materialen weg
- ✓ Een dagbudget tot 5 euro in campagneperiode is al heel toereikend



**Meta is het moederbedrijf
achter Facebook en
Instagram**

**Meta
Ads**

Inhoud

- ✓ Set-up
- ✓ Opzetten Campagne
- ✓ Instellen Advertentieset
- ✓ Advertentie maken



Ben je al bekend met sommige stappen? Dan kun je gerust doorscrollen naar de juiste pagina!

**Meta
Ads**

Set-up

- ✓ 1. Navigeer naar Facebook Business Manager <https://business.facebook.com/>
- ✓ 2. Meld je aan bij Facebook
- ✓ 3.1 Al een Bedrijfsaccount gekoppeld? Kies de juiste
- 3.2 Maak een Bedrijfsaccount – Claim de club's pagina's (dit kan later ook) –
Voeg meerdere medewerkers toe

- ✓ Meer hulp via [Meta Helpdesk](#)



Aan de slag met bedrijfstoets van Meta.

Meld je aan met Facebook om **Meta Business Suite** of **Business Manager** te gebruiken.



Aanmelden met Facebook

Geen Facebook-account? Meld je aan met Instagram om **Meta Business Suite** te gebruiken.



Aanmelden met Instagram

Andere aanmeldopties
Een account maken

Naar campagnes

Meta

Startpagina

KNHB

- Advertentiebeheer
- Doelgroepen
- Advertentierapportage
- Instellingen advertentieaccount
- Gebeurtenisbeheer

Goedemiddag Kees

Prestaties advertentieaccount

Onlangs bijgewerkt | Afgelopen 7 dagen

KNHB	€ 0,00	↓ -100,00%	0	↓ -100,00%	0	↓ -100,00%
ID: [redacted]	Uitgaven		Bereik		Weergaven	

Rapport maken

Pagina's

Meest recent gebruikt voor advertenties

KNHB Pagina-ID: [redacted] [Naar pagina](#)

- ✓ 4. Navigeer via Meta Startpagina naar Advertentiebeheer
- ✓ 5. Navigeer via Meta Advertentiebeheer naar Campagnes

Meta

Advertentiebeheer

KNHB

- Accountoverzicht
- Campagnes
- Advertentierapportage
- Doelgroepen
- Facturen en betalingen
- Instellingen advertentieaccount
- Alle tools

Naar campagnes

Meta

Startpagina

KNHB

- Advertentiebeheer
- Doelgroepen
- Advertentierapportage
- Instellingen advertentieaccount
- Gebeurtenisbeheer

Goedemiddag Kees

Prestaties advertentieaccount

Onlangs bijgewerkt

Afgelopen 7 dagen

KNHB
ID: _____

€ 0,00 ↓ -100,00%
Uitgaven

0 ↓ -100,00%
Bereik

0 ↓ -100,00%
Weergaven

Rapport maken

Pagina's

Meest recent gebruikt voor advertenties

KNHB
Pagina-ID: _____

Naar pagina

- ✓ 4. Navigeer via Meta Startpagina naar Advertentiebeheer
- ✓ 5. Navigeer via Meta Advertentiebeheer naar Campagnes

Meta

Advertentiebeheer

KNHB

Accountoverzicht

Campagnes

Advertentierapportage

Doelgroepen

Facturen en betalingen

Instellingen advertentieaccount

Alle tools

Overzicht



Meta Ads interface showing the Campaigns overview page. The page displays a list of campaigns with columns for status, name, delivery status, bidding strategy, budget, bidding type, targeting, results, and reach. Three blue arrows point to the 'Campagnes', 'Advertentiesets', and 'Advertenties' tabs, indicating navigation options.

<input type="checkbox"/>	Uit / aan	Campagne	Weergave ↑	Bodstrategie	Budget	Toeschrijvingsin	Resultaten	Bereik	Weergav
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		Uitgeschakeld	Grootste volume		Dagelijks	Klikken op links		
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		Uitgeschakeld	Grootste volume		Dagelijks	Klikken op links		
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		Uitgeschakeld	Grootste volume		Dagelijks	Klikken op links		
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		Uitgeschakeld	Grootste volume		Dagelijks	Klikken op links		
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		Uitgeschakeld	Grootste volume		Dagelijks	Klik op link		
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		Uitgeschakeld	Bodstrategie voo...	Advertentiesetbu...	klikken in 7-da...	—	—	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		Uitgeschakeld	Grootste volume		Dagelijks	Klik op link		
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		Uitgeschakeld	Grootste volume		Dagelijks	Klik op link		
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		Uitgeschakeld	Grootste volume		Dagelijks	Klik op link		

Resultaten van 50 campagnes ⓘ
Verwijderde items worden uitgesloten

Accountcentrum-acco...

