



DE KRACHT VAN NEDERLAND HOCKEYLAND

HET WK2026 ALS PODIUM VOOR DE SPORT

JAARPLAN 2026



DE KRACHT VAN NEDERLAND HOCKEYLAND



In 2026 benutten we de kracht van Nederland Hockeyland en het WK als podium om onze sport te laten groeien en bloeien. We behouden dezelfde focusdoelgroepen als in 2025 en gaan dus voor een toename van nieuwe leden in de Jongste Jeugd en de doelgroep 35-45 jaar* en voor een afname van uitstromers in de doelgroepen 16-24 jaar en 35-45 jaar**. Daarnaast gaan we door met het vergroten van onze fanbase. Hockey is overal, van iedereen, en draait om energie, verbinding en trots. Samen bouwen we aan sterke verenigingen, een gezond tophockeymodel en een toekomstbestendige sport voor iedereen.

Groei*		Behoud**	
Jongste jeugd (4-12 jaar)	7,5%	16-24 jaar	2,5%
Senioren (35-45 jaar)	10%	Senioren (35-45 jaar)	2%
		Profielen	Socials
Fanbase		30%	20%

HET WK 2026 IN EIGEN LAND ALS PODIUM VOOR DE SPORT

**HOCKEY OVERAL
VAN IEDEREEN**

**DE ENERGIEKE
HOCKEYVERENIGING**

**EEN STERK & GEZOND
TOPHOCKEYMODEL**

GROEI, ZICHTBAARHEID & TROTS

HET WK2026 ALS PODIUM VOOR DE SPORT

BESTE VERENIGINGSBESTUURDER,

2026 wordt een jaar om nooit te vergeten. Met het WK Hockey in eigen land grijpen we de kans om onze sport te laten schitteren – op én naast het veld. Hockey is méér dan een spelletje met een stick en een bal. Het is vriendschap, energie, ambitie en bovenal: verbinding. Samen bouwen we aan een toekomstbestendig hockeyland waar iedereen zich thuis voelt, gestimuleerd wordt zich te ontwikkelen en talenten kunnen bloeien.

LEDENGROEI

We staan aan de vooravond van groei. We zien de eerste tekenen van stijgende ledenaantallen en willen die lijn doortrekken. Dat doen we samen – met verenigingen, vrijwilligers, spelers, fans en partners. In dit jaarplan lees je hoe we dat komend jaar gaan aanpakken: van het versterken van verenigingen tot het opleiden van kader, van het enthousiasmeren van ex-hockeysers tot het creëren van nieuwe helden.

WK 2026

Het WK is dit jaar ons podium om onze te sport te laten schitteren. Maar de kracht erachter zit in de mensen die elke dag het verschil maken. Laten we samen bouwen aan een hockeyland waar iedereen zich thuis voelt, waar je gestimuleerd wordt je te ontwikkelen en waar talenten bloeien en waar we met trots kunnen zeggen: dát is hockey.

STRATEGIE

In onze drie strategische thema's lees je hoe we deze ambities vertalen naar concrete doelstellingen. We focussen ons binnen de thema's op groei en behoud van leden, zichtbaarheid en trots voor onze sport, sterke en energieke verenigingen, een toekomstbestendig tophockeymodel en het creëren van helden. Elk thema bevat heldere doelen en acties waarmee we samen Nederland Hockeyland verder brengen.

BLIK NAAR DE TOEKOMST

2026 is het laatste jaar van onze huidige strategische periode. Dat betekent dat we komend jaar ook de gehele sportomgeving en -cultuur onder de loep nemen en een krachtige, nieuwe strategie neer gaan zetten voor de jaren die volgen. Dit geeft ons de kans om onze koers opnieuw te bepalen, heldere doelen te stellen en onze cultuur nog krachtiger neer te zetten. Ook dát is hockey.

Op naar een prachtig 2026!

Erik Gerritsen

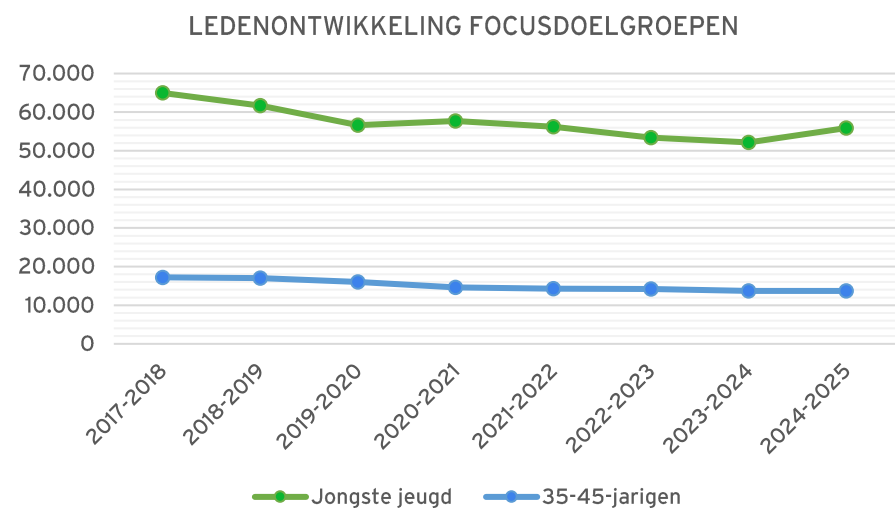
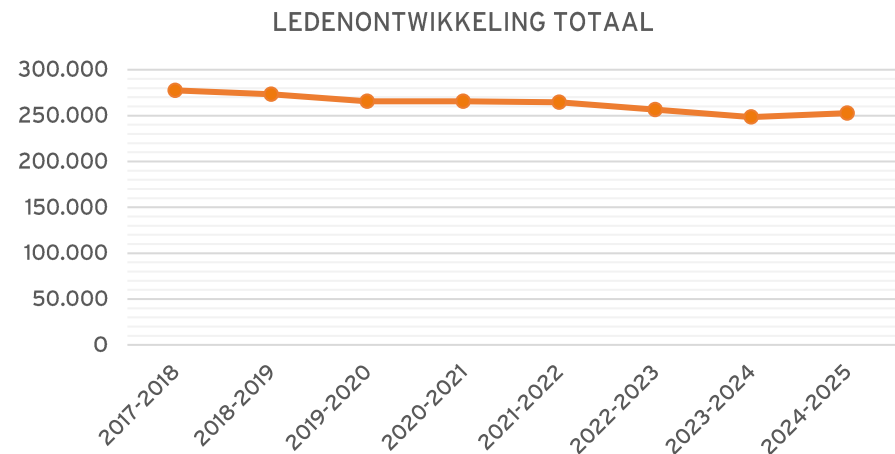


ONTWIKKELING LEDENAANTALLEN

Na jaren van daling zien we de eerste tekenen van groei. Het totale ledenaantal is toegenomen met 1,7%. Onze focus ligt ook dit jaar op het aantrekken van Jongste Jeugd en de doelgroep 35-45 jaar, en het behouden van jongeren in de leeftijd 16-24 jaar en de doelgroep 35-45 jaar. Hieronder zie je de uitsplitsing per doelgroep.

Jongste Jeugd			Jeugd*			Volwassenen					
	t.o.v.	'17-'18	'23-'24		t.o.v.	'17-'18	'23-'24		t.o.v.	'17-'18	'23-'24
<7		-	+11,7%	O12		-21,7%	+0,1%	≥18<25		+16,5%	+2,0%
O8		-15,8%	+4,7%	O14		-21,4%	-4,7%	≥25<35		-14,0%	+3,7%
O9		-20,2%	+4,4%	O16		-16,5%	-1,6%	≥35<45		-20,5%	-0,1%
O10		-20,0%	-0,8%	O18		-8,5%	+0,5%	≥45<90		-0,9%	+0,7%
Totaal jongste jeugd		-13,9%	+7,2%	Totaal jeugd		-17,7%	-1,6%	Totaal volwassenen		+5,3%	+2,1%

* Wanneer we niet kijken naar de absolute ledenaantallen, maar naar het aantal uitstromers (leden die stoppen met hockeyen), zien we dat dit aandeel verreweg het grootst is in de leeftijdscategorie van 16 t/m 24 jaar. Om die reden is dat onze focusdoelgroep m.b.t. behoud.