- ✓ Dit is de overzichtspagina, hier vind je al je Campagnes terug
- ✓ Zie in één oogopslag het bereik en aantal clicks van een Campagne
- ✓ Onder een Campagne valt een (of meerdere) Advertentieset(s)
- ✓ Onder de Advertentieset valt een (of meerdere) Advertentie(s)

Opzetten campagne

Nieuwe campagne maken Nieuwe advertentieset of advertentie

Kooptype
Veiling

Een campagnedoelstelling kiezen

Bekendheid

Verkeer

Betrokkenheid

Leads

App-promotie

Verkoop

Verkeer
Stuur mensen naar een bestemming, zoals je website, app, Instagram-profiel of Facebook-evenement. [Meer informatie](#)

Geschikt voor:
Klikken op link
Weergaven van landingspagina
Messenger, Instagram en WhatsApp

[Meer informatie over campagnedoelstellingen](#) Annuleren Doorgaan

Nieuwe Verkeer Campagne met aanbev...

Nieuwe Verkeer Advertentieset met ...

Nieuwe Verkeer Advertentie ...

- ✓ 6. Navigeer naar de groene knop om een Campagne te maken
- ✓ 7. Kies Verkeer als campagnedoelstelling
- ✓ 8. Kies voor Aanbevolen instellingen

Hierdoor kom je op een pagina waar je de instellingen van de Campagne gaat instellen

Je ziet hier wederom de lagen Campagnes, Advertentieset en Advertenties voorbij komen, zoals ook op het overzicht

Opzetten campagne - laag 1

- ✓ 9. Vul een campagnenaam in
- ✓ 10. Negeer de overige instellingen en klik rechtsonder naar Volgende
- ✓ Meer hulp over Campagnes via [Meta Helpdesk](#)

The screenshot shows the Meta Ads campaign setup interface. On the left, a sidebar contains a list of items: 'Jongste Jeugd-campagne', 'Nieuwe Verkeer Advertentieset met ...', and 'Nieuwe Verkeer Advertentie ...'. The main content area is titled 'Aanbevolen instellingen gebruiken' and includes the following sections:

- Aanbevolen instellingen gebruiken:** A message stating 'We verbeteren de potentiële resultaten van je campagne met de beste instellingen voor je doel.' and a button 'Alle vooraf ingestelde instellingen bekijken'.
- Campagnenaam:** A text input field containing 'Jongste Jeugd-campagne' and a 'Sjabloon maken' button.
- Speciale advertentiecategorieën:** A section with a description: 'Geef aan of je advertenties zijn gerelateerd aan leningen, werkgelegenheid of huisvesting, of maatschappelijke kwesties, verkiezingen of politiek. Vereisten variëren per land. [Meer informatie](#)'. Below it is a 'Categorieën' dropdown menu with the option 'Geen categorieën opgegeven'.
- A/b-test:** A section with a description: 'Test versies met verschillende afbeeldingen, tekst, doelgroepen of plaatsingen om de advertentieprestaties te verbeteren. Ter nauwkeurigheid wordt elke versie weergegeven aan aparte groepen van je doelgroep.' and an 'A/b-test maken' toggle switch.
- Advantage campaign budget +:** A section with a description: 'Een Advantage-campagnebudget verdeelt je budget over actieve advertentiesets om meer resultaten te genereren. Dit is afhankelijk van je selectie voor prestatiedoelstelling en bodstrategie. Je kunt de uitgaven per advertentieset beheren. [Meer informatie](#)' and an 'Uitgeschakeld' toggle switch.

At the bottom right, there is a confirmation message '✓ Alle bewerkingen opgeslagen' and a blue 'Volgende' button. A blue square icon with a white arrow is also visible in the bottom right corner of the interface.