**HOCKEY OVERAL
VAN IEDEREEN**

**DE ENERGIEKE
HOCKEYVERENIGING**



**EEN STERK & GEZOND
TOPHOCKEYMODEL**

HOCKEY OVERAL VAN IEDEREEN

DOEL 2026

We beginnen langzaam weer te groeien in aantal leden! We groeien in een aantal doelgroepen en dit willen we in 2026 verder doorzetten. We blijven ons focussen op de doelgroepen Jongste Jeugd en leden van 35-45 jaar voor groei en de doelgroep 16-24 jaar en leden van 35-45 jaar voor behoud. Binnen deze doelgroepen gaan we extra aandacht besteden aan jongens en ex-hockeysers. De groei gaan we bereiken door de unieke waarde van hockey verder te promoten, meer flexibel in te spelen op specifieke behoeften van doelgroepen en het WK te gebruiken als podium voor onze sport.



Het WK Hockey 2026 is veel meer dan een hockeytoernooi, net zoals in 1998 en 2014. Het is geen doel op zich, maar draagt bij aan onze strategie: nieuwe doelgroepen aantrekken, hockeysers en fans binden en boeien. Daarom organiseren we tijdens het WK speciale doelgroepdagen, gericht op de jongste jeugd, 16-24 jarigen en 35-45 jarigen. Met activiteiten en entertainment in de fanzone creëren we een beleving die verder gaat dan het veld. Zo zorgen we dat het WK 2026 een blijvende legacy krijgt: meer sportparticipatie en een sterker Nederland Hockeyland.

WAAR GAAN WE ONS OP RICHTEN?

✓ Positionering van onze hockeysport





POSITIONEREN VAN ONZE HOCKEYSPOORT

ONZE HOCKEY IDENTITEIT

De visie op de ontwikkeling van hockeyers is de basis voor onze identiteit. Door kleur te bekennen over hoe hockeyers zich optimaal kunnen ontwikkelen geven we verenigingen handvatten voor die ontwikkeling en weten we leden langer aan ons te binden.

- We maken de aangescherpte versie van onze 'Visie op de ontwikkeling van hockeyers' zichtbaar.
- We stimuleren verenigingen om een sportief en respectvol beleid in te richten en hier structureel een ambassadeur aan te koppelen.
- We organiseren inspiratie- en kennissessies t.b.v. een inclusieve, veilige en diverse hockeycultuur.

HOCKEY FOUNDATION

Bestaande en nieuwe verenigingen zetten de Hockey Foundation in om kinderen uit kwetsbare lage inkomenswijken een betere toekomst te bieden via het (hockey)verenigingsleven.

DOELGROEPENCAMPAGNES

We gaan de landelijke campagne 'dát is hockey' breder inzetten om de unieke waarde van onze sport te promoten. Hierin gaan wij ons expliciet richten op onze focus doelgroepen.

STRATEGISCHE PARTNERSHIPS

We brengen de waarde van bestaande en nieuwe partnerships in kaart, zodat we gericht kunnen sturen op samenwerking en het aantrekken van nieuwe partners die bijdragen aan de groei en zichtbaarheid van de hockeysport.

DE ENERGIEKE HOCKEYVERENIGING

DOEL 2026

Om de groei en het behoud van onze hockeyers door te blijven zetten zijn bloeiende en ondernemende verenigingen die focussen op werving en behoud en daarbij durven kiezen voor specifieke doelgroepen cruciaal. Hiervoor moeten we ons dus niet alleen richten op de hockeyer, maar ook op de organisatie van verenigingen en haar vrijwilligers. Samen met hen bieden we een omgeving waar hockeyers graag komen en blijven.