Opzetten campagne - laag 2

Je bent nu in de tweede laag, waar je de instellingen van de Advertentieset invult

- ✓ 11. Vul een Advertentieset naam in
 - ✓ 12. Conversielocatie op Website zetten
 - ✓ 13. Prestatiedoel op Aantal klikken op link maximaleren zetten
 - ✓ 14. Kies Budget per dag en zet deze op 5 euro
 - ✓ 15. Je kan een startdatum en einddatum toevoegen
- ✓ Meer hulp over Advertentiesets via [Meta Helpdesk](#)

Aanbevolen instellingen gebruiken
We verbeteren de potentiële resultaten van je campagne met de beste instellingen voor je doel.
Alle vooraf ingestelde instellingen bekijken

Naam advertentieset
Nieuwe Verkeer Advertentieset met aanbevolen instellingen [Sjabloon maken](#)

Conversie
Conversielocatie
Kies waar je het verkeer wilt stimuleren. Je kunt later meer details over de bestemming invoeren.
 Website
Stuur verkeer naar je website.
 App
Stuur verkeer naar je app.
 Chatberichtenapps
Stuur verkeer naar Messenger, Instagram en WhatsApp.
 Instagram-profiel
Verkeer naar je Instagram-profiel sturen.
 Telefoongesprekken
Zorg dat mensen je bedrijf bellen.

Prestatiedoel
Aantal klikken op link maximaliseren

Doelstelling **Kosten per resultaat** · Optioneel

De prestaties kunnen worden beïnvloed
(Evoluerende wijzigingen binnen het advertentie-ecosysteem kunnen van invloed zijn op je prestaties of rapportage.)
Advertentiesets die de Europese regio omvatten
Je ziet mogelijk wijzigingen in de prestaties of rapportage als mensen in de Europese regio gebruikmaken van onze privacy-mogelijkheden. [Meer informatie](#)