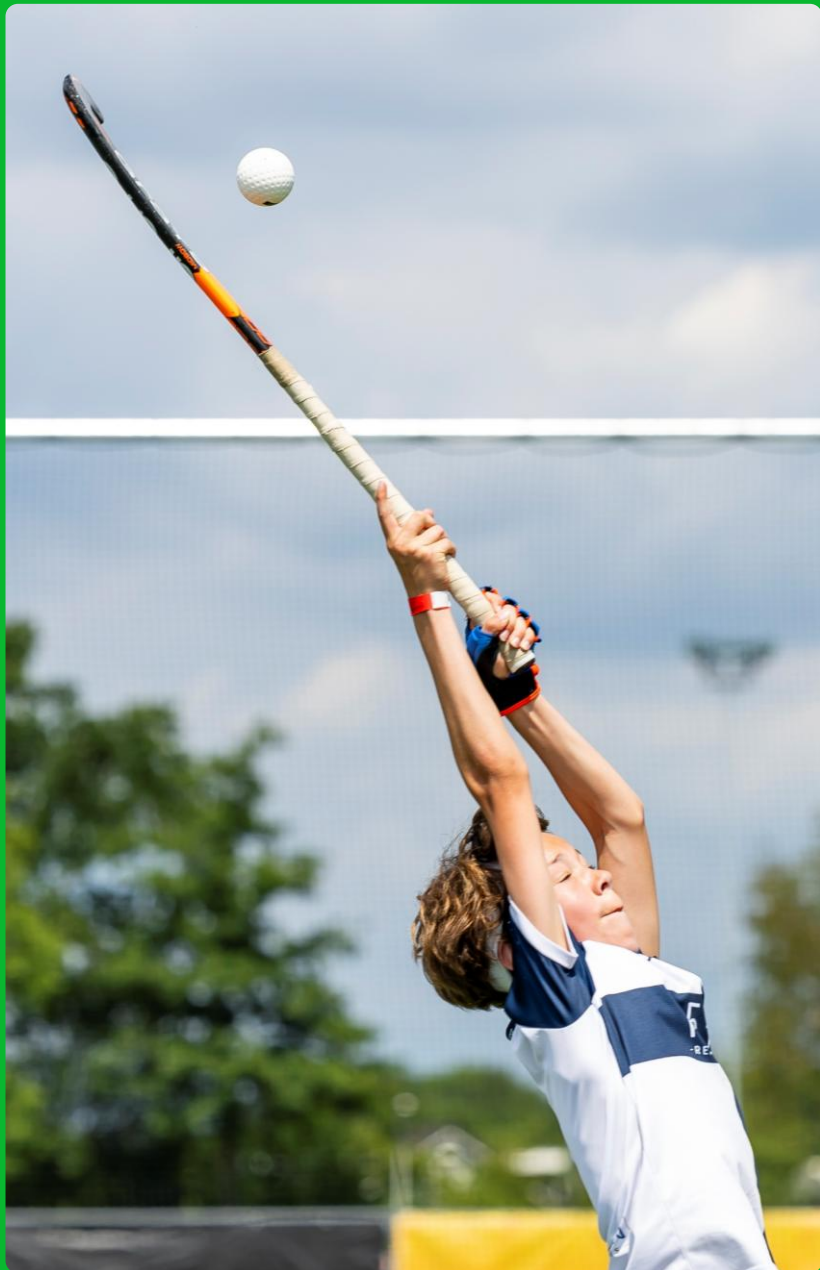


Het WK Hockey 2026 is een WK voor iedereen: hockeyers, fans én verenigingen. We willen verenigingen niet alleen laten meegenieten van het toernooi, maar ook laten profiteren van alle activiteiten en promotie voor werving en behoud. Daarom hebben verenigingen de kans gekregen om vóór de algemene verkoop tickets aan te bieden aan hun leden, waarbij een deel van het bedrag terugvloeit naar de clubkas. Daarnaast organiseren we tijdens en rondom het WK inspirerende activiteiten en kennissessies voor bestuurders en vrijwilligers. Zo versterken we samen de kracht van verenigingen en zorgen we dat het WK een blijvende impuls geeft aan groei en binding in Nederland Hockeyland.

WAAR GAAN WE ONS OP RICHTEN?