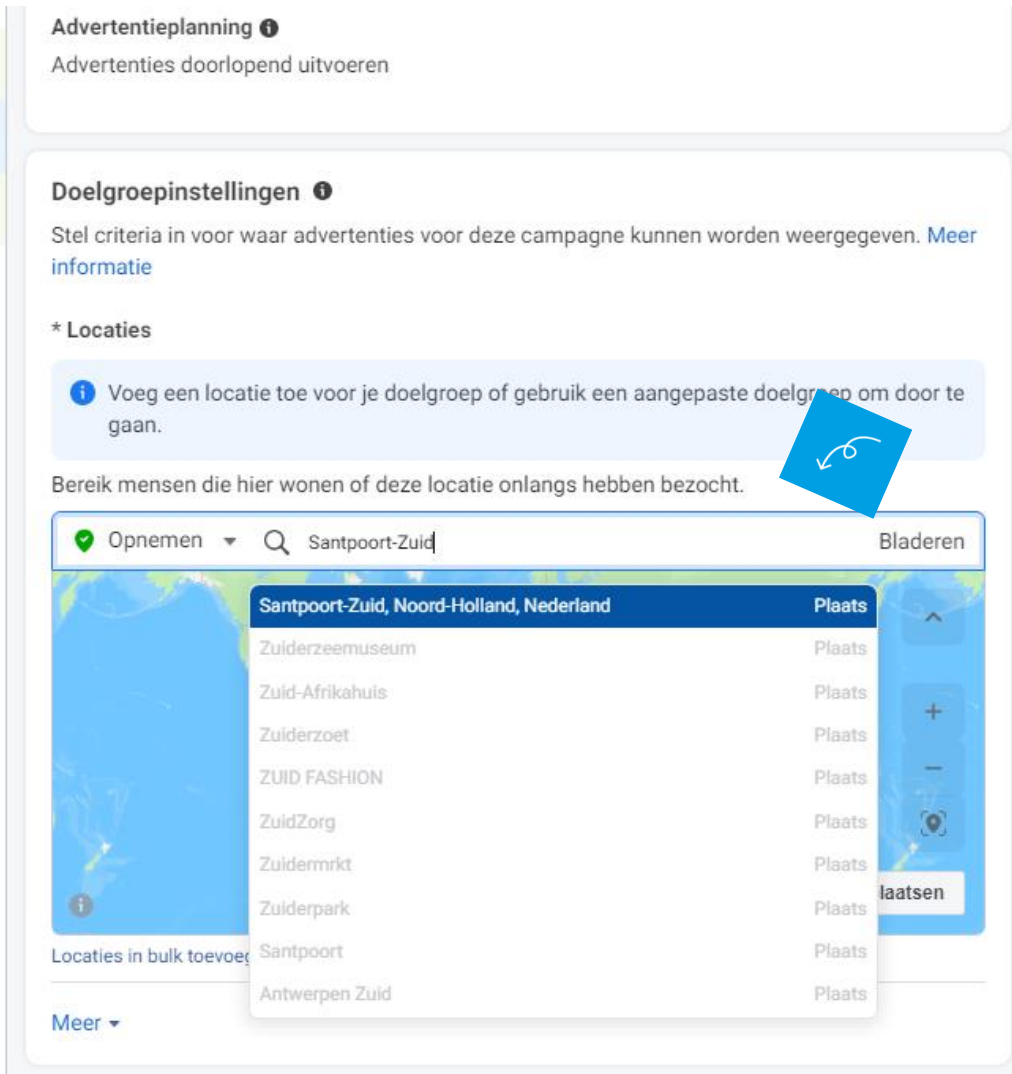
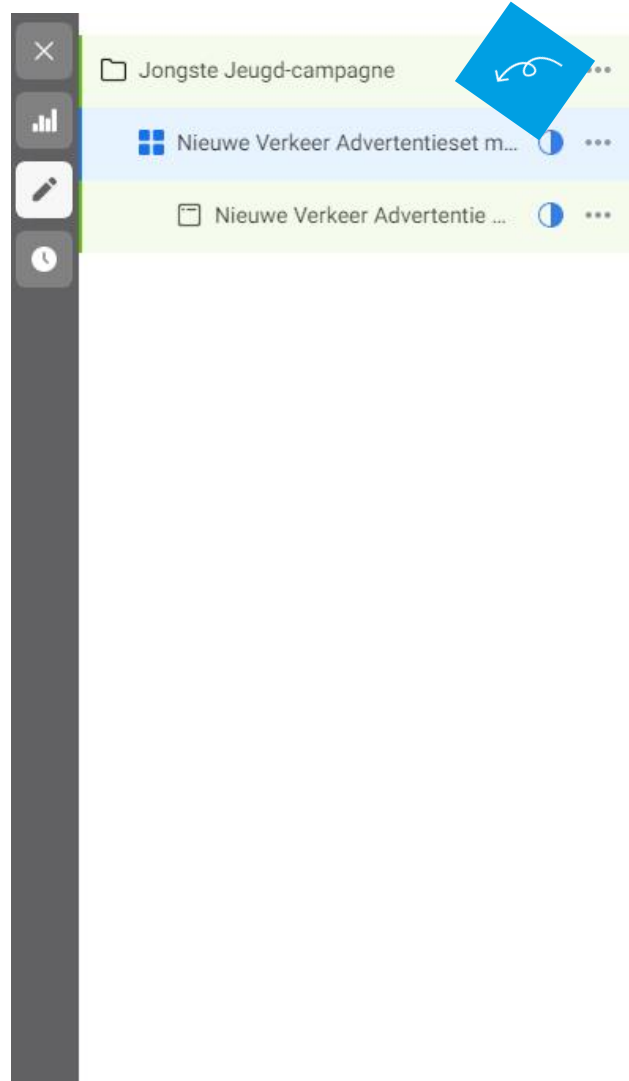
Doelgroepsbepaling
Je doelgroepsselectie is redelijk breed.
Specifiek Breed
Geschatte doelgroepgrootte: 11.300.000 - 13.200.000
Schattingen kunnen erg belangrijk zijn in de loop der tijd, op basis van je targetingsselecties en beschikbare gegevens, en geven geen opties voor Advantage-doelgroepen weer.

Tijdelijke afname van geschatte doelgroepgrootte
Mensen in de Europese regio hebben de optie om onze producten gratis met

✓ Alle bewerkingen opgeslagen [Terug](#) [Volgende](#)

Opzetten campagne - laag 2

- ✓ 16. Verwijder Nederland bij Locaties in Doelgroepinstellingen
- ✓ 17. Voeg het dorp/stad van jouw club in
- ✓ 18. Verklein de straal rondom je dorp naar gewenste omtrek (max. 17km)
- ✓ 19. Klik op Meer bij Advantage+-doelgroep
Nu kan je de targetdoelgroep specificeren
- ✓ 20. Pas de leeftijd aan naar wens (advies 32 t/m 46 jaar)
- ✓ 21. Klik erna op Volgende rechtsonder
- ✓ Meer hulp over Advertentiesets via [Meta Helpdesk](#)