- ✓ Ondernemende en onderscheidende verenigingen
- ✓ Vrijwilligers en organisaties verenigingen versterken





ONDERNEMEND EN ONDERSCHIEDEND

HOCKEY OP MAAT

- We ondersteunen en adviseren verenigingen actief bij een passende keuze in **flexibele lidmaatschappen** en **bindingsvormen** om zoveel mogelijk hockeyers te binden.
- We ondersteunen en adviseren verenigingen bij het optimaal organiseren en promoten van de **verschillende vormen van hockey** (11-tegen-11, 5's, 7's en zaalhockey), zodat leden en potentiële leden zich aangesproken voelen door het aanbod en weten wat zij kunnen verwachten.

DATA DASHBOARD EN INZICHTEN

We informeren en adviseren verenigingen via een data dashboard en helpen verenigingen in het ophalen van inzichten om zo gericht te kunnen focussen op werving en behoud van hun leden.



VERENIGINGEN VERSTERKEN

KENNISUITWISSELING EN BEST PRACTICES

- We stimuleren kennisdeling en het verspreiden van best practices, zodat verenigingen van elkaar leren en samen professionaliseren.
- We helpen verenigingen toekomstbestendig te professionaliseren
- We richten ons op een sterk technisch management op verenigingen
- We organiseren bijeenkomsten waaronder het Nationaal Hockeycongres, kennissessies, strategie sessies en bijeenkomsten voor nieuwe bestuurders.

VERBINDEN

- We ondersteunen verenigingen door deze te verbinden aan andere (hockey)verenigingen en de lokale omgeving.
- We gaan ons, op basis van data inzichten en signalen, gericht focussen op de verenigingen waar knelpunten zitten.
- We lanceren een eerste versie van ons nieuwe ICT ecosysteem waardoor wij hockeyers en verenigingen nog efficiënter kunnen helpen met informatie, ondersteuning en organisatie.

OPLEIDEN VAN VRIJWILLIGERS RONDOM HET VELD

- We helpen verenigingen om het vrijwilligerskader te vergroten en versterken.
- We organiseren bijeenkomsten, opleidingen en bijscholing die bijdragen aan de verbinding en effectievere samenwerking tussen beroepskrachten en vrijwilligers.

EEN STERK & GEZOND TOPHOCKEYMODEL

DOEL 2026

We willen onze positie aan de wereldtop behouden en hiervoor gaat het WK in eigen land het podium zijn. Maar goud is niet het doel alleen. We zetten in op een toekomstbestendige sportomgeving waarbij we met een krachtige leerlijn de beste hockeyers in onze nationale teams krijgen en behouden. Deze hockeyers inspireren vervolgens weer onze breedte, zowel op het veld tijdens het WK als daarbuiten via bijvoorbeeld social media.



Het WK Hockey 2026 is hét podium om het fundament van ons tophockeymodel verder te versterken. We organiseren internationale kennisbijeenkomsten van wereldklasse over talentontwikkeling, trainingsleer, technisch kader, prestatiegebieden en (para)medische expertise. Maar bovenal wordt het een kans om onze sport groots te promoten en de hockeywereld te inspireren. Voorafgaand, tijdens én na het toernooi zetten we campagnes in die onze internationals en de hockeysport een podium geven. Twee weken lang zijn alle wedstrijden live te zien bij de NOS, waardoor miljoenen mensen hockey beleven. Zo verbinden we topsport en breedtesport en creëren we een blijvende impuls voor de toekomst van hockey.

WAAR GAAN WE ONS OP RICHTEN?

- ✓ Fundament verstevigen
- ✓ Promoten van onze hockeysport





FUNDAMENT VERSTEVIGEN

LEERLIJN VAN TALENTONTWIKKELING

We door ontwikkelen de leerlijn van talentontwikkeling naar de nationale teams op de prestatiegebieden; Duaal, fysiek, voeding, slaap, keepers & corners, performance analyse, (para)medisch en prestatiegedrag & mentale gezondheid.

PRESTATIEGEDRAG EN MENTALE GEZONDHEID

We bouwen door aan de opleidingslijn voor onze coaches en begeleiders op dit gebied, leren onze spelers, speelsters en stafleden het belang van dit onderwerp en werken met een coördinator die, indien nodig, spelers en stafleden kan begeleiden als zij individuele hulp nodig hebben.

OPLEIDEN VAN KADER

Sterke teams beginnen bij sterk kader. We versterken onze opleidingen voor trainers en coaches, scheidsrechters en bestuurders.

VERSTERKEN VAN TOPCOMPETITIES

We investeren samen in ons competitie-aanbod en -opzet en het zichtbaar maken hiervan. De promotie- en hoofdklasse bij de senioren en de landelijke jeugdcompetities vormen het fundament van sterke hockeyers waarin ook onze (toekomstige) internationals zich kunnen ontwikkelen.



PROMOTEN VAN ONZE HOCKEYSPOORT

HELDEN CREËREN

- We vergroten de zichtbaarheid van onze nationale teams en spelers, zodat zij als rolmodel en inspiratie dienen richting de breedtesport.
- We ontwikkelen een campagne rondom het WK waarbij de populariteit van de hockeysport en de internationals een impuls krijgt en we tegelijk de link leggen naar ons unieke verenigingsleven. Met als doel meer hockeyers en fans.
- We zetten de campagne 'Dromen beginnen hier' in om de roots (opleidingsclub) van onze internationals te betrekken bij het WK.
- Met OranjeHockey geven we een herkenbaar en inspirerend gezicht aan onze nationale teams, waarmee we de trots en zichtbaarheid van het Nederlandse hockey versterken.

WK 2026 & ANDERE EVENEMENTEN

Het WK 2026 moet aan het rijtje van bijzondere WK's in Nederland van 1998 en 2014 toegevoegd worden. Niet alleen door 2 weken lang een uitverkocht Wagener Stadion en alle Nederland wedstrijden live bij de NOS, maar vooral door groot en anders te durven denken en ook via side events de volgende strategische stappen te zetten en de hockeysport te positioneren bij onder meer 16-24 jarigen, 35-45 jarigen en de jongste jeugd. Hierdoor verbinden we via het WK Hockey hockeyers en fans duurzaam aan de hockeysport.

BEGROTING 2026

BEGROTING 2026

(Bedragen X € 1.000)

	Begroting 2026	Begroting 2025	JR 2024
Baten			
Leden	7.092	6.985	6.867
Subsidie sportagenda	4.444	4.734	3.664
Zaalhockey	0	0	2.676
Sponsoring - cash	5.129	4.626	4.361
Sponsoring - natura	341	341	668
Foundation	545	545	525
Evenementen, saldo	0	0	-11
Financiële Baten	140	140	189
Overige inkomsten	497	555	473
Totaal baten	18.188	17.926	19.412
Lasten			
Personeel	6.064	5.772	5.562
Huisvesting, afschrijving en organisatiekosten	1.466	1.452	1.496
Sponsoring	779	836	872
Sponsoring- natura	363	363	684
Communicatie	777	753	741
Tophockey, prijzengeld en portretrecht	6.357	6.357	4.811
Sportparticipatie	1.539	1.550	1.777
Zaalhockey	0	0	2.676
Foundation	545	545	525
Wagener stadion	298	298	260
Totaal lasten	18.188	17.926	19.404
Sub	0	0	8
Algemene reserve	0	0	-21
BR automatisering	0	0	13
Saldo	0	0	0

Bij de presentatie van deze begroting zijn de cijfers van de laatste vastgestelde jaarrekening opgenomen.

TOELICHTING BEGROTING 2026

Leden

Het tellen van leden gebeurt over een heel seizoen voor de financiële afrekeningen naar de verenigingen en over een kalenderjaar voor de KNHB begroting en de KNHB jaarrekening.

De database van de KNHB, de HockeyWeerelt, is leidend voor deze registratie en telling.

Er is rekening gehouden met de door de Algemene Vergadering vastgestelde prijswijzigingen van de contributie en inleggelden voor seizoen 2024-2025 en 2025-2026.

De specificatie van de begrotingspost luidt:

	begroting 2026	begroting 2025	JR 2024
Leden			
Contributie en inleggelden	6.867	6.675	6.602
Cursusgelden	125	125	64
Boetes	100	185	201
	7.092	6.985	6.867

Subsidie Sportagenda NOC * NSF

De KNHB wordt voor basisinfrastructuur voor topsport en de georganiseerde breedtesport mede gefinancierd uit de afdrachten aan de totale sport vanuit kansspelopbrengsten. Dit betreffen afdrachten vanuit de Nederlandse Loterij Organisatie (NLO). De gelden die de KNHB uit deze subsidie ontvangt zijn doelsubsidies.