Opzetten campagne - laag 3

Nu zit je in laag 3 en gaan we de advertentie maken

- ✓ 22. Vul een Advertentiennaam in
 - ✓ 23. Bij Identiteit: zorg dat zowel het juiste Facebook- als Instagramkanaal gekozen zijn
 - ✓ 24. Bij Advertentiemateriaal, klik op Media toevoegen en Afbeelding toevoegen
 - ✓ 25. Klik rechts op Uploaden en kies het campagnemateriaal
- Meer hulp over Advertenties via [Meta Helpdesk](#)

The screenshot shows the Meta Ads Manager interface for creating an advertisement. The left sidebar shows a list of campaigns, with 'Nieuwe Verkeer Advertentie ...' selected. The main content area is divided into several sections:

- Identiteit:** Shows the selected Facebook page as 'KNHB' and the Instagram account as 'knhb_nl'.
- Advertentie-instellingen:** Shows the ad type as 'Advertentie maken' and a checked option for 'Advertenties van meerdere adverteerders (aanbevolen)'. A note explains that this allows the ad to be shown to more people who are interested in similar products.
- Advertentiemateriaal:** Shows the 'Media' section with a 'Media toevoegen' button highlighted. Below it are buttons for 'Afbeelding toevoegen', 'Video toevoegen', and 'Tekstoptie toevoegen'. A blue arrow points to the 'Media toevoegen' button.

At the bottom right, there is a 'Publiceren' button and a 'Terug' button. A green checkmark indicates that the user has agreed to the terms and conditions.

Opzetten campagne - laag 3

- ✓ 26. Voeg een vierkante afbeelding (1080x1080) toe
 - ✓ 27. Vervang de staande en liggende advertenties met de juiste afbeeldingen
 - ✓ 28. Klik rechtsonder op Volgende
 - ✓ 29. Klik rechtsonder op Klaar
- ✓ Meer hulp over Advertenties via [Meta Helpdesk](#)

Je media instellen

- ✓ Media toevoegen
- 1 Bijknippen
- ✓ Optimaliseren

Media bijknippen selecteren voor plaatsingen

We hebben je afbeelding geëvalueerd en bijgesneden om de plaatsing te vullen als we denken dat deze mogelijk beter kan presteren. Je kunt deze bijknipdingen bewerken of nieuwe media uploaden voor elke plaatsing door over de afbeelding te bewegen.

Overzichten, In-stream advertenties voor video's en reels, Zoekresultaten

- Origineel (aanbevolen)
- 9:16
- 1:1

Stories en Reels, Apps en sites

- Origineel (aanbevolen)
- 9:16

Rechterkolom, Zoekresultaten

- Origineel (aanbevolen)
- 1,91:1

Annuleren Volgende

Opzetten campagne - laag 3

✓ 30. Voeg nu een Primaire tekst, Kop en Beschrijving toe

Omdat de advertentie op verschillende plekken wordt weergegeven, kan je voorbeelden bekijken aan de rechterkant

✓ 31. Scroll naar Bestemming en voeg de website-URL in

Zorg ervoor dat de bezoeker direct op de website de juiste info vindt

✓ 32. Klik rechtsonder op Publiceren

Meta gaat nu de advertentie beoordelen en zet deze automatisch online, dit kan een dag duren

✓ Meer hulp over Advertenties via [Meta Helpdesk](#)

Selecteer de media en tekst voor je advertentie. Je kunt ook de media en tekst aanpassen voor elke plaatsing. [Meer informatie](#)

* Media 1
21 plaatsingen

- Overzichten, In-stream advertenties voor video's en reels, Zoekresultaten 12 plaatsingen
- Stories en Reels, Apps en sites 7 plaatsingen
- Rechterkolom, Zoekresultaten 2 plaatsingen

Primaire tekst 1
Laat je kind sportief en veilig opgroeien op HC Club! Ontdek de gezelligheid op de club! ✍

+ Tekstoptie toevoegen ▾

Kop 1
Gaat jouw kind hockeyen?
Kom gratis proeftrainen! ✕

Beschrijving 1
Neem geheel vrijblijvend contact op
Bezoek de informatiepagina ✕

Tekst per **persoon** optimaliseren
Ingeschakeld

Aanzet tot actie 1
Meer informatie ▾

Door op Publiceren te klikken, ga je akkoord met de Voorwaarden en Advertentierichtlijnen van Facebook.

Alle bewerkingen opgeslagen

Concept verwijderen [Publiceren](#)