De specificatie van de begrotingspost luidt:

	begroting 2026	begroting 2025	JR 2024
Algemeen functioneren	1.109	1.109	1.119
Top 10	3.200	3.400	2.397
Versterken Sportbonden	0	225	148
Top Teamsport Competitie	135	0	0
	4.444	4.734	3.664

De subsidie Top 10 is de subsidie voor de Dames en Heren Nationale teams inclusief Jong Oranje.

In de begroting 2025 is hier de daadwerkelijke subsidie aanvraag weergegeven, inclusief reallocatie - aan gezien de aanvraag 2025 naar NOC*NSF aanzienlijk hoger was. Deze begroting 2025 is zowel wat betreft de inkomsten als de kosten voor Tophockey aangepast op de daadwerkelijke toekenning over 2025 van 1.600 voor zowel de Dames als de Heren.

De subsidie voor Versterken Sportbonden, inclusief integriteit, stopt in 2026.

Sponsoring

In de begroting 2026 zijn naast de inkomsten van de getekende sponsorcontracten bedragen opgenomen voor in oktober 2025 nog lopende gesprekken inzake sponsorcontracten opgenomen.

Een deel van de sponsorinkomsten wordt als activatiegeld verkregen. Dit zijn gelden die volledig gealloceerd zijn aan de overeengekomen activiteit. Hiervoor zijn bij de post sponsorkosten de uitgaven weergegeven. Dit betreffen o.a. gelden om activiteiten te organiseren zoals zomer- en Studentenhockey, bijdragen voor portretrecht en hockey.nl en, waar van toepassing, de kosten van de externe werkorganisatie.

Foundation

De KNHB Foundation heeft tot doel om de (h)erkenning en impact van de maatschappelijke activiteiten van de KNHB te vergroten. De gelden die voor de Foundation worden verkregen en specifiek voor de Foundation worden uitgegeven zullen separaat zichtbaar in de begroting en jaarrekening van de KNHB worden gepresenteerd. Voor 2026 is hiervoor wederom de contractuele toezegging voor de geïndexeerde bijdrage opgenomen. Dit bedrag is eveneens als kosten opgenomen, daar het gealloceerd geld is.

Evenementen

In 2026 worden naast het WK Hockey eveneens FIH Pro League wedstrijden georganiseerd. Net als voorgaande jaren worden dit toernooi en deze wedstrijden op break-even begroot en als een saldo post aan inkomsten en kosten opgenomen voor 0. In de jaarrekening worden de inkomsten en kosten steeds separaat weergegeven.

Financiële baten

Tijdelijke overtollige liquiditeiten worden vastgelegd in kortlopend TijdslotSparen of kort lopende deposito's.

Overige inkomsten

De overige inkomsten bestaan uit inkomsten voor het Wagener Stadion en, voor betaalde activiteiten/dienstverlening. In 2026 stopt een algemene breedtesport subsidie, terwijl deze in 2025 nog wel werd ontvangen.

Personeel bondsbureau

De KNHB valt onder de CAO Sport. De huidige CAO is eind 2023 afgesloten en loopt tot en met december 2025. Op dit moment lopen de CAO onderhandelingen voor 2026 en verder.

In het begrote personeelskosten is rekening gehouden met een, op basis van een aan de WOS (Werkgevers in de Sport) gemandateerde onderhandelingsruimte, ingeschatte, indexatie voor het jaar 2026 en met de CAO-periodieken van de salarissen.

De medewerkers van de KNHB werken hybride, zowel vanuit huis als vanuit kantoor. Er wordt rekening gehouden met een combinatie van reis- en verblijfkosten en waar dit van toepassing is met een thuiswerkvergoeding. Het opleidingsbudget blijft op de cao-norm van 1%.

Huisvesting en afschrijvingen

In oktober 2017 heeft de KNHB een pand, DeWeerelt, betrokken in Utrecht, Papendorp, samen met de Koninklijke Nederlandse Golf Federatie (NGF), de Nederlandse Ski Vereniging (NSKiV), de Nederlandse Volleybal Bond (Nevobo) en het Koninklijk Nederlands Watersport Verbond. Daarnaast maken ook andere partijen gebruik van hetzelfde pand. Allemaal partijen die een hart hebben voor de sport en elkaar verder kunnen en willen helpen. De kosten van huur stijgen door indexatie van 210 in de jaarrekening 2024 naar 219 in de begroting 2026. De servicekosten stijgen na een forse stijging van 2023 naar 2024 minder hard in 2025. De begrote service kosten 2026 liggen op het niveau van 2025.

Vanaf september 2022 is de nieuwe Championplanner in gebruik genomen, als vervanger van en uitgebreider dan SportLink. In 2025 wordt gewerkt aan een processentool. Na ingebruikname zal hierover afgeschreven gaan worden.

Organisatiekosten

Onder de organisatiekosten zijn opgenomen kosten inzake o.a. porti, kopiëren, kantoorautomatisering, pakket voor financiële administratie, verzekeringen, contributie FIH EHF WOS en NOC*NSF ed, algemene vergaderingen, bestuur, accountant, juridisch advies en bankkosten.

Voornamelijk door stijgend gebruik van Microsoft licenties door commissieleden e.a. stijgen deze kosten.

Sponsorkosten

Hieronder zijn algemene sponsorkosten en activatiegelden vanuit sponsorcontracten opgenomen.

Ten opzichte van eerdere jaren stijgen de kosten voor het naleven van de sponsorafspraken naar de sponsoren toe gestegen.

Communicatie

Onder communicatiekosten zijn opgenomen kosten inzake o.a. internet, KNHB.nl en hockey.nl.

Tophockey

Onder de tophockeykosten zijn opgenomen kosten inzake de technische staf en de programma kosten voor de diverse teams. De KNHB heeft de keuze gemaakt in het stopzetten van de Nederlandse deelname aan de door EuroHockey en FIH georganiseerde internationale toernooien c.q. EKs en WKs voor zaalhockey en hockey5s.

Voor 2026 geldt dat het WK georganiseerd wordt in Nederland en België. Daarnaast zullen er Pro League wedstrijden worden gespeeld. Het WK Jong Oranje wordt om het jaar gespeeld en aangezien dit in 2025 wordt gespeeld is er geen WK Jong Oranje in 2026. Mede hierdoor zijn de kosten voor Jong Oranje lager dan in 2025. Voor de programma's wordt met een uitgebreider team gespeeld en sinds 2025 is rekening gehouden met een op verzoek van NOC*NSF uitgebreidere staf.

De begroting 2025 is op basis van de daadwerkelijke subsidietoekenning door NOC*NSF aangepast, zoals ook is aangegeven bij de rubriek Subsidie sportagenda.

Prijzengeld en Portretrecht

Het spelerscontract waarin o.a. het prijzengeld is geregeld is in 2025 verlengd tot en met 2026. Het begrote bedrag aan prijzengeld betreft de afgesproken 75% van de maximale (goud) kosten aan start-prijzengeld voor de FIH Pro League en de afgesproken 75% van de maximale (goud) kosten voor prijzengeld voor deelname aan het WK. Het prijzengeld is specifiek voor het WK 2026 in Nederland-België eenmalig verhoogd. Het bedrag aan portretrecht betreft de KNHB-bijdrage.

Budget Tophockey, Prijzengeld en Portretrecht te samen

Aangezien een deel van de uitzendingskosten voor de Tophockeyteams lager is dan in 2025 en het Prijzengeld hoger is de gezamenlijke begroting 2026 van deze drie kostencomponenten tezamen taakstellend gelijk aan het gezamenlijke begroting 2025.

Sportparticipatie

Onder de kosten sportparticipatie zijn opgenomen de kosten voor o.a. competitie en arbitrage, inclusief de leden- en competitiepakketten, diverse hockeydoelgroepen en uitvoeringskosten gesubsidieerde activiteiten als topteamsport competitie en sportbonden 2.0 (tot en met 2025).

Wagener stadion

De kosten voor het stadion betreffen afschrijvings- en exploitatiekosten. De begroting 2026 kan op het niveau aan kosten van 2025 blijven.